

9.0 (chỉ)

Chân

Lời tác giả:

Việt Nam là nước có trên 70% dân số làm nông nghiệp, vì vậy ứng dụng tin học và công nghệ thông tin vào lĩnh vực này có một vai trò to lớn trong công cuộc công nghiệp hoá-hiện đại hoá nông nghiệp và nông thôn.

Sự lớn mạnh và phát triển của ngành công nghệ số này đã và đang đưa nhiều nông dân đến với bầu trời khoa học - công nghệ - kỹ thuật trên mạng internet thông qua công cụ công nghệ thông tin. Một trong những nông dân ứng dụng thành công việc đưa công nghệ số này vào hoạt động chăn nuôi, đó là anh Nguyễn Trí Công (ở huyện Vĩnh Cửu). Từ một nông dân chân đất, học lực hạn chế, nhưng anh đã mở lối đi riêng cho mình khi quyết tâm chinh phục công nghệ thông tin. Và anh đã thành công khi từ một người chăn nuôi heo hộ gia đình, anh đã phát triển qui mô lên những trang trại với công nghệ nuôi heo hiện đại. Anh cũng đã đi qua 15 quốc gia, thường xuyên online với các chủ trang trại trên thế giới để trao đổi và học cách nuôi heo công nghệ mới. Không chỉ thế, anh còn mày mò viết nhiều phần mềm ứng dụng trong công nghệ nuôi heo mà ngay cả Trường Đại học Nông Lâm (TP. Hồ Chí Minh) còn đề nghị được chia sẻ thành tựu... Với những thành công của mình, anh đã được Tạp chí Asean Post bình chọn là Anh hùng nuôi heo Châu Á.



Anh Nguyễn Trí Công nhận danh hiệu Vinh quang Việt Nam lần thứ IV- tôn vinh những Anh hùng lao động và Điển hình tiên tiến thời kỳ đổi mới.

Nguyễn Trí Công: ĐIỂN HÌNH NÔNG DÂN THỜI @

Từ một nông dân trình độ lớp 12, khởi đầu sự nghiệp chỉ với 2 con heo nái và kinh nghiệm chăn nuôi từ gia đình... đến “giảng viên” kinh nghiệm thực tế của Đại học Nông Lâm, lên tạp chí Asian Pork, rồi trở thành Công dân danh dự của bang Nebraska (Mỹ) và là một trong 6 điển hình của cả nước được tôn vinh tại chương trình “Vinh quang Việt Nam” với danh hiệu là người đầu tiên mở ra một phương thức chăn nuôi mới... Đó là phúc họa chân dung Nguyễn Trí Công - một điển hình nông dân thời @.

*** Thức thối cùng ... internet**

Gặp anh, vẫn nụ cười chất phác của một nông dân bận rộn với công việc của mình – anh nói: “*Mấy hồi nay dịch heo tai xanh bùng phát dữ dội quá. Thấy nhiều người chăn nuôi cũng điêu đứng. Nhờ trời, trại heo nhà mình vẫn bình yên vô sự. Chúng vẫn ăn ngon, ngủ ngoan và nằm lim rim nghe nhạc*” – anh mở laptop ra và bắt đầu một ngày làm việc của mình.

Với dịch bệnh trong chăn nuôi thường xuyên xảy ra, giá cả thị trường bất ổn, người chăn nuôi heo nhiều phen thăng trầm, nhưng anh Nguyễn Trí Công ở phường Hồ Nai (TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai) vẫn quyết tâm theo nghề truyền thống của gia đình. Không như những hộ chăn nuôi khác, anh Công đã đưa internet xuống tận... chuồng heo khi áp dụng những kỹ thuật và kinh nghiệm nuôi heo toàn cầu vào trang trại của mình. Và đó chính là cái khác trong tư duy của một nông dân thời @.

Anh vốn chỉ là một nông dân chính hiệu: chất phác, mộc mạc; một chữ tiếng Anh “bê đôi” không biết, chưa bao giờ sử dụng máy vi tính, chưa tiếp cận với mạng internet bao giờ nhưng anh đã “xông” vào thế giới thông tin toàn cầu và quyết định “vi tính hóa”, “internet hóa” hoạt động nuôi heo của mình. Vạn sự khởi đầu nan với không ít lần thất bại khi

tiếp cận với “cái sự” hiện đại này, nhưng dân dã, niềm đam mê và lòng quyết tâm đã giúp anh “ché ngự” được “cỗ máy” vi tính và bắt nó phục vụ sự nghiệp nuôi heo hiện đại của mình.

Không chỉ chúng tôi mà nhiều đoàn tham quan quốc tế, trong nước cũng như người đến học tập kinh nghiệm, ai cũng trầm trồ trước quy mô của trang trại heo của anh, nhưng ít ai biết được rằng, để trở thành người nuôi heo số một châu Á là cả một quãng đường nhọc nhằn. Tốt nghiệp phổ thông, anh Công từng lăn lộn với nghề thợ cơ khí, thợ điện, thợ làm bánh, sửa xe... Lấy vợ, sinh con nhưng cái nghèo vẫn đeo đẳng. Năm 24 tuổi, anh được bố vợ giúp cho một con heo nái. Chăm chỉ nuôi dưỡng “món quà” của bố vợ, lứa heo đầu tiên của anh đẻ đến 11 con. Anh Công mừng lắm và tự nhủ: *“Hình như đây chính là sự nghiệp của mình”*. Từ con nái đầu tiên, những năm tiếp theo, anh đã có nhiều lứa heo con nữa ra đời. Cái chuồng xây tạm không đủ chứa những đàn heo mỗi ngày một đông hơn, đã nhiều lần anh phải nới rộng chuồng ra. 22 năm trời để bây giờ có một cơ ngơi rộng hơn 6 hecta và trong chuồng lúc nào cũng có hơn trăm con heo giống cùng cả nghìn con heo thịt là cả một quãng đường nhọc nhằn của một nông dân như anh.

Nuôi heo là nghề vất vả nhưng dễ làm. Nhưng nuôi heo kiểu của Nguyễn Trí Công thì không phải ai cũng làm được. Đầu tháng 9, tôi đến chơi nhà anh. Vào phòng khách cũng là văn phòng trang trại, cảm nhận đầu tiên của tôi là trang trại rất “pro” khi có hai chiếc máy vi tính cùng “online”, dàn máy in, máy fax luôn trong trạng thái mở... Chỉ vào một trong 2 chiếc máy tính, anh Công nói vui: *“Gia tài của tôi đấy!”*. Nói rồi anh click chuột vào một phần mềm cài sẵn trong máy, giải thích: *“Đây là phần mềm quản lý trang trại nuôi heo tôi đang chạy thử. Nó cho phép xác định lý lịch từng con heo, bao gồm giống cha mẹ, bệnh lý... đến 3 đời. Phần mềm này là tôi mang về từ chuyến đi Mỹ cuối năm ngoái”*. Click qua một phần mềm khác, anh bảo đó là phần mềm quản lý thức ăn, được áp dụng từ nhiều năm nay tại trang trại. Phần mềm này, chủ trang trại có thể tính toán pha trộn thức ăn theo cách tiết kiệm nhất nhưng vẫn đạt hiệu quả dinh dưỡng, tăng trọng cao nhất.

Không chỉ áp dụng phần mềm trong quản lý, pha trộn thức ăn, hầu hết các công đoạn khác trong chăn nuôi ở trang trại của anh Công đều đã được tự động hóa: từ cung cấp thức ăn, nước uống cho heo... đến xử lý chất thải bằng hầm biogas. Vì thế, hai khu trang trại nuôi gần 4.000 con heo nái và heo thịt chỉ có khoảng chục công nhân làm việc. Nhưng cái lợi lớn nhất là năng suất, chất lượng heo xuất chuồng luôn được đảm bảo ổn định ở mức cao, trong khi nguyên liệu tiết kiệm gần như tối đa. Với cách này, 8.000 con heo thịt xuất chuồng mỗi năm, anh đã rút ngắn thời gian nuôi mỗi con từ 165 ngày xuống còn 155 ngày đã cho một khoản lợi nhuận rất lớn. Tương tự, với đàn heo nái gần 600 con, qua áp dụng công nghệ tiên tiến, năng suất sinh sản đã lên 22 con mỗi năm, lượng heo "tự nhiên dôi dư" cho anh thêm vài trăm triệu.

*** Đi vòng quanh thế giới để học cách... nuôi heo**

Một ngày làm việc của anh lúc 6 giờ sáng. Công việc đầu tiên của anh là mở laptop để kiểm tra tình hình hoạt động của 6 trang trại ở 2 khu vực phường Hồ Nai (TP. Biên Hòa) và xã Thạnh Phú (huyện Vĩnh Cửu), cập nhật thông tin từng khu, kiểm tra quá trình phát triển của từng đàn heo, sau đó kiểm tra e-mail và chat (bằng tiếng Anh) với một vài chủ trại ở Mỹ, Pháp, Canada, Thái Lan ... mà anh quen trong những chuyến đi "du học" vòng quanh thế giới để học cách tổ chức trang trại và chăn nuôi heo hiện đại. Bằng những thao tác cực kỳ nhuần nhuyễn trên chiếc laptop, việc cập nhật thông tin toàn cầu về chăn nuôi heo diễn ra nhanh chóng và suôn sẻ.

Đi qua gần 15 quốc gia, tiếp xúc với cả trăm chủ trang trại nuôi heo hiện đại, anh Công đã học hỏi được khá nhiều những phương pháp nuôi heo hiện đại. Khi về, đúc kết kinh nghiệm để xây dựng trang trại, anh Công đã bỏ ra nhiều ngày để thiết kế toàn bộ hệ thống trang trại. Anh chọn lựa kiểu chuồng hai bên và nghiêng về phía dưới để tiết kiệm nước, hệ thống vòi nước và máng ăn tự động để mỗi con heo chủ động ăn uống. Anh nói: "*Mọi người cứ nghĩ heo không biết "sử dụng" loại máng ăn kiểu tự động này, nhưng chúng biết*

dùng môn húc cho nước chảy ra để uống” – anh cho biết. Rõ ràng cách thiết kế này tiết kiệm rất nhiều lượng nước cũng như tránh làm bẩn nguồn nước cho heo uống.

Khi ở văn phòng, nghe anh tả sơ về trang trại, tôi vẫn chưa hình dung được nó thế nào, nhưng khi bước vào trang trại, tôi thật sự ngạc nhiên khi thấy cả trăm cái phễu tròn xoe, trắng xoá đều tăm tắp với những đàn heo bu xung quanh. Chỉ riêng trang bị những chiếc máng này thôi cũng “khăm” tiền vì đây là máng ăn nhập ngoại, mỗi cái trị giá 4 triệu đồng. Nhờ loại máng này mà trại của anh tiết kiệm thức ăn ở cho heo ở mức kỷ lục: chỉ 2,7 kg thức ăn cho mỗi kg thịt thương phẩm thay vì phải hết 4 kg. Trang trại của anh còn thiết kế khép kín với hệ thống hầm biogas và tận dụng các thức ăn thừa để nuôi cá... không có gì thừa ra để gây ô nhiễm cả. Đây cũng là cái hay anh học được từ những trang trại hiện đại ở các nước mà anh đã đi qua.

Với quyết tâm đầu tư nuôi theo công nghệ tiên tiến, nên việc quản lý trang trại được thực hiện tất cả đều trên máy vi tính. Anh có thể biết được chính xác “lý lịch” từng con heo trong đàn như ngày phối giống, ngày cai sữa, tên bố mẹ, ngày sinh, lịch tiêm phòng... Anh Công cho tôi xem phần mềm Europig mà anh đã sử dụng gần chục năm nay, phần mềm này cho thể tự động xếp hạng heo theo các tiêu chí khác nhau như tháng tuổi, trọng lượng. Căn cứ vào bảng phân loại, anh chủ động tính toán ngày giờ xuất chuồng và xuất bao nhiêu con. Với heo nái, cũng có bảng phân hạng, để anh chủ động phối giống để chúng đẻ 0 ạt vào cùng một khoảng thời gian... Nhờ đó mà sản lượng heo con sinh ra trên một đơn vị heo nái trong một năm của anh Công đạt gần tương đương với kỷ lục sinh của các trang trại hiện đại ở các nước trên thế giới, nghĩa là 21/22 con, trong khi những trang trại khác trong nước chỉ đạt 14 con. Hiện anh Công đang say mê với phần mềm chạy thử của Mỹ trị giá 4.000 USD về quản lý và phân tích cả thành phần thức ăn, việc này cho phép anh bảo đảm chất lượng heo xuất chuồng từ trang trại của anh là “heo sạch”, không bị nhiễm các loại thuốc tăng trọng hay hoá chất làm nạc hoá đàn heo nhưng gây độc hại cho người ăn.

Anh cho tôi xem vài chục tấm ảnh về những chuyến

“du học” học cách nuôi heo ở Mỹ, Pháp, Đức, Đài Loan, Ý, Thái Lan... hàng loạt quốc gia anh đã đi qua chỉ để xem họ nuôi heo thế nào. Tất cả những kinh nghiệm anh thu thập được, mỗi nơi mỗi kiểu nó giúp anh rất nhiều trong việc tích lũy kiến thức để dựng lên một mô hình nuôi heo hoàn hảo theo kiểu... “Nguyễn Trí Công”. Nhờ thông thạo tiếng Anh, Pháp và một phần tiếng Hoa nên anh Công dễ dàng tiếp cận với những chủ trang trại mà anh gặp gỡ và không khó khăn lắm khi tiếp cận với những tài liệu nước ngoài.

Nói về “cái sự học” ngoại ngữ và vi tính hóa hoạt động chăn nuôi của mình, anh Công cho biết: *“Lớn tuổi, khó tiếp thu lắm nên tôi phải học mỗi ngày một ít từ vựng mới, bỏ ra từ 1 đến 2 giờ để đọc tài liệu, truy cập internet tìm thông tin mới rồi trao đổi kinh nghiệm với những nông dân nước ngoài. Qua giao tiếp và tìm kiếm những kênh thông tin đó, một mặt nâng cao trình độ ngoại ngữ của mình, mặt khác tôi có thể biết được trang trại, đàn heo của mình ở “bậc” nào so với tiêu chuẩn quốc tế”.*

Không chỉ mày mò với những thông tin trên mạng quốc tế, anh Công còn tiếp cận với phương pháp chăn nuôi chuyên nghiệp của Trường ĐH Nông lâm TP.HCM khi đăng ký theo học lớp phần mềm về quản lý chăn nuôi, ứng dụng những phần mềm chuyên môn của nước ngoài vào hoạt động của mình. Đến nay, hơn 10 phần mềm hiện đại của trường đại học này đã được anh áp dụng vào quản lý trang trại. Anh cho rằng, cách làm này giúp anh nắm được toàn bộ hoạt động tổng quan và chi tiết của từng trang trại, từng đàn heo để xây dựng những kế hoạch liên quan khác theo tiêu chuẩn chăn nuôi quốc tế, nhằm tăng lợi thế cạnh tranh khi xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài. Anh cho biết, giá những phần mềm này của nước ngoài không rẻ, nhưng tính ra hiệu quả tiết kiệm về công sức, tiền bạc và thời gian thì lợi nhuận bực tử. Song, anh vẫn đang ấp ủ ước mơ tự mình thiết kế một phần mềm quản lý thức ăn chăn nuôi thuần Việt thay vì phải phải mua những phần mềm của nước ngoài đến hàng chục ngàn USD. Vì thế mỗi đêm về sau khi kết thúc công việc ở trang trại, anh lại ngồi vào máy tính để nuôi lớn ước mơ của mình.

*** Nuôi heo bằng... âm nhạc**

Đi cùng anh xuống trang trại heo quy mô và xanh mát mát ở huyện Vĩnh Cửu. Bước vào những dãy chuồng heo đạt chuẩn quốc tế của anh, tôi thấy không khí mát mẻ và không bị "tấn công" bởi ruồi hay cái mùi hôi đặc trưng của những trại chăn nuôi heo. Đi giữa những dãy chuồng nuôi vài trăm con heo, tôi cũng không bị "tra tấn" bởi tiếng kêu eng éc đĩnh tai, nhức óc, tiếng sùng sục của những cái mõm sục vào máng cám hay lũ heo cắn nhau loạn xạ như ở những trại heo thường gặp, mà lại nghe thấy tiếng du dương của nhạc cổ điển, rất êm dịu, rất lãng mạn trong khi những chú heo ăn no căng bụng, nằm lim dim đôi mắt nghe nhạc một cách say sưa, hiền lành. *"Không biết độ "thâm âm" của những chú heo này ra sao nhưng rõ ràng âm nhạc giúp mấy chú in này mau lớn và rất lành tính, không còn cắn phá nhau, nhảy loạn xạ hay "nổi điên" mỗi khi tới giờ ăn, tránh được tình trạng gãy chân, rách mõm, dập xương, thậm chí giã chết heo con. Ngay cả như tôi, vừa đi lại làm việc, vừa nghe nhạc cũng thấy tâm hồn thư thái, dễ chịu"*.

Anh kể, cách đây 6 năm, tình cờ đọc được một tài liệu nghiên cứu cho bò sữa nghe nhạc để tăng lượng sữa, anh nghĩ *"bò nghe nhạc được, chắc heo cũng phải nghe được"*. Thế là anh khệ nệ mang dàn máy hát vi tính trên nhà xuống trang trại và đặt hệ thống loa dọc theo những dãy chuồng. Anh cài đặt hẳn một danh sách bài nhạc vào máy và phát theo những giờ cố định: buổi sáng từ 8 giờ sáng đến 11 giờ trưa, chiều từ 14 giờ đến 17 giờ chiều. Nhìn vào list nhạc, tôi "choáng" khi thấy những bản sonate nổi tiếng cỡ Ánh Trăng, Phiên chợ Ba-tur, Đồng quê, Anh hùng ca, Định mệnh Beethoven cho đến những tác phẩm bất hủ của Mozart, Schubert, Vivaldi...

*** Sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm**

Trước đây, anh Công chưa bao giờ nghĩ mình sẽ "sống chết" với nghề chăn nuôi, nhưng anh lại có một thú vui là quanh quẩn bên những chú heo, nhìn chúng ăn, ngủ, vui chơi và đẻ con. Thú vui ấy giờ đây đã đưa anh trở thành ông chủ của 2 trại heo lớn nhất tỉnh Đồng Nai và trở thành người nuôi

heo nổi tiếng không chỉ trong nước. Lượng heo xuất chuồng của anh cũng đạt kỷ lục với cả ngàn con heo thịt mỗi tháng. Song, điều đáng quý ở "anh hùng nuôi heo châu Á" này là sự sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm với các doanh nghiệp, trang trại bạn và người chăn nuôi nào quan tâm đến công nghệ nuôi heo. Anh kể: "Cách đây 2 năm, khi báo chí đưa tin về "căn bệnh lạ" (là dịch tai xanh bây giờ) xuất hiện ở heo một số tỉnh miền Bắc, qua mạng thông tin, tôi đã chia sẻ thông tin với một số trang trại phía Bắc cách phòng ngừa và hạn chế thiệt hại vì cách đây 4-5 năm, trại heo của tôi cũng từng bị bệnh này. Đây là hội chứng rối loạn hô hấp và sinh sản. Tôi tính ra được tỷ lệ tồn thất nếu không được can thiệp kịp thời và thông báo cho các chủ trang trại khác biết rõ. Chẳng hạn, nếu heo nái bị bệnh thì khả năng sảy thai lên tới 40% và chỉ phát hiện trước khi sinh 2-3 tuần. Còn heo thịt mắc bệnh thì tỷ lệ thất thoát lên đến 60% trong khi tỷ lệ cho phép chỉ 5%. Có một số thuốc mà tôi trộn vào thức ăn và thuốc gi, công thức thế nào, tôi cũng gửi thông tin cho các trang trại bạn và đã cho hiệu quả rất khả quan".

Chuyện chia sẻ thông tin còn nhiều lắm. Anh kể một công ty chăn nuôi lớn ở Khánh Hòa, khi xây dựng trại heo giống đã gửi 15 bác sĩ, kỹ sư vào "tâm sự học đạo" nhờ anh huấn luyện thực tiễn tới 3 tháng. Theo anh, triết lý của việc chia sẻ là "chi để giúp nhau cùng sống". Năm 2007, khi dịch lở mồm long móng bùng phát, rồi thông tin "sử dụng thuốc tăng trọng Trung Quốc trong nuôi heo" khiến giá heo liên tục giảm, nhiều trang trại lỗ nặng và phá sản. Trang trại của anh Công cũng không thoát khỏi vòng xoáy đó, lỗ hơn 2 tỉ đồng, nhưng anh vẫn bám trụ với đàn heo. "Tôi đang áp dụng một đề án chăn nuôi heo sinh thái trên diện tích 50 ha. Nếu tìm được địa điểm, tôi khẳng định đây sẽ là mô hình mới để phát triển ngành này" – anh Công khoe với tôi.

*** Nông dân cũng cần chủ động hội nhập**

Anh đã nói với tôi như thế. Trong cơn lốc kinh tế thị trường, kinh doanh, sản xuất bất cứ sản phẩm gì, nếu không chủ động sẽ bị "bán xe" cạnh tranh thị trường nghiền nát. Đi qua 15 năm nước, tham quan gần 30 trang trại chăn nuôi, kinh nghiệm từ những lần gặp các chủ trang trại, thấy họ nuôi vài chục ngàn con heo, nhưng vẫn rất nhàn hạ vì mọi

hoạt động quản lý và điều hành đều được vi tính hóa và điều này khiến anh chủ động tìm ra phương cách đi riêng cho mình bằng một mô hình chăn nuôi hiện đại, ứng dụng sự bùng nổ công nghệ thông tin để làm giàu kiến thức và kinh nghiệm cho mình.

Theo kinh nghiệm của anh là phải học ngoại ngữ và biết sử dụng vi tính, biết cách khai thác mạng internet. Anh nói: *"Nhiều chủ trang trại ở Mỹ, Canada, Pháp, Thái Lan, Ý... họ có những con heo giống rất tốt, qua những trang web, họ giới thiệu về trại heo của mình và cũng tiếp thị luôn sản phẩm. Đọc những trang này, mình có thể liên hệ để mua heo giống, biết được những cái nên học ở họ và biết được thứ mình cần thay đổi để hoạt động trang trại của mình có thể đạt được năng suất cao nhất, sản phẩm được bảo đảm nhất như họ".* Anh chia sẻ thêm: *"Toàn cầu hoá mở ra cho những người nông dân VN vốn cần cù sáng tạo rất nhiều cơ hội. Chỉ khi nào chúng ta chuyển sang chăn nuôi công nghiệp và năng suất cao bằng thế giới thì ngành chăn nuôi của mình mới có thể cạnh tranh. Để đạt được mục tiêu này, cần có sự nỗ lực cả từ 2 phía: nông dân và nhà quản lý".* Hiện anh cũng xây dựng cho mình một trang web riêng để giới thiệu hoạt động của trang trại mình. Trên trang web này, anh đã kết nối được với khá nhiều nhà chăn nuôi trong và ngoài nước trên thế giới. Sự hỗ trợ, trao đổi thông tin chăn nuôi qua lại giữa các bên, đã cho anh thêm nhiều kinh nghiệm và cơ hội.

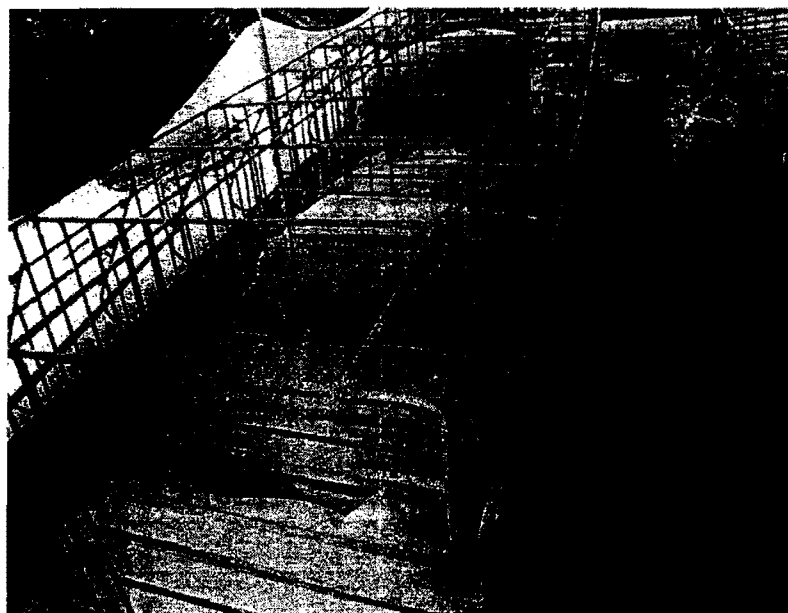
Hiện nay, trang trại của anh Nguyễn Trí Công không chỉ nổi tiếng trong giới chăn nuôi trong và ngoài nước về tính hiện đại, mà còn trở thành điểm tham quan của nhiều đoàn khách trong và ngoài nước tới học hỏi kinh nghiệm nuôi heo. Nhiều nông dân Thái Lan, Philippines, Trung Quốc sang thăm đều ngạc nhiên khi tính hiện đại tại trang trại của anh hơn hẳn họ, rồi chính những vị khách này lại trở thành cầu nối để đưa anh đến với trang trại của họ học tập những cái hay. Đặc biệt những giảng viên Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM rất nể *"anh nông dân ngang tâm tiến sĩ"* này và thường xuyên mời anh đến giảng bài cho hàng trăm lượt sinh viên của trường, đồng thời nhờ anh hướng dẫn sinh viên thực tập, khảo sát thực tế tại trang trại của mình.

Rất nhiều điều thời toàn cầu hóa mà anh Công cho rằng người nông dân cần phải thức thời. Song khi tiếp xúc với nhiều trang trại ở châu Âu, điều anh tâm đắc nhất đó là thái độ đối xử thân thiện với vật nuôi của mình tại những trang trại này. Anh nói: “*Đầu tư trang trại hiện đại, phương pháp nuôi tiên tiến... là cái làm nên thương hiệu của nhiều trang trại ở châu Âu. Những tiêu chuẩn trên, mình hoàn toàn có thể làm được như họ, nhưng thái độ đối xử thân thiện với vật nuôi là điều tôi thấy rất đặc biệt và cần phải học tập ở họ*”.

Khi hỏi tôi hỏi: “*Người nông dân thời toàn cầu hóa cần làm gì để hội nhập?*” - anh nói ngay: “*Việt Nam đã hội nhập kinh tế thế giới, mỗi nông dân không thể thụ động ngồi chờ bộ, chờ ngành bảo mình phải trồng cây gì, nuôi con gì và nuôi như thế nào... mà tự mình phải chủ động hội nhập. Sự phát triển công nghệ công tin đem lại cho nông dân nhiều cơ hội hơn khi tiếp cận với các thông tin về sản xuất và thị trường và từ cơ sở này, nông dân phải chủ động tìm kiếm cơ hội cho mình bằng cách lên mạng internet để tìm kiếm thông tin thị trường, kỹ thuật, tìm hướng đi mới cho sản xuất và sản phẩm của mình. Mặc dù Đồng Nai đang chuyển đổi mạnh từ một tỉnh nông nghiệp thành một tỉnh công nghiệp, nhưng trong cơ cấu kinh tế, tỉnh vẫn còn khoảng 20% dành cho nông nghiệp. Nhưng không phải là nông nghiệp trồng trọt, chăn nuôi thuần túy, mà phải là nông nghiệp kỹ thuật cao. Và tôi đã chọn hướng 20% ấy để giữ “nghề” truyền thống của gia đình, của quê hương*”.

Trong bài viết về anh, tạp chí Asean Post đã nói về anh: “*Ông Nguyễn Trí Công xứng đáng là một nhà sản xuất có tầm nhìn và sáng tạo. Không chỉ quảng bá hình ảnh sản phẩm ra thế giới, mà ông còn quảng bá rất tốt hình ảnh nông dân Việt Nam*”. Nhận định đó hoàn toàn chính xác khi nói về anh hùng nuôi heo châu Á Nguyễn Trí Công.

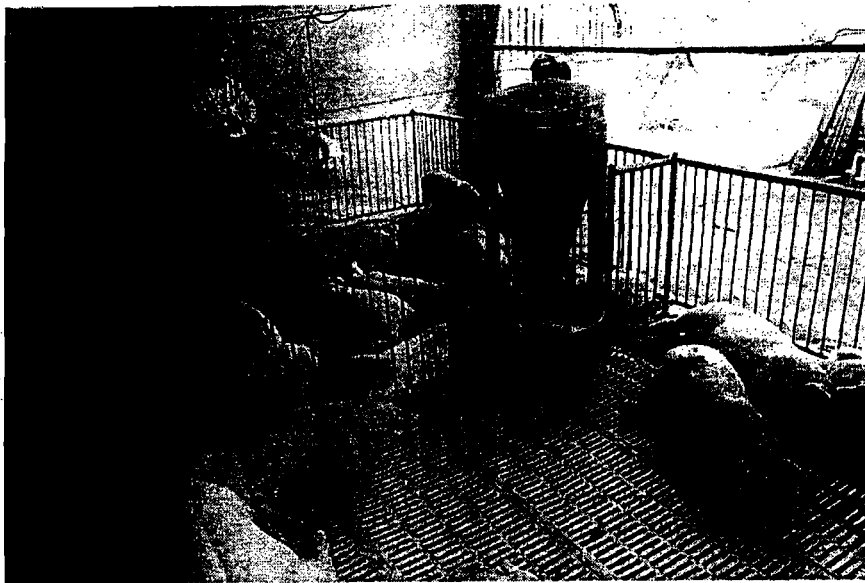
*Một số hình ảnh về nông dân
Nguyễn Trí Công và những hoạt
động của anh trong chăn nuôi*



Trang trại nuôi heo của Nguyễn Trí Công khi chưa áp dụng
công nghệ thông tin



Sử dụng hệ thống chuồng trại theo tiêu chuẩn quốc tế



Khi đã áp dụng một số phương pháp nuôi heo tiên tiến trong nước với chuồng trại đạt tiêu chuẩn của chăn nuôi sạch

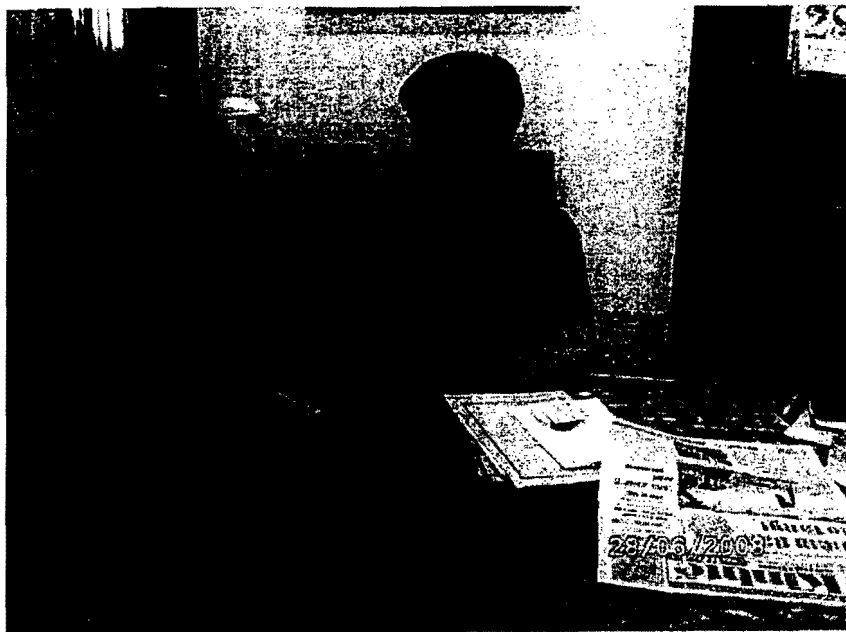


Máng ăn kiều... Mỹ, tiết kiệm lớn nguồn thức ăn, tránh gây ô nhiễm môi trường

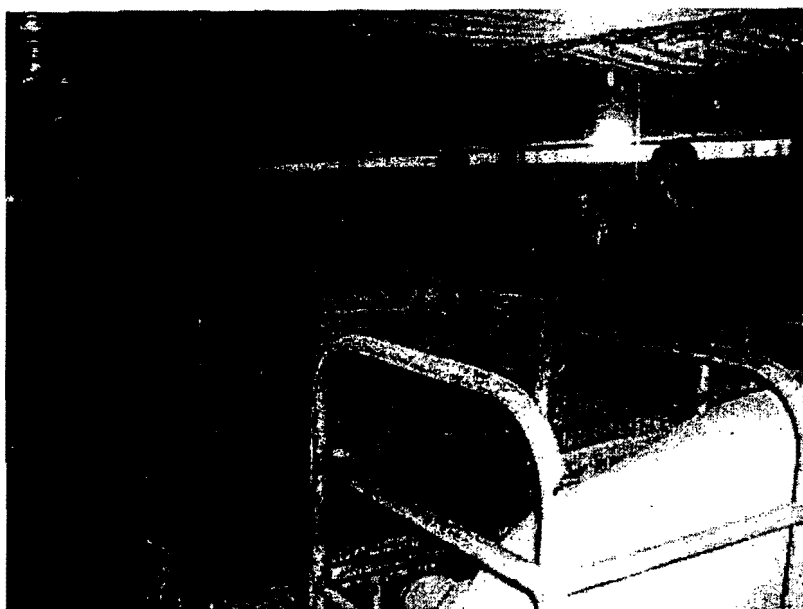


Sinh viên Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM thực tập
thiến heo từ những công cụ do anh Công tự chế

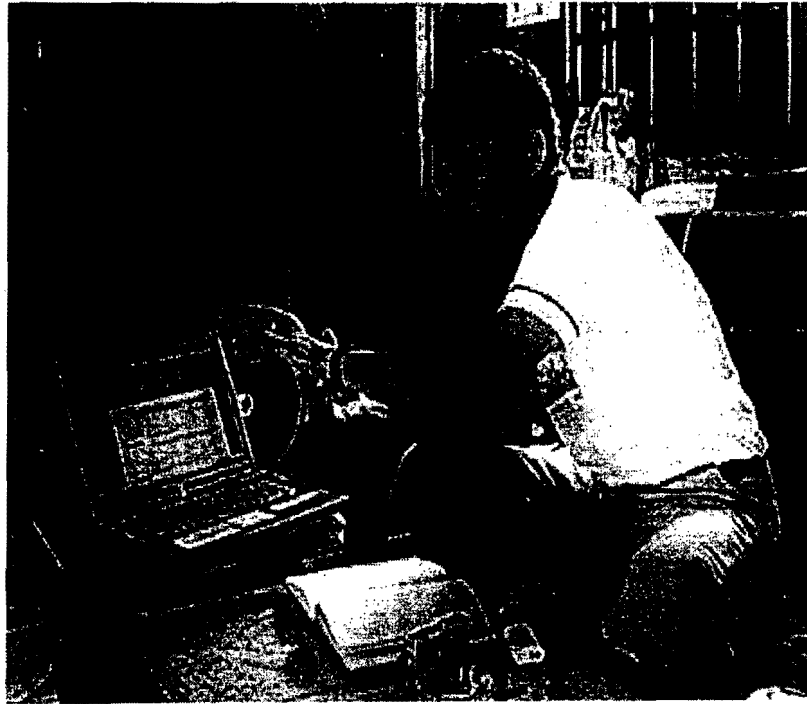




Online để trao đổi với các chủ trang trại nuôi heo một số quốc gia là việc làm mỗi sáng của anh Công



Đi thăm một trại heo ở Trung Quốc



Kiểm soát và quản lý các hoạt động trong trại nuôi bằng...
laptop



Sinh viên Trường Đại học Nông lâm TP.Hồ Chí Minh về
thực tập tại trang trại và được anh Công hướng dẫn phương
pháp chăn nuôi hiện đại



Nhận danh hiệu Vinh quang Việt Nam lần thứ IV - tôn vinh những anh hùng lao động và những điển hình tiên tiến thời kỳ đổi mới.



Phó thủ tướng Thường trực Nguyễn Sinh Hùng khen ngợi anh "nông dân ngang tầm tiên sĩ" Nguyễn Trí Công tại lễ tôn vinh những điển hình lao động trong thời kỳ đổi mới



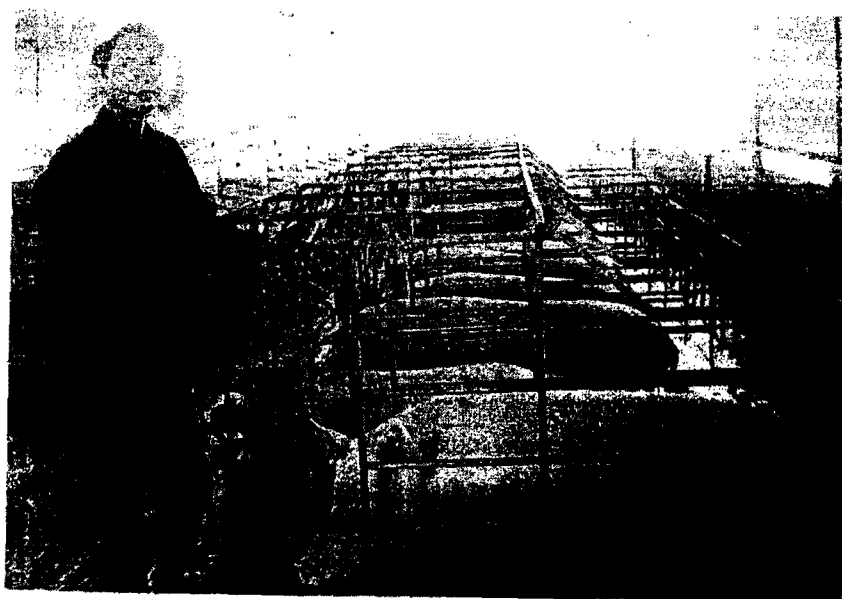
Trao đổi kinh nghiệm làm giàu nhờ nuôi heo với các chủ trại heo nhỏ ở Đồng Nai



Chuyên giao kinh nghiệm chăn nuôi heo hiện đại cho các chủ trang trại nuôi heo ở đồng bằng sông Cửu Long



Trước khi tách đàn sang hệ thống chuồng riêng



...Đến hệ thống chuồng trại riêng để nạc hóa và tăng trọng tốt cho đàn heo



Sử dụng hệ thống máy lạnh trong toàn bộ trại nuôi



Đàn heo trước khi xuất chuồng