

**BÀI DỰ THI GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM  
TRUYỀN THÔNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
NĂM 2018**



**TÁC PHẨM:**

***Đổi mới cơ chế, chính sách -  
đón đầu cơ hội***

*Đồng Nai ngày 20 tháng 11 năm 2018*

## **Đổi mới cơ chế, chính sách - đón đầu cơ hội**

“Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (CMCN 4.0)” là cụm từ quen thuộc được nhắc đến thường xuyên trong những năm gần đây. Cuộc cách mạng này đang có sức lan tỏa mạnh mẽ, rêu rộ trong từng lĩnh vực, gõ cửa từng nhà, chạm đến từng người trong mỗi chúng ta. Đối với một nước đang phát triển như Việt Nam, cuộc cách mạng công nghệ 4.0 là một dòng chảy cuồn cuộn, vừa tạo cơ hội để Việt Nam rút ngắn khoảng cách với các cường quốc năm châu mà không phải bước đi từng bước một như những mô hình cũ, vừa mở ra vô vàn cơ hội phát triển, song cũng tạo ra những thách thức không nhỏ, nếu như những rào cản về cơ chế, chính sách không phù hợp sẽ là vật cản khiến cho dòng chảy ấy ngừng lại.

### **Bài 1: Bỏ bỏ tiềm năng phát triển nông nghiệp**

Nông nghiệp là một trong 3 lĩnh vực được Chính phủ xác định có tiềm năng, lợi thế để tập trung đầu tư trong cuộc CMCN 4.0 bên cạnh công nghệ thông tin và du lịch. Xác định được rõ về lợi thế, song trên thực tế, phát triển nông nghiệp vẫn đang dừng lại ở tiềm năng và vẫn còn nhiều những rào cản về cơ chế chính sách làm cho nông nghiệp chưa tạo được bước chuyển mình mạnh mẽ.

Theo lời giới thiệu của một người bạn, chúng tôi đến tham quan trang trại rau thủy canh Paxfarm của ông chủ trẻ Tống Văn Tài nằm trên Đường Lê Hồng Phong, xã Xuân Tân, TX. Long Khánh vào một ngày khá đông đúc. Ông chủ trẻ cho biết, trong thời gian qua, vườn rau rất vinh hạnh khi được tiếp nhiều vị khách quý đến từ nhiều địa phương trong và ngoài tỉnh, có rất nhiều bạn nhỏ đang học tại các trường tiểu học và mầm non nữa.



*Tham quan trang trại Paxfarm của ông chủ trẻ Tống Văn Tài*

Quả thật, những thành công bước đầu về một mô hình làm nông nghiệp thông minh đã là niềm mơ ước đồng thời khơi dậy cho bao nhiêu người khao khát được lao động, học hỏi và sáng tạo. Anh Tài cho biết, một mô hình làm nông nghiệp sạch, hiện đại, thông minh để bắt nhịp được cuộc sống số và tồn tại bền vững về sau đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn, hơn nữa đối với bản thân tôi, là người không được đào tạo chuyên về kỹ thuật (Anh học chuyên ngành hàng không và công tác xã hội tại Pháp) thì hành trang đầu tiên là niềm đam mê. Du học và có cơ hội được đi đây đó nhiều nơi trên thế giới, tôi có cơ hội được đến những mô hình làm nông nghiệp chất lượng cao rộng hàng ngàn héc ta chỉ với vài ba nhân công. Tất cả bằng máy móc, sản lượng họ thu được có chất lượng cao và tất nhiên, lợi nhuận nếu đem so sánh với nền nông nghiệp Việt có một khoảng cách khổng lồ.

Tiếp đỡ câu chuyện với chúng tôi, anh Tài xin phép được lơ là vài phút để ...tưới rau. Nhờ ứng dụng công nghệ thông minh hoàn toàn trong điều chỉnh nhiệt độ, độ ẩm, ánh sáng theo thời gian mà không cần đến sự tác động trực tiếp của con người. Việc bổ sung dưỡng chất cho cây trồng, khoanh vùng diệt trừ sâu bệnh đến các khâu thu hoạch, đóng gói sản phẩm ...chỉ bằng vài cái chạm nhẹ lên màn hình smart phone.



*Trang trại rau thủy canh Paxfarm được đầu tư rất hiện đại*

Sau nhiều lần thất bại, chủ yếu là do sự thích nghi của các loại rau nhập từ nước ngoài, đặc biệt là châu Âu, đòi hỏi phải điều chỉnh nhiệt độ, độ ẩm cũng như dưỡng chất sao cho phù hợp với thời tiết Việt Nam, cho đến nay, anh Tài bước đầu đã thành công với trang trại trồng rau thủy canh hiện đại. Anh đầu tư xây dựng hệ thống tưới nước tự động trên 1.000m<sup>2</sup> với kinh phí xấp xỉ 1 tỷ đồng. Hiện mỗi

ngày vườn rau Paxfarm cung cấp cho thị trường trên dưới 2 tạ rau đủ các loại, thu nhập ổn định với trên dưới 60 triệu đồng/tháng.

Trăn trở nhất của anh Tài và cũng là bài toán chung của những người làm nông nghiệp hiện nay, nhất là nông nghiệp sạch, hiện đại chính là có được đầu ra ổn định, bền vững. Theo anh Tài, việc thay đổi thói quen sản xuất nông nghiệp từ truyền thống sang hiện đại không thể một sớm, một chiều. Nó có thể là 5 năm, 10 năm và cũng có thể lâu hơn nữa. Mà bài toán đầu tiên cần phải có đáp số trước hết đây là bài toán về thị trường tiêu thụ, đó vừa là động lực vừa là điều kiện sống của nông nghiệp hiện đại. Khi có được thị trường bền vững thì người nông dân mới mạnh dạn đầu tư, kiểm soát chất lượng sản phẩm và cứ thế từng bước nâng cấp thành quy trình khép kín.

Theo thông tin từ Sở NN-PTNT tỉnh Đồng Nai, hiện Sở đã nhận được văn bản đăng ký triển khai mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của 7 đơn vị gồm: TP. Biên Hòa (1 mô hình); TX. Long Khánh (1 mô hình); huyện Tân Phú (6 mô hình); Định Quán (1 mô hình); Cẩm Mỹ (3 mô hình); Thống Nhất (1 mô hình) và Khu Bảo tồn thiên nhiên, văn hóa Đồng Nai (1 mô hình). Tuy vậy, phát triển nông nghiệp hiện đại, chú trọng đến chất lượng và sự phát triển đúng như ở Paxfarm hiện tại ở Việt Nam nói chung và ở Đồng Nai nói riêng mới chỉ có thể đếm trên đầu ngón tay, trong khi tiềm năng về đất đai, khí hậu, kể cả trình độ nhân lực còn rất lớn. Do vậy, người Việt hoàn toàn có quyền mơ ước và kỳ vọng đến một nền nông nghiệp 4.0 đúng nghĩa nếu có được những chiến lược phù hợp.

Cũng trên lĩnh vực nông nghiệp, Tôm được đánh giá là sản phẩm mang lại lợi nhuận rất lớn. Hiện nhu cầu về tôm đối với thị trường trong nước cũng như trên thế giới đều cao, với thời gian nuôi ngắn, được tính toán chỉ trong vòng từ 3 đến 4 tháng, tôm được coi là sản phẩm chủ lực mà Nhà nước ta cần đặt trọng tâm và

được đầu tư một cách bài bản. Tính riêng trong 9 tháng đầu năm 2018, tổng xuất khẩu thủy sản của cả nước đạt 6,42 tỷ USD, tăng 6,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, tổng xuất khẩu tôm đạt trên 2,7 tỷ USD. Với nhiều tín hiệu tích cực của thị trường, dự báo xuất khẩu tôm cả năm 2018 có thể sẽ duy trì ở mức gần 3,8 tỷ USD.

Tại Đồng Nai, đầu năm 2018, UBND tỉnh Đồng Nai đã có quyết định phê duyệt dự án Quy hoạch chi tiết khu nuôi thủy sản tập trung tại huyện Nhơn Trạch giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030. Tổng chi phí đầu tư hạ tầng kỹ thuật khu nuôi thủy sản tập trung là hơn 226 tỷ đồng; trong đó, nguồn vốn ngân sách Nhà nước là gần 1,1 tỷ đồng, còn lại sẽ sử dụng vốn của các thành phần kinh tế khác. Theo Quyết định phê duyệt của UBND tỉnh, khu nuôi thủy sản tập trung được xây dựng tại huyện Nhơn Trạch với tổng diện tích hơn 700 ha; trong đó, khu nuôi tôm nước lợ tập trung 682 ha và khu nuôi hào tập trung sẽ là 21 ha. Quy hoạch và tầm nhìn rộng mở, song trên thực tế, tất cả mới chỉ là “Tham mưu”, “trình ký” “kế hoạch” “phê duyệt” và “khởi động”.

Tiềm năng về nuôi trồng thủy sản nói chung và ngành tôm nói riêng tại Đồng Nai là rất lớn. Riêng huyện Nhơn Trạch có trên 1,7 ngàn hecta nuôi trồng thủy sản. Do nhiều tác động khách quan lẫn chủ quan, diện tích này đang bị thu hẹp dần, trong đó, giảm mạnh nhất là diện tích nuôi tôm. Từ năm 2010 đến nay diện tích nuôi tôm đã giảm gần 400 hecta. Theo đó, sản lượng tôm nuôi cũng giảm mạnh từ 3.562 tấn/năm vào năm 2010 xuống còn 1.130 tấn/năm vào năm 2016.



*Tôm là sản phẩm nông nghiệp mang lại lợi nhuận rất lớn (Ảnh: Nuôi tôm công nghệ cao tại huyện Nhơn Trạch)*

So với tiềm năng sẵn, giá trị mà ngành nông nghiệp nuôi tôm có thể còn cao hơn nhiều. Trong khi, những dự án, kế hoạch liên quan đến phát triển ngành tôm công nghệ cao, quy mô lớn hầu hết đều mới chỉ bắt đầu ở giai đoạn “khởi động” giống như ở Đồng Nai. Để đạt được mục tiêu chậm nhất đến năm 2025, kim ngạch xuất khẩu tôm phải đạt 10 tỷ USD mà Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã đặt ra tại Hội nghị phát triển ngành tôm Việt Nam năm 2017, Việt Nam cần phải nỗ lực rất nhiều.

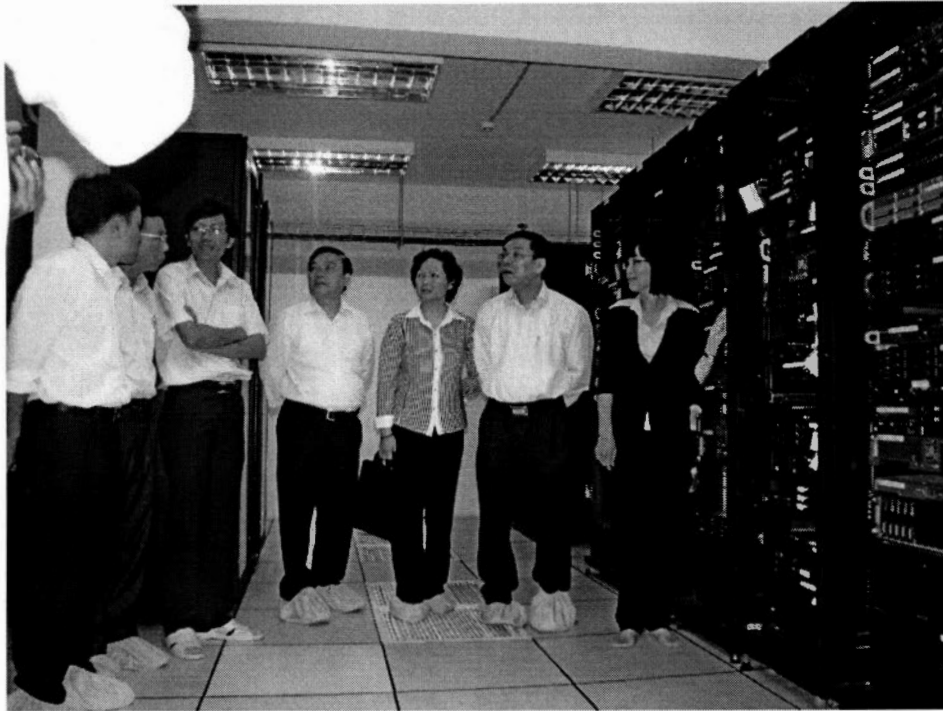
## **Bài 2: Tạo đột phá trên nền tảng sẵn có**

Với lợi thế không tiêu tốn tài nguyên, chỉ phát triển dựa trên trí tuệ của con người, công nghệ thông tin đang chiếm ưu thế trong cuộc đua CMCN 4.0. Từ năm 1997, khi Việt Nam biến “Giấc mơ internet” thành hiện thực bằng việc tham gia kết nối vào mạng toàn cầu, tính đến hiện nay, Việt Nam đã trở thành quốc gia có tỷ lệ tăng

trường internet nhanh nhất trong khu vực. So với các lĩnh vực khác, công nghệ thông tin có sự phát triển nhanh chóng và mạnh mẽ nhất, chính vì vậy, theo như ông Huỳnh Hoàng Tân, Giám đốc Trung tâm Phát triển phần mềm, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai “Nếu không liên tục sáng tạo và đổi mới chính mình, doanh nghiệp công nghệ thông tin sẽ gục ngã”. “Nếu như từ năm 2006, Sở KH&CN Đồng Nai đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường công nghệ chung của cả nước bằng giải pháp “Ổng an toàn thông tin trên công nghệ cách ly phi chuẩn”, giải pháp này đạt Cup vàng APICTA, đây là sản phẩm công nghệ thông tin với những đặc điểm vượt trội so với các công nghệ đang được sử dụng thời điểm đó, đây được biết đến như sản phẩm lõi. Ngoài ra, những ứng dụng khác chỉ hướng đến những nhu cầu đơn giản hơn như: đánh văn bản, tính toán sơ bộ, chỉnh sửa hình ảnh, ứng dụng bản đồ số hóa hay tích hợp dữ liệu...Thì đến nay, nhu cầu về ứng dụng CNTT hoàn toàn vượt xa hơn” - anh Tân cho biết thêm. Từ đó đến nay, Trung tâm Phát triển phần mềm không ngừng đổi mới sáng tạo và tung ra thị trường nhiều sản phẩm công nghệ phù hợp với thị hiếu người dùng, phục vụ hiệu quả cho công tác cải cách hành chính như: mô hình văn phòng điện tử di động M-Office (Mobile Office), văn phòng điện tử thông minh I-Office, các chương trình quản lý, hội nghị trực tuyến và trung tâm tích hợp dữ liệu (Data Center)...Tất cả có thể tích hợp, cài đặt và sử dụng trên nhiều hệ điều hành, dễ dàng sử dụng trên điện thoại thông minh.

Từ những lợi thế sẵn có, trong những năm gần đây, đầu tư cho CNTT trở thành “làn sóng” len lõi khắp các thị trường, hầu khắp các nước trên thế giới. Một bước tiến xa hơn trong ngành này khi xuất hiện thêm nhiều thuật ngữ mới như: công nghệ điện toán đám mây, trí tuệ siêu năng lực, IoT (internet vạn vật), trí tuệ nhân tạo...Để cạnh tranh mạnh mẽ, doanh nghiệp CNTT không còn cách nào khác là tự thân vận động, đổi mới, sáng tạo, làm mới chính mình để thích ứng và vươn lên.





*Bộ trưởng Bộ KH&CN Chu Ngọc Anh (thứ 2 từ phải qua) thăm Trung tâm tích hợp dữ liệu Data Center Sở KH&CN Đồng Nai*

Ở tập đoàn FPT, để thích ứng với sự phát triển như vũ bão của CNTT, FPT đã tận dụng nền tảng sẵn có để tập trung nghiên cứu, tung ra những sản phẩm có sức cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế như: công nghệ điện toán đám mây, các công nghệ AI (trí tuệ nhân tạo) như: nhận diện giọng nói, quản trị viên ảo, quy trình tự động hóa robot...chính những sản phẩm hot này đã mang lại nguồn doanh thu khổng lồ, tính riêng trong 7 tháng đầu năm 2018, với doanh thu và lợi nhuận trước thuế của FPT lần lượt đạt 12.106 tỷ đồng và 1.990 tỷ đồng, tăng 19% và 32% so với cùng kỳ, trong đó có một phần không nhỏ từ các sản phẩm công nghệ mới.

### **Bài 3: Tháo gỡ vòng kiểm tỏa**

Nghị định số 102/2009/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý đầu tư ứng dụng CNTT sử dụng vốn ngân sách nhà nước được kỳ vọng sẽ thúc đẩy quá trình xây

dựng chính phủ điện tử, tạo điều kiện cho phát triển kinh tế xã hội. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện, Nghị định 102 vẫn còn rất nhiều vướng mắc.

Ông Huỳnh Hoàng Tân, Giám đốc Trung tâm Phát triển phần mềm, Sở KH&CN cho rằng, quy định về năng lực của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động đầu tư ứng dụng CNTT theo Nghị định 102 còn nhiều điểm vướng, rất ít đơn vị có thể đáp ứng kể cả những doanh nghiệp CNTT lớn hiện nay, cụ thể: không có cơ sở xác định thời gian liên tục làm công tác lập, quản lý dự án trong vòng 7 năm, 3 năm theo các cấp độ quy định; Không có cơ sở xác định về kinh nghiệm chủ trì thiết kế sơ bộ, do khái niệm này trước đây chưa áp dụng. Trong khi, từ trước đến nay, các đơn vị triển khai không theo các dự án nhóm A,B,C; không quy định về giám sát, thi công do vậy không có cơ sở để xác định kinh nghiệm tham gia quản lý theo các nhóm dự án A,B,C; không xác định được chủ trì thiết kế, thi công,... theo quy định của Nghị định 102.

Ngoài ra, các quy trình phức tạp và các thủ tục hành chính bất hợp lý mà Nghị định 102 quy định cũng đã khiến chủ đầu tư cũng như các bên liên quan gặp nhiều khó khăn, đội giá và thời gian triển khai các dự án về CNTT, có khi dự án kéo dài đến hai năm, ba năm và trở nên lạc hậu khi vừa ...đóng máy hoàn thành.

Để tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0 cũng như thiết lập nền tảng vững chắc cho lĩnh vực CNTT, Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 16/CT-TTg về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0 ngày 4/5/2017, Quyết định số 1819/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình quốc gia về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước giai đoạn 2016 – 2020...Việc ban hành các Quyết định, Chỉ thị ấy đã cho thấy rằng, Chính phủ ta đang quyết liệt và thể hiện tầm nhìn chiến lược trước “con sóng lớn”.

Tầm nhìn chiến lược được vạch ra, thế nhưng tình trạng “trên nóng, dưới lạnh” vẫn là thực trạng quen thuộc. Việc chuyển từ nhận thức đến hành động cụ thể trong cơ quan nhà nước vẫn còn quá chậm. Do vậy, vẫn chưa tạo được đột phá trong cuộc đua công nghệ số. Nếu không “Tự lực cánh sinh”, sáng tạo và đổi mới chính mình như các doanh nghiệp công nghệ mạnh thì chúng ta chỉ còn biết chờ đợi ở sự quyết liệt về đổi mới cơ chế, tháo gỡ vướng mắc để khơi thông dòng chảy lớn.

Tiềm năng về nông nghiệp của nước ta rất lớn, hơn 2/3 dân số Việt Nam chủ yếu sống bằng nông nghiệp, thế nhưng, tại sao so với các quốc gia có lợi thế ít hơn trên thế giới, nông nghiệp Việt Nam vẫn là nền nông nghiệp lạc hậu, chậm phát triển và các dự án nông nghiệp số mới chỉ có thể đếm trên đầu ngón tay. Nhìn nhận một cách tổng thể cho thấy, chưa có một chiến lược tầm cỡ hướng đến phát triển bền vững cho nông nghiệp. Chưa kể, trong chính lĩnh vực này, hiện còn nhiều bất cập, chưa có chính sách ưu đãi, khuyến khích người dân đầu tư dài hạn cho nông nghiệp, dẫn đến tình trạng “ăn xổi ở thì”, “được miếng nào xào miếng ấy”, tại nhiều vùng, đất nông nghiệp không còn là “tấc đất tấc vàng” khiến người dân mặn mà nữa, thay vào đó, nhiều dự án công nghiệp mọc lên, đất đai thuộc sở hữu nhà nước, nông dân không có quyền bán, thế nhưng, tình trạng đầu giá đất nông nghiệp, xây dựng nhà cửa, hàng quán, công ty vẫn diễn ra.

Đã qua nhiều lần cải cách, thay đổi, song đến nay, nông nghiệp vẫn dừng lại ở sự manh mún, nhiều người lăm ruộng, thiếu quy hoạch, đầu tư dàn trải không có trọng tâm trọng điểm. Các doanh nghiệp chưa mặn mà đầu tư cho nông nghiệp vì thiếu chính sách thu hút, thủ tục tiếp cận nguồn vốn còn rườm rà, tốn nhiều thời gian. Chính những quy định nghiêm ngặt trong các thủ tục hành chính về vốn đã giảm sự hấp dẫn của cơ chế chính sách của nhà nước, vô hình dung tạo vòng kiềm tỏa cho ngành nông nghiệp, nếu có vùng vẫy cũng chỉ nằm gọn trong “sợi dây trói” đã bó sẵn.

Đã đến lúc, nền nông nghiệp nước ta cần khởi động một giai đoạn mới, không chỉ lấy số lượng đặt làm mục tiêu nữa, thay vào đó, cần có một kịch bản tổng thể hơn từ phía Chính phủ, có chính sách thu hút đầu tư ưu tiên, phát huy vai trò Nhà nước trong đầu tư ứng dụng công nghệ, đừng để tái diễn thực trạng “mạnh ai nấy làm”, điều đó chắc chắn sẽ không tạo được sức mạnh chung trong cuộc đua công nghệ trong nông nghiệp 4.0.

#### **Bài 4: Đón đầu cơ hội, vươn tới khát vọng phồn vinh**

Nếu giữ chặt quan niệm “chậm mà chắc”, đặt “an toàn lên trên hết” thì e rằng chúng ta sẽ thất bại ngay từ bàn đạp khởi động trong cuộc đua CMCN 4.0. Chính vì vậy, muốn công nghệ thông tin thực sự có bước đột phá, chúng ta hoàn toàn phải thay đổi thái độ và cách nhìn, sẵn sàng thử nghiệm, cởi mở và thân thiện hơn trước những công nghệ, hình thức kinh doanh, khởi nghiệp mới.

Sự thành công của Grap và Uber trong thời gian qua đã khuyến khích thêm được nhiều doanh nghiệp đầu tư vào thị trường công nghệ số. Sự xuất hiện của công nghệ gọi xe thông minh FastGo hay ứng dụng lựa chọn cơ sở y tế tin cậy Medcomm ...trong năm 2018 cho thấy, nhà nước ta đang cởi mở hơn và sẵn sàng đón nhận và thử nghiệm cái mới. Tiếp nhận, thử nghiệm và thành công của các doanh nghiệp tư nhân đòi hỏi sự đổi mới, sáng tạo từ các đơn vị truyền thống. Như trên lĩnh vực vận tải, các hãng taxi truyền thống như Mai Linh, Vina sun...bắt buộc phải đưa vào ứng dụng công nghệ để cạnh tranh và tồn tại. Cuộc đua công nghệ số luôn nhanh và khốc liệt, thành công chung sẽ đưa cuộc sống nhân loại bước thêm một bước tiến dài.

Nếu đã vạch rõ các lĩnh vực ưu tiên tập trung đầu tư trong cuộc đua CMCN 4.0 là nông nghiệp, công nghệ thông tin và du lịch thì Việt Nam cũng cần xây dựng

một kịch bản tổng thể, một chiến lược tầm cỡ, theo đó vạch rõ lộ trình cho từng lĩnh vực.

Đối với công nghệ thông tin, cần tập trung ưu tiên cho phát triển nhân lực. Để lấp đầy khoảng trống về thiếu hụt nhân lực CNTT trình độ cao như thực trạng tại các doanh nghiệp hiện nay, ngoài việc tháo gỡ các rào cản về chính sách để thu phục người tài, bỏ cơ chế đào tạo theo chỉ tiêu, thay vào đó cần rút ngắn khoảng cách giữa học và hành, tăng thời gian thực tập, đầu tư nâng cấp hệ thống đào tạo.

TS. Nguyễn Văn Nam, Phó hiệu trưởng Trường Đại học Lạc Hồng cho hay, để thích ứng với thị trường, trong những năm qua, Đại học Lạc Hồng đã chú trọng đến chất lượng đào tạo, ngoài việc đầu tư cho các phòng học thực hành, chúng tôi tạo môi liên kết với các đơn vị doanh nghiệp trên địa bàn để tạo cơ hội cho sinh viên có cơ hội được thực hành nhiều nhất, nhất là đối với các ngành công nghệ như CNTT.



*Đại học Lạc Hồng chú trọng chất lượng đào tạo thực hành cho sinh viên*

Đối với nông nghiệp, bên cạnh một chiến lược tổng thể có tầm nhìn rộng mở hơn, ngành nông nghiệp Việt thực sự đang cần đến một cách thức làm việc chuyên nghiệp hơn, nên chẳng cần khuyến khích thêm các sàn giao dịch gắn với công nghệ số, theo đó có thể kiểm soát cả chất lượng, sản lượng và giá trị các sản phẩm nông sản. Chú trọng đến chất lượng an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, xây dựng bộ tiêu chí về chất lượng cho từng mặt nông sản.

Bà Nguyễn Thị Hoàng, Giám đốc Sở KH&CN Đồng Nai cho biết, hiện Sở đang hỗ trợ một số đơn vị trên địa bàn xây dựng phần mềm dán tem truy xuất nguồn gốc nông sản vào chợ. Đây là một trong những bước khởi động cần có để đồng hành cùng ngành nông nghiệp trên địa bàn bước vào cuộc CMCN số, khuyến khích sản phẩm chất lượng, rõ nguồn gốc để phát triển bền vững.

Tuy nhiên, ngoài những chiến lược tầm cỡ từ phía Nhà nước và Chính phủ, thì tự thân mỗi doanh nghiệp, đơn vị trên lĩnh vực nông nghiệp và kể cả người nông dân cần thay đổi tư duy, tự xây dựng tiêu chí sản xuất sản phẩm cạnh tranh đạt chất lượng cho riêng mình. Không phải chờ “trên” có chính sách, mở cửa đầu tư thì “dưới” mới bắt tay vào làm. Ở nhiều nước có nền kinh tế phát triển như Thái Lan hay Đức, để có được nguồn vốn đầu tư của chính phủ, trước hết người làm ra sản phẩm phải chứng minh được sản phẩm được làm ra đạt chuẩn chất lượng. Khi được hưởng nguồn vốn đầu tư, người dân cũng sẽ có nhiều quyền lợi hơn, được bảo trợ đầu ra, tiếp nhận đầu vào từ giống, phân bón, dưỡng chất và kỹ thuật để phát triển bền vững.

Trang trại Paxfarm của ông chủ trẻ Tống Văn Tài, việc chú trọng đào tạo công nghệ gắn với thực hành như Trường Đại học Lạc Hồng hay việc khẩn trương hỗ trợ ngành nông nghiệp thực hiện dán tem điện tử truy xuất nguồn gốc sản phẩm

của Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai ...là những dòng suối nhỏ đầu tiên thì việc nỗ lực bắt tay vào thực hiện ngay những dòng suối nhỏ tương tự sẽ góp phần không nhỏ làm cho dòng chảy lớn trong cuộc CMCN 4.0 của nước ta ngày càng lớn mạnh và ào ạt đổ về biển sâu trong thời gian không xa nữa.

Khi mỗi ngành, mỗi lĩnh vực đã có một lộ trình và từng bước đi cụ thể rồi thì chúng ta cũng cần có một cái nhìn tổng thể chung về viễn cảnh của đất nước trong tương lai, viễn cảnh ấy phải được bàn thảo và xây dựng nên bởi đội ngũ chuyên gia cả trong nước lẫn thế giới. Khi thực hiện, đảm bảo phải có sự thống nhất giữa các bộ, ngành và quan trọng hơn hết, đừng để tuột mất cơ hội, hành động nhanh, hành động ngay càng sớm càng tốt. Đúng như tại diễn đàn cấp cao “Tầm nhìn và chiến lược phát triển đột phá trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư” do Chính phủ và Ban Kinh tế Trung ương đồng chủ trì hồi tháng 7 vừa qua, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã phát biểu: “Với quyết tâm của cả hệ thống chính trị và ý chí của người Việt Nam, chúng ta sẵn sàng vượt qua thách thức để nắm bắt lấy cơ hội, nhanh chóng bước lên con tàu 4.0. CMCN 4.0 thực sự là cơ cơ hội để dân tộc Việt Nam thực hiện khát vọng phồn vinh. Chúng ta hãy cùng nỗ lực, biến khát vọng thịnh vượng của quốc gia, dân tộc thành việc làm, hành động và kết quả cụ thể trên từng lĩnh vực”, Và Thủ tướng cũng không quên nhấn mạnh: “Khai thác cơ hội của CMCN 4.0 với tầm nhìn chiến lược nhưng phải hành động khẩn trương, tốc độ cao. Chúng ta cần có các giải pháp tổ chức triển khai nhanh, quyết liệt, hiệu quả hơn nữa”./.