

## KẾ HOẠCH

### Phối hợp tổ chức giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024

Căn cứ Quyết định số 311/QĐ-TTg ngày 05/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “*Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022 - 2030*”; Kế hoạch số 16416/KH-UBND ngày 30/12/2021 của UBND tỉnh về “*triển khai thực hiện Chương trình tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống và khơi dậy khát vọng cống hiến cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai*”; Đề án số 03-ĐA/TĐTN-BTG ngày 22/6/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về “*Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh thiếu nhi tỉnh Đồng Nai trên không gian mạng giai đoạn 2023 - 2030*”; Kế hoạch phối hợp hoạt động số 03/KH-STTTT-TĐTN ngày 15/6/2022 giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Tỉnh Đoàn Đồng Nai giai đoạn 2022 - 2026,

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” là giải thưởng nhằm tri ân, tôn vinh các trang mạng xã hội trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả, có sức ảnh hưởng, có nhiều đóng góp, mang đến giá trị tích cực cho cộng đồng; Vinh danh các nhà sáng tạo nội dung lan toả nguồn cảm hứng sáng tạo vô hạn, góp phần tạo ra tác động lớn, giá trị lớn, thành tựu lớn trong cộng đồng, tạo nên những giá trị hữu hình, tích cực, góp phần nâng cao chất lượng đời sống tinh thần và vật chất của cộng đồng nói chung và người dân Đồng Nai nói riêng.

- Tạo động lực để các trang mạng xã hội trên địa bàn tỉnh phát triển, đẩy mạnh sự sáng tạo tích cực, thu hút sự quan tâm của các cấp, các ngành và xã hội đối với sự phát triển của truyền thông, mạng xã hội.

- Nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò và tác động của mạng xã hội an toàn, lành mạnh và văn minh trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần đẩy

mạnh công tác truyền thông về hoạt động xây dựng kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của địa phương, đơn vị.

- Tạo động lực, phong trào nhằm phát triển công tác truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội, góp phần thông tin và lan tỏa kịp thời, sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân về những giá trị tốt đẹp, kết quả, thành tựu trên các lĩnh vực, hoạt động của hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Chia sẻ kỹ năng, kinh nghiệm thành công trong truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội tiến tới xây dựng các trụ cột của chuyển đổi số: chính quyền số, kinh tế số, xã hội số trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Chương trình phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả và sự phù hợp với đặc điểm truyền thông mạng xã hội.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Đối tượng**

- Tác giả/nhóm tác giả là công dân Việt Nam đang sinh sống, lao động, học tập, sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, là người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...).

- Giải thưởng được chia làm 02 bảng:

- + Bảng A: Đối với các trang mạng xã hội cộng đồng, không trực thuộc các đơn vị quản lý.

- + Bảng B: Đối với các trang mạng xã hội trong hệ thống Đoàn, Hội, Đội tỉnh Đồng Nai và các trang mạng xã hội do các đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh quản lý.

### **2. Thời gian, hình thức, địa điểm**

- Trong quý II/2024: Triển khai kế hoạch, tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, khuyến khích các trang mạng xã hội, các cá nhân, tổ chức, tác giả/ nhóm tác giả tham gia ứng cử.

- Tháng 9/2024: Nhận hồ sơ ứng cử tham gia giải thưởng (trực tuyến).

- Cuối tháng 9/2024: Công bố danh sách ứng cử, tổ chức thẩm định vòng sơ khảo và triển khai bình chọn trực tuyến.

- Đầu tháng 10/2024: Tổ chức thẩm định vòng chung khảo

- Tháng 10/2024:

- + Tổ chức Ngày hội các nhà sáng tạo nội dung trên địa bàn tỉnh: giao lưu, kết nối cộng đồng các nhà sáng tạo nội dung với những hoạt động, chia sẻ thú vị xoay quanh hành trình sáng tạo nội dung; chào đón, gợi ý, cổ vũ cộng đồng tỏa sáng sáng tạo, hướng đến trở thành những nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng.

+ Lễ vinh danh giải thưởng: vinh danh, tôn vinh các trang mạng xã hội, nhà sáng tạo nội dung có nhiều đóng góp tích cực trong một năm qua trên nền các tảng mạng xã hội, nằm trong khuôn khổ chương trình Lễ hội Đồng Nai chuyên đổi số.

### **3. Tiêu chuẩn ứng cử tham gia giải thưởng, bao gồm các nội dung:**

- Là các trang mạng xã hội, tài khoản có lượng theo dõi cao, có lượt tương tác cao thông qua các bài viết được đăng tải.

- Chia sẻ những thông tin mới, chính thống, tích cực, đã được kiểm chứng đến cộng đồng; Không chia sẻ các thông tin vi phạm các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, không chia sẻ các thông tin không chính thống, chưa được kiểm chứng.

- Có những đóng góp tích cực trong các hoạt động cộng đồng, xã hội, tình nguyện hoặc hoạt động do Đoàn - Hội - Đội tổ chức; Có ý tưởng sáng tạo để thu hút đông đảo người dùng quan tâm và tương tác, tạo được uy tín và ảnh hưởng tốt đến thanh thiếu nhi và xã hội.

- Đối với nội dung, tiêu chí từng hạng mục được quy định cụ thể trong Quy chế giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu.

### **3. Giải thưởng, bao gồm 07 hạng mục:**

- + Hạng mục Nhân vật của năm - DongNai Social Face.
- + Hạng mục Đội nhóm của năm - DongNai Social Team.
- + Hạng mục Dự án của năm - DongNai Social Project.
- + Hạng mục Địa điểm của năm - DongNai Social Location.
- + Hạng mục Sự kiện của năm - DongNai Social Event.
- + Hạng mục Thương hiệu của năm - DongNai Social Brand.
- + Hạng mục Trang thông tin của năm - DongNai Social News.

### **4. Quy định về quyền và nghĩa vụ của các trang mạng xã hội nhận giải thưởng**

- Được mời tham gia hoặc mời tham dự một số hoạt động lớn của Tỉnh đoàn và một số đơn vị tổ chức.

- Có trách nhiệm tham gia chia sẻ, đính chính một số thông tin xuyên tạc, sai sự thật về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định của tỉnh, địa phương.

- Có trách nhiệm tham gia chia sẻ một số gương người tốt, việc tốt, lan tỏa những hình ảnh đẹp, những thông tin tích cực, giúp “phủ xanh” môi trường không gian mạng.

- Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, Sở Thông tin và truyền thông hỗ trợ, tạo điều kiện để các trang mạng xã hội tiếp tục hoàn thiện, có tính lan tỏa trong cộng đồng.

### **5. Quy định về bình chọn giải thưởng**

- Ban Tổ chức sẽ đăng tải poster và chuyển các poster bình chọn đến các trang mạng xã hội đăng tải, kêu gọi bình chọn (Dự kiến công bố danh sách ứng cử và bình chọn vào cuối tháng 9/2024, thời gian mở cổng có thông báo riêng).

- Cách thức bình chọn:

Bước 1: Người bình chọn sẽ truy cập vào website chính thức của Giải thưởng do Ban Tổ chức cung cấp sau đó đăng nhập bằng 02 hình thức:

+ Đăng nhập bằng Facebook/ Google.

+ Đăng ký và đăng nhập bằng số điện thoại.

Bước 2: Sử dụng tài khoản của mình để bình chọn cho đề cử ở từng Hạng mục cụ thể. Ở mỗi hạng mục đề cử bình chọn, người bình chọn được BÌNH CHỌN 01 LẦN/NGÀY.

\* Lưu ý:

- Tất cả thông tin đăng ký phải đảm bảo tính xác thực và người đăng ký thông tin phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trong trường hợp có khiếu nại về thông tin đăng ký.

- Trường hợp bất khả kháng (do thiên tai, khủng bố tấn công máy chủ làm thất thoát dữ liệu đăng ký của độc giả hoặc do nguyên nhân khách quan dẫn đến hệ thống bị lỗi kỹ thuật...), Ban Tổ chức giữ quyền quyết định thay đổi hoặc hủy bỏ kết quả mà không chịu bất kỳ trách nhiệm nào. Ban Tổ chức sẽ thông báo với người đại diện trong thời gian sớm nhất.

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại hoặc phát hiện các dấu hiệu gian lận của người tham gia bình chọn, Ban Tổ chức sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của Ban Tổ chức là kết quả sau cùng.

- Ban Tổ chức có quyền lợi bảo mật thông tin cá nhân cho người tham bình chọn, không chia sẻ cho bên thứ ba và chỉ sử dụng cho mục đích trao đổi thông tin giữa Ban Tổ chức và các cá nhân này.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp sẽ do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Tỉnh đoàn tham mưu cấp có thẩm quyền phê duyệt.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn**

- Chủ trì và tham mưu các nội dung theo kế hoạch; Kết nối các đơn vị phối

hợp thực hiện đảm bảo theo kế hoạch đề ra; Xây dựng các văn bản, báo cáo kết quả thực hiện; Hỗ trợ công tác tổ chức và nhân lực cần thiết cho việc triển khai.

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông tham mưu kinh phí tổ chức thực hiện các nội dung.

- Phụ trách công tác tuyên truyền hoạt động, cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí.

- Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn là đơn vị thường trực phụ trách tham mưu các nội dung, kết nối, hỗ trợ tổ chức, triển khai thực hiện.

## 2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Thường vụ Tỉnh đoàn triển khai thực hiện; Phối hợp công tác tuyên truyền, có văn bản gửi các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố vận động tham gia ứng cử giải thưởng.

- Phối hợp với Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tham mưu công tác kinh phí và tổ chức thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức giải thưởng giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, Sở Thông tin và Truyền thông.

**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**GIÁM ĐỐC**



**Tạ Quang Trường**

**BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN**  
**BÍ THƯ**



**Nguyễn Minh Kiên**

### Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Ban Tuyên giáo, Ban TNCN&ĐT TW Đoàn;
- Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Tỉnh đoàn; Sở Thông tin và Truyền thông;
- Các ban chuyên môn, VP Tỉnh đoàn;
- Nhà Thiếu nhi tỉnh;
- 25 đơn vị trực thuộc;
- Admin các trang fanpage cộng đồng trên địa bàn tỉnh;
- Lưu VT.

