

Khi người trẻ khởi nghiệp từ nông nghiệp

Nông nghiệp vẫn được cho là ngành cần sự đầu tư “dài hơi” với nhiều khó khăn và rủi ro. Nhưng ngày nay, không thiếu những người trẻ chọn khởi nghiệp trong lĩnh vực này và gặt hái thành công. Họ đều có những đặc điểm chung là có sự học hành bài bản, đi theo hướng đầu tư chuyên nghiệp, bền vững chứ không chạy theo phong trào.

Tuy nhiên, để phong trào khởi nghiệp từ nông nghiệp ngày càng nhân rộng trong người trẻ, cần rất nhiều sự hỗ trợ về mặt chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư.

Bài 1: Những nẻo đường khởi nghiệp

Với phong trào khởi nghiệp trong nông nghiệp đang dần lan rộng, thực tế không thiếu những câu chuyện người trẻ khởi nghiệp thành công. Mỗi người trẻ đều chọn cho mình một lối đi riêng và đều để lại dấu ấn trong lĩnh vực đã chọn.



Anh Nguyễn Hồng Đăng Khoa giới thiệu vườn sung Mỹ trồng trong nhà màng ở trang trại tại huyện Cẩm Mỹ đang thu hoạch

Điều đáng trân trọng nhất ở những người trẻ này là họ luôn kiên trì và nỗ lực hết mình trong lao động.

* Tái khởi nghiệp với cây sung Mỹ

Công ty TNHH Nhà Nguyễn (TP.Hồ Chí Minh) là doanh nghiệp tiên phong trong cung cấp giải pháp trọn gói nhà màng phục vụ nông nghiệp công nghệ cao với quy mô lớn tại khu vực Đông Nam Á. Qua gần 10 năm nỗ lực, chàng trai Nguyễn Hồng

Đặng Khoa, Tổng giám đốc Công ty TNHH Nhà Nguyễn đã xây dựng được tên tuổi trên thị trường nông nghiệp công nghệ cao. Không ngừng lại, hiện anh đang hợp tác với Trung tâm ứng dụng công nghệ sinh học Đồng Nai thành lập thêm Công ty TNHH nông nghiệp công nghệ cao Trí Nguyễn với trang trại nhà màng tại Khu công nghệ cao công nghệ sinh học Đồng Nai (huyện Cẩm Mỹ). Đây là nơi đang triển khai thực nghiệm các loại rau, quả của Dự án nhân rộng mô hình sản xuất rau, quả trong nhà màng theo tiêu chuẩn VietGAP.

Ngoài việc thực nghiệm các giống mới đưa lên vôn lưới bằng các giải pháp nông nghiệp kỹ thuật cao. Công ty TNHH Trí Nguyễn phối hợp với Trung tâm ứng dụng công nghệ sinh học đầu tư được 5 hécta diện tích nhà màng trồng sung Mỹ, dưa lưới, hoa lan xuất khẩu và đang nghiên cứu trồng các loại rau bằng công nghệ tiên tiến nhất hiện nay. Sắp tới sẽ phát triển vùng nguyên liệu sung Mỹ, đầu tư nhà máy chế biến loại trái cây đặc sản không đụng hàng này cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

“Tôi đang khởi nghiệp lại lần nữa với câu chuyện về trái sung Mỹ được đăng ký nhãn hiệu *Sung Camy* để chỉ đây là sản phẩm của vùng đất Cẩm Mỹ, kết quả của sự kết hợp giữa nhà doanh nghiệp và nhà khoa học. Đây là thực phẩm cao cấp tại châu Âu vì rất giàu dinh dưỡng, nhất là Canxi, Magie, Kali và các loại khoáng chất khác. Sung Mỹ còn khá mới tại Việt Nam nên tiềm năng về cả thị trường nội địa và xuất khẩu đều rất lớn” - anh Khoa nói.

Từ khi Anh Khoa bỏ sung cây sung Camy đầu tiên vào dự án nhân rộng mô hình sản xuất rau quả trong nhà màng theo tiêu chuẩn VietGAP đến nay đã gần 2 năm. Suốt thời gian đó, anh đã xây dựng cả một đội ngũ để tập trung vào công tác nghiên cứu về sinh trưởng phát triển của cây đến khâu thu hoạch, bảo quản. Khi đã nắm vững kỹ thuật, anh mới cho nhân rộng diện tích cây trồng này vào thực tế.

Hiện Trang trại Trí Nguyễn đã phát triển được 3 hécta nhà màng trồng sung Camy, trong đó có 1 hécta cây giống đầu dòng và 2 hécta cây thương phẩm đang cho thu hoạch khoảng 200 kg sung/ngày. Song song phát triển sản xuất, anh Khoa còn mạnh dạn đổ vốn đầu tư kho lạnh tại công ty và tại điểm tập kết hàng ở TP.Hồ Chí Minh, xe lạnh chuyên chở trái cây và đội ngũ giao hàng, bán hàng online. Sung Camy do trang trại sản xuất hiện cung cấp cho các cửa hàng trái cây cao cấp trên khắp cả nước.

Anh Khoa cho biết thêm: “Sung Mỹ rất khó bảo quản nên tôi xây dựng quy trình chặt chẽ chuỗi cung ứng từ khâu hái, đóng gói và giao đến tận tay khách hàng ngay trong ngày để họ có được những trái sung Camy tươi ngon nhất”.

Khoảng nửa năm trở lại đây, anh Khoa tập trung nghiên cứu về kỹ thuật chế biến sung Camy và hiện công việc đã đạt được khoảng 80%. Anh đang đẩy mạnh sản xuất giống cây trồng này. Dự kiến ban đầu, anh phát triển khoảng 60 hécta cây sung Camy để đủ sản lượng cho nhà máy chế biến sẽ xây dựng tại Khu công nghệ cao công nghệ sinh học Đồng Nai. Mục tiêu lâu dài của anh là tìm kiếm đối tác để nhân rộng vùng nguyên liệu với quy mô hàng trăm hécta cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

*** Cô gái chọn về quê chế biến nông sản**

Từng là giảng viên của Trường đại học Bách khoa (Đại học quốc gia TP.Hồ Chí Minh) nhưng cô gái trẻ Lê Phương Thu lại quyết định trở về quê lập nghiệp và chọn ngành “nhiều rủi ro” là chế biến nông sản để đầu tư. Nền kiến thức cô gái trẻ này chuẩn bị là những năm làm việc cho công ty nước ngoài để tích lũy kinh nghiệm về khả năng lãnh đạo, quản lý và tổ chức hoạt động sản xuất của doanh nghiệp.

Chị Phương Thu chia sẻ: “Việt Nam có rất nhiều loại trái cây ngon nhưng trên thị trường lại tràn ngập các loại nước ép, sản phẩm chế biến nhập khẩu. Trong khi đó, đầu ra cho trái cây Việt luôn bấp bênh vì chủ yếu chỉ bán trái tươi”. Vợ chồng chị đều là kỹ sư về chế tạo máy nên máy móc tại nhiều khâu sản xuất được họ cải tiến, đặt làm riêng để tiết kiệm được khá nhiều chi phí đầu tư.

Công ty TNHH Long Kim được thành lập với nhà xưởng chế biến tại huyện Nhơn Trạch cũng từ mong muốn của cô giám đốc trẻ tạo được đầu ra bền vững hơn cho trái cây Việt. Dòng sản phẩm mà Long Kim tập trung chế biến đều là các loại trái cây có sản lượng lớn tại Việt Nam như: xoài, thanh long ruột đỏ, dâu tằm, chanh dây...

Chị Phương Thu muốn thuyết phục khách bằng chính chất lượng sản phẩm chế biến nhưng lại gắn với tự nhiên nhất nên chị không chỉ chiết xuất phần nước mà sử dụng cả phần thịt quả. Sản phẩm si rô trái cây nguyên chất của Long Kim có thể pha chế với nhiều nguyên liệu như: nước đá, soda hoặc sữa chua... để tạo ra những loại nước giải khát hấp dẫn. Chính vì vậy, ngoài các đại lý, cửa hàng bán lẻ, chị tập trung tiếp thị sản phẩm vào các quán cà phê, tiệm nước giải khát và hiện đây là một trong những kênh tiêu thụ rất tốt.

Theo chị Phương Thu: “Sản phẩm của Long Kim đã đạt ISO 22000:2005 nên chúng tôi rất tự tin có thể đáp ứng những yêu cầu về tiêu chuẩn và chất lượng khắt khe của các thị trường khó tính như: Nhật Bản, châu Âu... Tôi đang liên kết với nông dân nhằm xây dựng những vùng nguyên liệu chế biến đạt chuẩn an toàn”.

*** Giấc mơ đưa gấc Đồng Nai xuất khẩu**

Từ bỏ công việc giảng dạy tại một trung tâm tin học ở TP.Hồ Chí Minh với mức thu nhập 20 triệu đồng/tháng, chàng cử nhân công nghệ thông tin Nguyễn Tiến Chương về quê ở xã Bàu Sen, TX.Long Khánh khởi nghiệp từ việc trồng gấc lấy tinh dầu.



Anh Nguyễn Tiến Chương giới thiệu vùng nguyên liệu trồng gấc theo chuẩn xuất khẩu.

Từ 6 sào gấc ban đầu, anh Nguyễn Tiến Chương đã liên kết với nhiều nông dân xây dựng được vùng nguyên liệu gấc trên 20 hécta xen canh. Anh thành lập Công ty TNHH gấc Trọng Tín chuyên về gấc sấy khô, tinh dầu và mỹ phẩm làm từ gấc cung cấp cho một số tỉnh, thành trên cả nước.

“Khi bắt tay vào làm gấc, tôi cũng bắt đầu tìm hiểu trên mạng, thông qua những người trồng gấc đi trước để trau dồi kiến thức. Nhờ có nền tảng về công nghệ thông tin, khả năng đọc tài liệu bằng tiếng Anh, đọc các đề án, luận văn về gấc trên internet, tôi chủ động liên lạc, tìm hiểu về quy trình trồng, sản xuất sản phẩm từ gấc...” - anh Chương chia sẻ.

Hiện tại công ty của anh Chương đang hoàn chỉnh các thủ tục pháp lý để đưa các sản phẩm về tinh dầu gấc hương tới xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng như: Nhật Bản, Mỹ, Hàn Quốc, Thái Lan...

Anh Chương cho biết thêm: “Để xuất khẩu những sản phẩm từ trái gấc, tôi thông qua một số người quen, chuyên gia về gấc, các công ty dịch vụ, xuất nhập khẩu. Tôi còn đem sản phẩm giới thiệu tại các hội chợ, triển lãm thương mại, từ đó liên hệ với một số công ty nước ngoài để gửi sản phẩm mẫu đi các thị trường”.

Bài 2: Trọng "chất" hơn "lượng"

Làm nông nghiệp ngày nay không chỉ cần đức tính cần cù, chịu khó mà còn phải theo hướng chuyên nghiệp với sự học hành, đầu tư bài bản. Hiện những người trẻ chọn khởi nghiệp từ nông nghiệp thường chuẩn bị rất kỹ về mặt kiến thức, công nghệ trước khi triển khai dự án vào thực tế.



Chị Đỗ Thị Minh Thơm (xã Bình Sơn, huyện Long Thành) với mô hình vườn trái cây đặc sản VietGAP gắn với du lịch vườn tại huyện Long Thành.

Trong đó, nông nghiệp công nghệ cao, làm nông nghiệp sạch hoặc phát triển dịch vụ du lịch sinh thái vườn... đang mở ra nhiều cơ hội thu hút giới trẻ.

* Nhiều người trẻ đang đổ về nông thôn

Tại Đồng Nai không thiếu những người trẻ tốt nghiệp đại học ở nhiều lĩnh vực khác nhau nhưng vẫn sẵn sàng bỏ công việc có mức lương cao tại các thành phố lớn về quê lập nghiệp. Họ nhìn thấy cơ hội phát triển trong nông nghiệp và luôn nỗ lực chọn cho mình lối đi riêng khi khởi nghiệp.

Theo ông **Nguyễn Ngọc Tuấn**, Ủy viên Hội đồng Tư vấn - hỗ trợ khởi nghiệp phía Nam: “Khi chọn lĩnh vực khởi nghiệp nói chung và khởi nghiệp về nông nghiệp nói riêng, các bạn trẻ cần quan tâm đến nhu cầu thị trường, hướng tới những phân khúc rõ ràng, phù hợp với nguồn vốn khởi nghiệp, hạn chế tình trạng sản xuất, kinh doanh quá dàn trải. Các bạn trẻ nên chọn các ngành “ngách” trong nông nghiệp để khởi nghiệp hoặc hợp tác cùng khởi nghiệp với những dịch vụ, sản phẩm mà thị trường đang cần.

Từng có một công việc ổn định ở TP.Hồ Chí Minh, cô cử nhân tốt nghiệp Trường đại học kinh tế TP.Hồ Chí Minh Đỗ Thị Minh Thơm lại quyết định về với vùng miệt vườn ở xã Bình Sơn (huyện

Long Thành) phát triển nông nghiệp theo hướng VietGAP. Vườn trái cây rộng 2,5 hecta của gia đình chị Thơm đem lại thu nhập khoảng 500 triệu đồng/năm.

Chị Thơm cho biết: “Tôi đã liên kết tiêu thụ sản phẩm sạch theo chuỗi khép kín từ nhà vườn đến cửa hàng. Tôi còn phát triển thêm mô hình du lịch miệt vườn để vừa tăng thu nhập vừa quảng bá thương hiệu trái cây an toàn”.

Sinh ra tại thành phố du lịch Vũng Tàu, chọn học ngành y nhưng vì mê cả ngành sinh học nên cô gái Lê Thị Hương quyết định học thêm văn bằng 2 ngành công nghệ sinh học.

Năm cuối đại học, với số vốn khoảng 20 triệu đồng, cô sinh viên này đã lặn lội về huyện Trảng Bom mượn đất của người quen lập trại trồng thử nghiệm các loại nấm dược liệu. Đây cũng chính là tiền thân của Công ty TNHH một thành viên nấm Phương Quang, chuyên sản xuất nấm dược liệu theo công nghệ cao với nhiều dòng nấm quý, hiếm như: vân chi, linh chi hồng, linh chi đỏ... Doanh nghiệp cũng đầu tư hệ thống đồng bộ từ phòng thí nghiệm hiện đại đến máy móc chế ra sản phẩm từ nấm dược liệu.

Còn chàng trai ngành công nghệ hóa chất Trần Quốc Phong với nickname “Út Tiêu” lại chọn cách tiên phong dùng mạng xã hội để quảng bá, phát triển du lịch miệt vườn tại TX.Long Khánh. Khi đã có lượng khách ổn định, Khu du lịch vườn Út Tiêu đã mở rộng đầu tư thêm nhiều dịch vụ vui chơi, giải trí như: chạy xe đạp trên cầu khỉ, thi câu cá, bắt cherm chép suối...

Anh Phong chia sẻ: “Khách về du lịch vườn tuy chủ yếu là tận hưởng không khí miền quê, nếp sinh hoạt dân dã nhưng mình không thể làm dịch vụ theo kiểu chỉ khai thác những gì sẵn có. Muốn giữ chân khách, dịch vụ phải thật sự chuyên nghiệp và đa dạng để khách lựa chọn”.

Bí thư Tỉnh đoàn Nguyễn Cao Cường nhận xét: “Thanh niên hiện có khuynh hướng lựa chọn phát triển các mô hình sản xuất nông nghiệp chuyên canh đạt chuẩn an toàn; ứng dụng công nghệ cao, tiên bộ khoa học - kỹ thuật vào sản xuất, xây dựng các sản phẩm mang tính đặc trưng”.

Theo anh Nguyễn Cao Cường, Bí thư Tỉnh đoàn, hiện có xu hướng những người trẻ tốt nghiệp các trường đại học, cao đẳng về quê nhà chọn nông nghiệp để khởi nghiệp. Bên cạnh đó là các mô hình phát triển kinh tế của đoàn viên là bộ đội xuất ngũ về quê lập nghiệp kết hợp với đảm bảo an ninh trật tự địa phương. Ngày càng có nhiều trang trại trẻ, gương điển hình phong trào lập thân lập nghiệp ở nông thôn.

* Làm hàng “độc”, hàng “sạch”

Nhiều dự án khởi nghiệp thành công nhờ làm ra những sản phẩm độc đáo. Chị Bùi Thị Phú tại xã Xuân Đông (huyện Cẩm Mỹ) là người tiên phong tại Đồng Nai đầu tư nuôi đông trùng hạ thảo. Chị mất 3 năm nghiên cứu, thử nghiệm mới nuôi trồng thành công loại dược liệu quý này. Không chỉ ứng dụng những công nghệ, kỹ thuật cao trong khâu nuôi trồng với quy trình khép kín trong phòng lạnh, chị còn đầu tư trong khâu chế biến để có nhiều dòng sản phẩm như: đông trùng hạ thảo tươi, khô, viên nén... bán với giá cao tại nhiều tỉnh, thành trong cả nước.



Công ty TNHH khổ qua rừng Hiệp Vân (TX.Long Khánh) giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng tại Lễ hội trái cây Long Khánh năm 2018.

Là Việt kiều hồi hương, anh Võ Hoài Thanh, Giám đốc Hợp tác xã Winnyfood (huyện Gò Dầu, tỉnh Tây Ninh) chọn đầu tư vào dự án sản xuất rau sạch, nhất là các loại đặc sản rau rừng. Anh đã đem các loại đặc sản rau rừng của Tây Ninh giới thiệu tại chương trình Kết nối tiêu thụ hàng hóa và đặc sản vùng miền, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa và hải đảo thông qua hệ thống chợ tại chợ đầu mối nông sản Dầu Giây (huyện Thống Nhất) mong mở rộng kênh phân phối.

Anh Thanh cho hay: “Tuy được trồng nhưng các loại rau rừng của chúng tôi vẫn thuần chất tự nhiên vì không lạm dụng phân, thuốc. Dòng sản phẩm rau cao cấp này hiện chủ yếu cung cấp cho hệ thống các quán ăn, nhà hàng ở các thành phố lớn. Chúng tôi đang mở rộng đầu tư vùng chuyên canh vừa phát triển kênh tiêu thụ cho dòng đặc sản này”.

Mới thành lập được vài tháng trở lại đây nhưng Công ty TNHH khổ qua rừng Hiệp Vân (xã Xuân Tân, TX.Long Khánh) đã sớm được thị trường biết tiếng nhờ chuyên làm những món đặc sản không đụng hàng từ nguyên liệu khổ qua rừng.

Chị Trần Thị Hồng Vân, Giám đốc Công ty TNHH khổ qua rừng Hiệp Vân chia sẻ: “Rau rừng của chúng tôi sớm có tiếng trên thị trường vì không chỉ đáp ứng nhu cầu rau sạch mà còn là thực phẩm tốt cho sức khỏe. Để có nguồn rau an toàn, chúng tôi đã liên kết với nông dân xây dựng vùng chuyên canh khổ qua rừng theo hướng hữu cơ”.

Bài cuối: Để khởi nghiệp không chỉ là phong trào

Khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp không là lối đi được trải hoa hồng, vì thực tế rất nhiều câu chuyện thành công đều đi từ thất bại.



Công ty TNHH Nhà Nguyễn (huyện Cẩm Mỹ) thuê chuyên gia nước ngoài về quản lý quy trình trồng sung Mỹ trong nhà màng.

Để khởi nghiệp không chỉ là phong trào thì việc tạo môi trường thuận lợi chính là đòn bẩy để thu hút người trẻ mạnh dạn tham gia. Ở đây, chính sách của Nhà nước, các chương trình đào tạo khởi nghiệp, diễn đàn khởi nghiệp... là điểm tựa cho người trẻ tiếp cận thành công.

* Cơ hội kèm thách thức

Theo những doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, đầu tư vào nông nghiệp đòi hỏi vốn lớn, khó khăn và rủi ro hơn nhiều ngành khác. Nhưng ngành nông nghiệp vẫn hấp dẫn các nhà đầu tư vì Việt Nam có lợi thế về điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng; vị trí địa lý lại rất thuận lợi để kết nối với nhiều thị trường lớn. Thực phẩm là nhu cầu hằng ngày của con người và với yêu cầu ngày càng cao về vệ sinh an toàn thực phẩm là cơ hội lớn để đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao, sản xuất thực phẩm an toàn. Tuy nhiên, ngày nay làm nông dân không chỉ cần sự chăm chỉ, cần cù mà cốt lõi để các dự án thành công vẫn là ở tư duy và sự chuẩn bị kỹ lưỡng, đầu tư bài bản khi xây dựng kế hoạch của một dự án khởi nghiệp.

Theo những doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, động lực để thu hút nhà đầu tư vào lĩnh vực này chính là chính sách hỗ trợ của Nhà nước. Hiện không thiếu chính sách hỗ trợ,

điều cần thiết hiện nay là cụ thể hóa và đưa những chính sách này đi vào thực tiễn.

Nói về quá trình khởi nghiệp của mình, anh Nguyễn Tiến Chương, Giám đốc Công ty TNHH gác Trọng Tín chia sẻ: “Không có ai hỗ trợ, hướng dẫn, tôi và nhóm bạn thành lập công ty phải tự tìm tòi từ quy

trình sản xuất đến việc liên hệ các nơi để tìm đầu ra cho sản phẩm. Có giai đoạn, chúng tôi chấp nhận không có lợi nhuận, thậm chí lỗ vốn”. Khi đã liên hệ với các đối tác, doanh nghiệp nước ngoài, anh luôn cố gắng chủ động về mặt công nghệ, đảm bảo tiêu chuẩn, hạn chế tình trạng đối tác yêu cầu mới đầu tư vì có thể sẽ vượt mắt cơ hội. Bên cạnh đó, anh cũng rất chú trọng xây dựng niềm tin của người nông dân về trái gác, đảm bảo có vùng nguyên liệu ổn định.

Công ty TNHH Việt Nông (huyện Cẩm Mỹ) là doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ cao sản xuất giống cây trồng. Ông Trần Xuân Trường, Tổng giám đốc Công ty TNHH Việt Nông chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp của bản thân từ khó khăn: “Đầu tư nông nghiệp công nghệ cao cần nguồn vốn lớn, lâu dài. Nhưng đây không phải là hạn chế, vì khởi đầu ngay cả nông dân cũng có thể bắt tay vào làm từ sản xuất nhỏ lẻ, nghiên cứu bằng phương pháp thủ công. Điều quan trọng là nhà đầu tư phải có tư duy mới, mạnh dạn ứng dụng kỹ thuật, công nghệ vào sản xuất”.

* Môi trường mở cho khởi nghiệp

Theo những bạn trẻ khởi nghiệp, xưa phải có đất, có vốn thì mới khởi nghiệp được. Nhưng hiện không thiếu nhà đầu tư nếu dự án thuyết phục về tính khả thi và có độ an toàn cao. Một trong những nguồn vốn quý để khởi nghiệp là sự chuẩn bị về kiến thức, kinh nghiệm và nhất là sự trải nghiệm ban đầu không chỉ trong lĩnh vực trồng trọt, chế biến mà về quản trị đồng vốn, con người, về làm thị trường... Thế giới bây giờ đã phẳng là một lợi thế lớn vì nhà đầu tư không gặp giới hạn về thông tin. Một số bạn trẻ lại chọn làm thuê, am hiểu nhiều lĩnh vực rồi mới khởi nghiệp.

Nhận xét về môi trường khởi nghiệp, anh Nguyễn Hồng Đăng Khoa, Tổng giám đốc Công ty TNHH Nhà Nguyễn cho rằng: “Hiện đã có một “hệ sinh thái” tốt cho khởi nghiệp nông nghiệp với rất nhiều nhóm, diễn đàn, câu lạc bộ để các bạn trẻ tham gia và học hỏi. Tôi cũng đang sinh hoạt trong câu lạc bộ khởi nghiệp nông nghiệp Việt Nam và sẵn sàng chia sẻ thông tin” - anh Khoa nói.

Giảng viên - luật gia Nguyễn Trường Sơn, người có kinh nghiệm gần 20 năm dạy khởi nghiệp nhận xét, người tiêu dùng hiện rất quan tâm đến sức khỏe, những người trẻ nhìn thấy cơ hội này và muốn tạo những bước đột phá nên phong trào làm nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao đang phát triển khắp nơi. Hiện tại có rất nhiều địa chỉ hỗ trợ những người muốn khởi sự làm ăn, từ các hội doanh nhân, nhóm, các doanh nghiệp lớn cho

“Thấy cơ hội nhưng phát triển như thế nào lại là một câu chuyện hoàn toàn khác. 100% dự án khởi nghiệp mà có 95% dự án thất bại là chuyện bình thường. Kinh nghiệm của tôi là các bạn trẻ nên tìm cho mình một người cố vấn có bề dày kinh nghiệm đi đầu, hỗ trợ để bạn đi nhanh hơn mà rủi ro lại giảm” - anh Nguyễn Hồng Đăng Khoa, Tổng giám đốc Công ty TNHH Nhà Nguyễn chia sẻ.

đến các trường đại học. Chính quyền một số nơi cũng có các nguồn quỹ hỗ trợ cho khởi nghiệp. Đây là một thuận lợi vì đã tạo được hệ sinh thái cho khởi nghiệp.

Ông Nguyễn Trường Sơn cũng chỉ ra mặt hạn chế: “Phong trào khởi nghiệp trong nông nghiệp phát triển rất nhanh nhưng thành công còn khiêm tốn. Vì thanh niên khởi nghiệp đang nói quá nhiều về ý tưởng mà thiếu kiến thức và chưa thật sự có được hệ thống hỗ trợ làm bệ đỡ”. Theo ông Sơn, Đồng Nai có khu nông nghiệp công nghệ cao nhưng hầu như vẫn chưa có nơi nào đứng ra tổ chức các lớp đào tạo chuyên sâu về khởi sự trong nông nghiệp, nhất là nông nghiệp công nghệ cao. Ở đây cần đội ngũ đào tạo về khởi nghiệp thực sự am hiểu về lĩnh vực họ hướng dẫn với chương trình đào tạo cụ thể, rõ ràng.

Tinh đoàn cũng đang tập trung mở thêm nhiều lớp tư vấn về lập nghiệp, khởi nghiệp cho thanh niên, phát huy hiệu quả của Quỹ Đồng hành cùng thanh niên. Anh Nguyễn Cao Cường, Bí thư Tinh đoàn cho biết: “Chúng tôi sẽ tăng cường các chương trình kết nối giúp thanh niên nông thôn giao lưu, học hỏi kinh nghiệm; kết nối với Sở Công thương, Liên minh hợp tác xã... nhằm hỗ trợ thanh niên tìm đầu ra ổn định, xây dựng chuỗi liên kết bền vững cho các sản phẩm, dịch vụ”.

Bình Nguyên - Hải Quân