

**Bài dự thi “Giải thưởng sản phẩm truyền thông
khoa học và công nghệ năm 2011-2015”**

Tác phẩm:

**Nâng cao nhận thức về sở hữu
trí tuệ: đòn bẩy cho quá trình
phát triển và hội nhập**

Biên Hòa ngày 11-9-2011

Nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ: đòn bẩy cho quá trình phát triển và hội nhập

Sở hữu trí tuệ (SHTT) đóng vai trò ngày càng quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự phát triển cũng như quá trình hội nhập nói riêng của các doanh nghiệp. Tại Đồng Nai, hoạt động bảo hộ SHTT đã và đang đạt được những kết quả nhất định. Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp bảo hộ tài sản trí tuệ trong quá trình hội nhập đang từng bước phát huy hiệu quả, góp phần cùng các doanh nghiệp nâng cao uy tín, thương hiệu, là đòn bẩy quan trọng trong quá trình phát triển và hội nhập của doanh nghiệp.

Bảo hộ sở hữu trí tuệ góp phần phát triển thương hiệu

Trong nhiều năm qua, thương hiệu giày dép Biti's trên thị trường được rất nhiều người tiêu dùng tin tưởng và lựa chọn. Có được điều đó, Biti's đã phải nỗ lực rất nhiều trong quá trình xây dựng thương hiệu gắn với việc nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ, thường xuyên tìm kiếm, đổi mới và cải tiến công nghệ, bên cạnh việc tạo dựng mẫu mã và kiểu dáng đẹp, hấp dẫn của sản phẩm. Biti's cũng là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu nỗ lực thực hiện quyền bảo hộ SHTT.

Công ty Dona Biti's chuyên sản xuất và kinh doanh sản phẩm giày dép thời trang. Vòng đời sản phẩm thì ngắn mà danh sách đối thủ cạnh tranh thì dài nên từ lâu Biti's đã tự bảo vệ mình, đã xác định trách nhiệm phải bảo vệ quyền SHTT về thương hiệu và kiểu dáng sản phẩm nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng.

Ông Hồ Thành Công, Trưởng Ban Thiết kế, Phòng Thiết kế, Công ty Dona Biti's khẳng định, thương hiệu gắn liền với chất lượng sản phẩm và lòng tin của khách hàng, kiểu dáng công nghiệp là sự sáng tạo trí tuệ, công sức của đội ngũ thiết kế và tập thể công nhân lao động của doanh nghiệp làm

ăn chân chính. Do đó, để có thể thích ứng với thị trường đầy cạnh tranh hiện nay, chúng tôi càng phải đặt nặng vấn đề được bảo vệ thương hiệu lên hàng đầu - để có nhiều đơn đặt hàng trong nước và xuất khẩu, gia tăng giá trị thương hiệu nhằm tạo công ăn việc làm ổn định và thu nhập, chính sách phúc lợi ngày càng tốt hơn cho người lao động.

Bà Nguyễn Thị Huyền Thanh, Trợ lý Tổng Giám đốc Công ty Dona Biti's cũng cho biết, hiện tại, Cục SHTT đã cấp văn bằng bảo hộ cho khoảng 30 nhãn hiệu hàng hoá của Công ty Biti's (NHHH) như: Biti's, Dona Biti's, Gosto, Oros, Cinta, Flamingo, Way UP, TopONE, các biểu tượng như 2 cánh chim, 4 chữ G lồng vào nhau, biti's và hơn 20 NHHH phong tỏa chung quanh chữ biti's. Biti's còn được bảo hộ độc quyền các Slogan như “ Biti's, nâng niu bàn chân Việt “ “Biti's, nâng niu tài năng Việt”...Ngoài ra NHHH Biti's đã được bảo hộ hơn 30 nước trên thế giới thuộc khối châu Mỹ, châu Phi, Châu Âu, châu Á, châu Úc...và NHHH Gosto được bảo hộ tại thị trường Trung Quốc.

Ông Phan Văn Thiện, Phó tổng giám đốc Công ty cổ phần Bibica cũng khẳng định, vấn đề bảo hộ quyền SHTT nói chung luôn được công ty coi trọng. Và thực tế, việc quan tâm đến việc đăng ký quyền SHTT cho sản phẩm khi ra đời đã tạo rất nhiều thuận lợi cho đầu ra sản phẩm, nâng cao hiệu quả cao trong sản xuất, kinh doanh. Hơn nữa, thực hiện tốt việc đăng ký bảo hộ SHTT nên sản phẩm của Bibica luôn an tâm khi cạnh tranh trên thị trường.

Không chỉ riêng nhãn hiệu Biti's, Bibica mà nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh rất quan tâm đến vấn đề đăng ký bảo hộ quyền SHTT cho sản phẩm. Không phải ngẫu nhiên mà các sản phẩm lớn như: Bánh kẹo Kinh Đô, giày dép Nike, Gạch men Thanh Thanh...có một chỗ đứng vững chắc trong lòng người tiêu dùng. Thực tế, những sản phẩm đó là thành quả của cả một quá trình sáng tạo và bảo vệ tài sản trí tuệ lâu dài.

Bảo hộ SHTT trong quá trình hội nhập

Ông Trương Văn Trai, Trưởng Phòng SHTT, Sở KH&CN Đồng Nai cho biết, Thương hiệu là tài sản lớn của doanh nghiệp, chỉ khi đăng ký bảo hộ thương hiệu doanh nghiệp mới được quyền sử dụng riêng của mình. Nếu không dù có vun đắp, thương hiệu chưa được đăng ký ai cũng sẽ có quyền sử dụng và thành tài sản chung. Khi đó, có tranh chấp cũng không thể giải quyết. Chính vì vậy, không riêng gì Công ty Dona Biti's mà các doanh nghiệp đều ra sức tìm cách để bảo hộ tài sản trí tuệ của mình. Thông qua chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp bảo hộ quyền SHTT, nhận thức của các doanh nghiệp về quyền được bảo hộ tài sản trí tuệ được nâng lên đáng kể. Các doanh nghiệp cũng xác định được, việc đăng ký bảo hộ SHTT là vấn đề quan trọng, là đòn bẩy cho quá trình phát triển và hội nhập, giúp nâng cao thương hiệu cho sản phẩm của mình trên thương trường trong nước và quốc tế.

Phòng SHTT, Sở KH&CN tỉnh cũng cho biết thêm, trong năm 2010, đã tiếp nhận và hỗ trợ cho 47 doanh nghiệp phí đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, trong đó có 37 nhãn hiệu hàng hóa trong nước, 02 nhãn hiệu hàng hóa nước ngoài; 04 kiểu dáng công nghiệp và 04 sáng chế. Xây dựng 06 website; Lĩnh vực được các doanh nghiệp tập trung bảo hộ là: lĩnh vực chế biến, dịch vụ, vật liệu xây dựng, cơ khí, may mặc và trồng trọt. Các đơn vị được hỗ trợ chủ yếu là những đơn vị điển hình do các địa phương đề xuất, hay thông qua các hội, tổ chức đoàn thể như Hội Nông dân tỉnh Đồng Nai, Hội Làm vườn huyện Vĩnh Cửu, Hội Doanh nghiệp Trẻ, Liên minh Hợp tác xã và doanh nghiệp ngoài quốc doanh...Ngoài ra, 208 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, dịch vụ và HTX trên địa bàn tỉnh đã được tư vấn, hướng dẫn xác lập quyền SHTT.

Riêng nhãn hiệu tập thể đang dần được cộng đồng quan tâm, đặc biệt đang hỗ trợ xác lập quyền chỉ dẫn địa lý cho bưởi Tân Triều. Qua đó, nhằm góp phần bảo vệ, nâng cao uy tín, giá trị thương phẩm của bưởi Tân Triều, quảng bá thương hiệu của địa phương với cả nước, mở rộng đầu ra cho bưởi Tân Triều.

Không chỉ các doanh nghiệp lớn, mà nhiều người dân tham gia sáng tạo khoa học công nghệ cũng bắt đầu quan tâm đến bảo vệ tài sản trí tuệ của mình. Anh Nguyễn Văn Tứ (phường Tam Hiệp, Biên Hòa) đã chế tạo thành công lều xông hơi bằng thảo dược, sản phẩm tiện ích trong việc chăm sóc và bảo vệ sức khỏe con người. Anh Tứ cho biết, được Sở KH&CN hỗ trợ, anh Tứ đã làm hồ sơ, thủ tục để đăng ký sở hữu trí tuệ ở Cục Sở hữu trí tuệ, hiện giải pháp đã được bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp. Anh cũng cho biết thêm từ khi đưa vào sử dụng đến nay, ngoài việc dùng tại cơ sở, làm từ thiện, anh còn bán ra hơn 150 chiếc, sản phẩm hiện được người dân trong và ngoài tỉnh mua và sử dụng rộng rãi mà không sợ bị “ăn cắp” bản quyền.

Khắc phục khó khăn trong công tác thực hiện quyền bảo hộ SHTT

Một thực tế cho thấy rằng, trong những năm gần đây, nhiều doanh nghiệp đã sử dụng thủ đoạn lợi dụng uy tín của một thương hiệu, sản phẩm đã có mặt trên thị trường để làm lợi cho đơn vị mình, do đó, để tránh việc “ăn cắp” thương hiệu, các doanh nghiệp đang dần chú trọng đến việc bảo hộ tài sản của mình.

Công ty Dona Biti’s là một trong những đơn vị tiêu biểu làm tốt công tác bảo hộ SHTT. Các sản phẩm Biti’s tạo ra đều nghĩ đến việc đăng ký SHTT dù lớn hay nhỏ, dù ngắn hạn hay dài hạn đều có sự quan tâm như nhau để không bị ảnh hưởng đến quyền lợi của người tiêu dùng. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện đăng ký SHTT, Công ty vẫn còn gặp phải một số khó khăn do thời gian cấp giấy chứng nhận bảo hộ kiểu dáng công nghiệp của Cục SHTT khá lâu nên đã gây khó khăn cho doanh nghiệp khi muốn thực hiện quyền SHTT về kiểu dáng công nghiệp. Do chu kỳ sống của sản phẩm thời trang ngắn nên dễ bị cũ mốt.

Để chủ động tự bảo vệ mình, Biti’s đã có nhiều chính sách cũng như những cách đối phó khác nhau. Đối với những mẫu thiết kế ấn tượng, đầu tư công nghệ mới thì đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp ngay từ khi phác

thảo ý tưởng. Tuy nhiên cũng không thể khẳng định mẫu bán tốt vào thời điểm được cấp giấy bảo hộ do thị hiếu người tiêu dùng thay đổi luôn thích cái mới sáng tạo và thời trang hơn. Khi có phát sinh tranh chấp về SHTT, Biti's luôn được các cơ quan chức năng như Sở Khoa học & Công nghệ, Chi cục Quản lý thị trường, Văn phòng Luật Sở hữu trí tuệ hỗ trợ tư vấn và thực hiện các biện pháp như cảnh báo, nhắc nhở, xử lý vi phạm... Các cơ quan ban ngành về SHTT thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo, buổi tọa đàm, cung cấp các tài liệu ..nhằm nâng cao nhận thức, sự hiểu biết về SHTT cho các doanh nghiệp.

Bà Nguyễn Thị Huyền Thanh cho biết, trước đây, Biti's thường đăng ký hầu hết kiểu dáng công nghiệp các sản phẩm dự kiến thị trường tiêu thụ tốt. Tuy nhiên do chu kỳ sống của sản phẩm thời trang ngắn mà thời gian tính từ ngày nộp đơn đến khi Cục SHTT cấp Giấy chứng nhận bảo hộ độc quyền kiểu dáng công nghiệp thường trên 12 tháng nên hiệu quả không cao. Hiện nay, Biti's chỉ đăng ký bảo hộ một số kiểu dáng được đánh giá là “sống” lâu và phù hợp với nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng.

Tại một chương trình tọa đàm nhân ngày SHTT do Đài PT-TH Đồng Nai và Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh phối hợp tổ chức, đã có nhiều khám giả gọi điện trình bày nhiều vấn đề liên quan đến vấn đề đăng ký bảo hộ SHTT. Điều đó cho thấy rằng, các doanh nghiệp đã và đang quan tâm nhiều đến bảo vệ tài sản trí tuệ. Đại diện nhiều công ty trên địa bàn tỉnh Đồng Nai cũng bày tỏ mong muốn trong công tác thực hiện quyền bảo hộ SHTT, thời gian cấp Bằng độc quyền NHHH, kiểu dáng công nghiệp được rút ngắn; Triệt để và kiên quyết hơn khi xử lý các vi phạm về SHTT; Tăng cường việc tuyên truyền những lợi ích về SHTT bằng các buổi tập huấn và tọa đàm cho các doanh nghiệp.

Nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ

Trong những năm gần đây, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh cũng tích cực phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về SHTT. Thông qua các chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về SHTT và cung cấp thông tin, đã có 02 buổi tập huấn “Quyền Sở hữu trí tuệ bảo vệ thành quả đầu tư của doanh nghiệp” và “Thực thi quyền Sở hữu trí tuệ” với 170 đại biểu tham dự, được tổ chức trên địa bàn tỉnh với mục đích để tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng đồng thời kết hợp tuyên truyền quảng bá cho các doanh nghiệp đã làm tốt việc xây dựng và phát triển thương hiệu .

Ngoài ra, hoạt động hướng dẫn qui trình, thủ tục xác lập quyền SHTT, hướng dẫn thể lệ tham gia các hội thi: Sáng tạo kỹ thuật, Chương trình 6, Giải thưởng doanh nghiệp giỏi ứng dụng công nghệ thông tin và Hội thi “Giáo viên giỏi ứng dụng công nghệ thông tin” được tổ chức tại 11 huyện, thị xã Long Khánh và TP. Biên Hòa với hơn 1.322 lượt người tham dự cũng đã góp phần vào việc nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ cho cộng đồng.

Trong năm 2010, Phòng SHTT, Sở KH&CN đã phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động cung cấp thông tin về: tạo dựng một nhãn hiệu; tạo dáng sản phẩm; sáng tạo tương lai. Kết quả, đã cung cấp 500 tài liệu đến các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn đồng thời tổ chức thành công 13 cuộc hội nghị tập huấn, hội thảo liên quan đến bảo hộ quyền SHTT.

Thông qua hoạt động của Đoàn kiểm tra 168, nhằm tăng cường việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ, đề phòng và chống xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ và thông tin, năm 2010, đã có 20 doanh nghiệp với các ngành nghề: sản xuất máy tính, chế biến thực phẩm, dược phẩm, điện tử... trên địa bàn tỉnh được tiến hành kiểm tra. Qua đó, nhận thấy các doanh nghiệp có quan tâm nhưng do kinh phí đầu tư quá lớn nên các công ty đều chia lộ trình đầu tư, một số nơi vẫn còn vi phạm bản quyền phần mềm. Đoàn cũng đã nhắc nhở một số đơn vị sử dụng phần mềm hợp pháp.

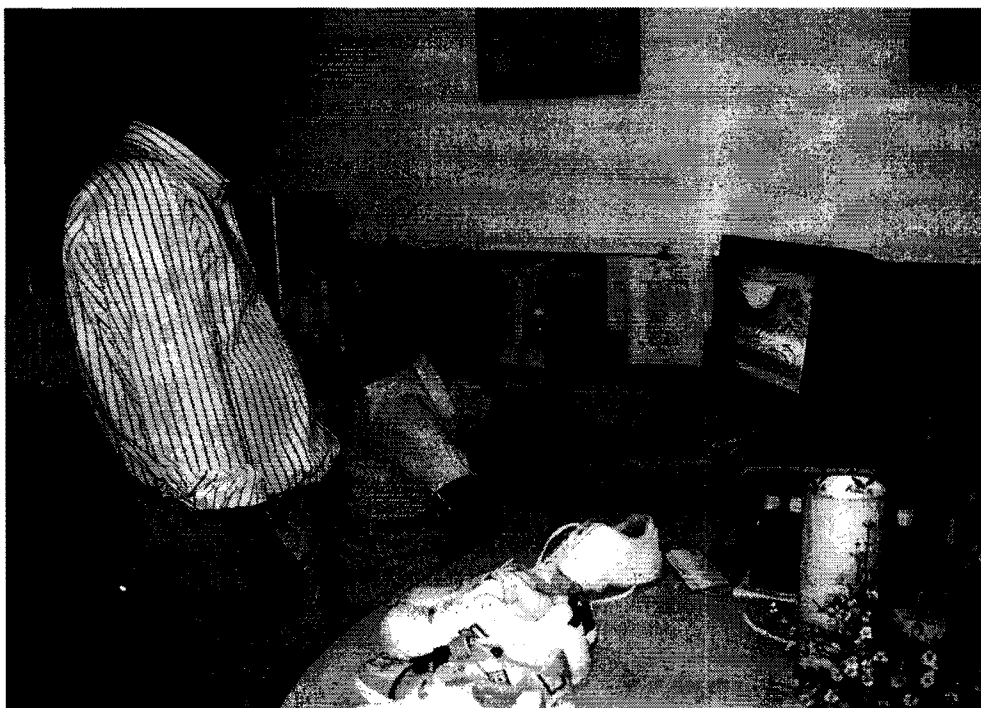
Một số hình ảnh về hoạt động SHTT và sản phẩm được bảo hộ SHTT tại Đồng Nai:



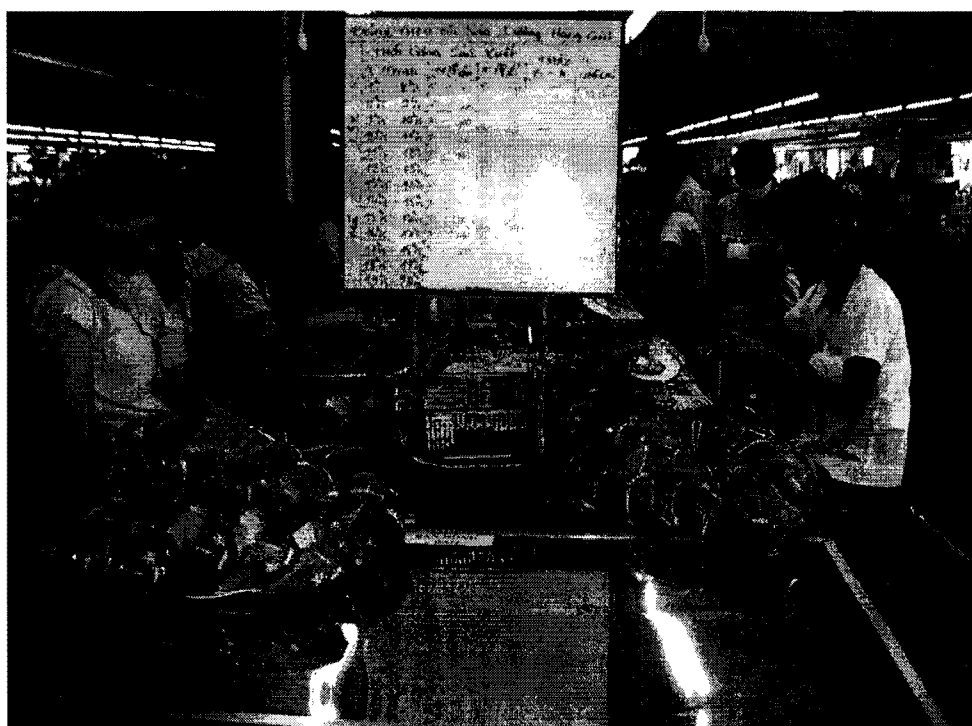
Chương trình Tọa đàm nhân ngày SHTT do Đài PTTH Đồng Nai phối hợp với Sở KH&CN tổ chức



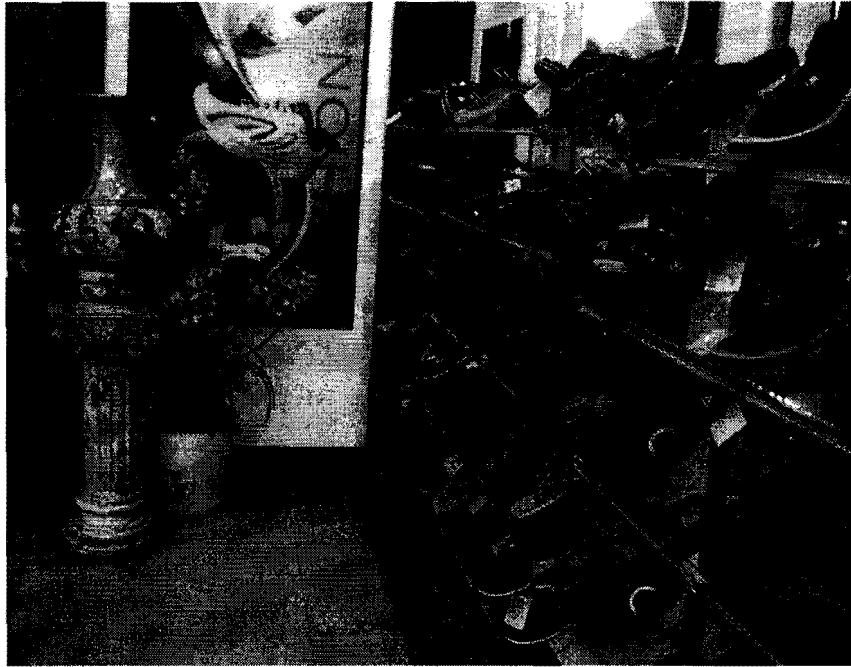
Tập huấn bảo hộ SHTT cho các doanh nghiệp



Nhân viên Phòng Thiết kế mẫu Công ty Dona Biti's nỗ lực sáng tạo ra một sản phẩm mới



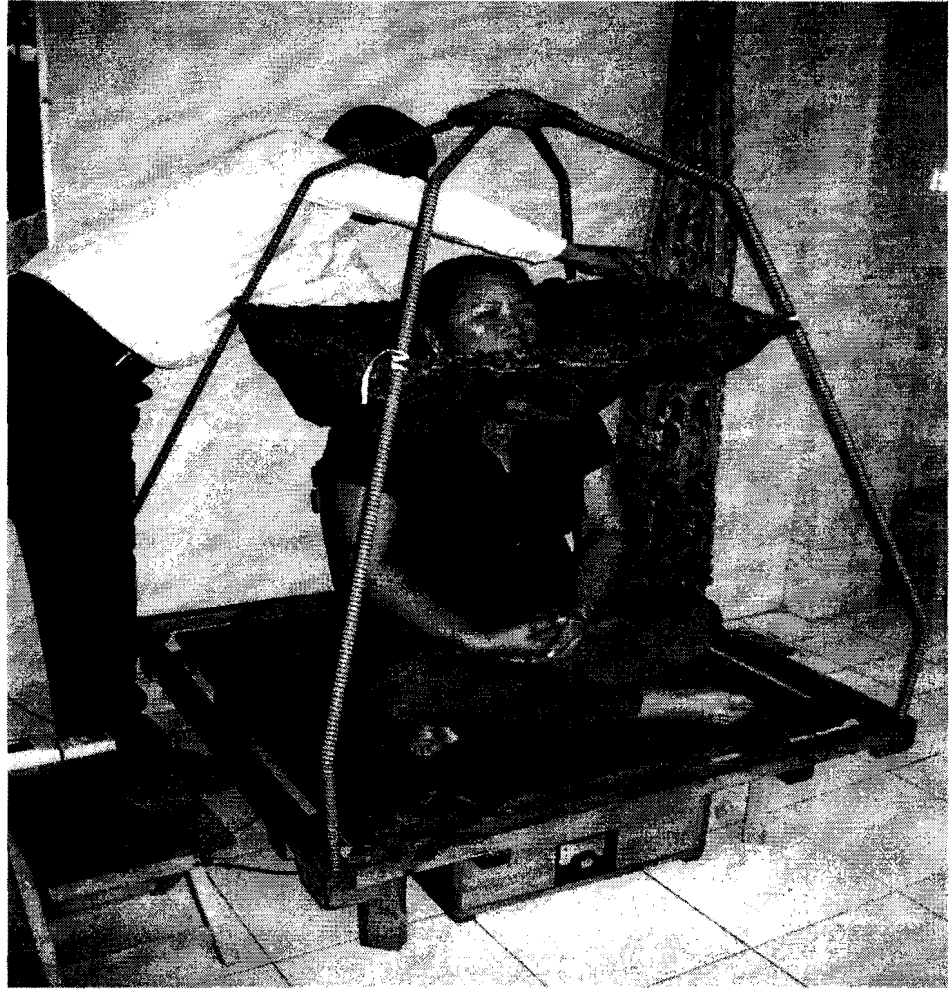
Biti's luôn nỗ lực để bảo vệ tài sản trí tuệ của mình



Các sản phẩm của Công ty Dona Biti's đã được đăng ký NHHH



Để có chỗ đứng trên thị trường, Bibica luôn quan tâm đến việc bảo vệ quyền SHTT



“Lều xông hơi”- giải pháp đạt giải hội thi “Sáng tạo kỹ thuật” tỉnh
Đồng Nai, hiện đã được đăng ký bảo hộ SHTT