

*GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM TRUYỀN  
THÔNG*  
**KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ**  
**ĐỒNG NAI**  
Năm 2010

*Bài:*

Trung tâm phát triển phần mềm:

**Đặt hàng các phần mềm tiện ích**

Tác giả: Nguyễn Thị Hệ  
Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai  
Điện thoại: 0919 0908 74 – 0613.815131

Từ đó, tất cả cán bộ nhân viên của Sở KH-CN đã làm việc theo một phong cách mới, mà trong đó ứng dụng công nghệ thông tin được xem là tiêu chí để đánh giá, bình xét cán bộ. Cũng qua công việc thực tế mà cán bộ Sở KH-CN đã phát triển thêm những tiện ích khác để nâng cấp E-Office như tích hợp với hệ window để chuyển email, nhắn tin khẩn từ computer đến điện thoại di động, đưa công cụ nhắc việc vào chương trình... Ứng dụng phần mềm CNTT vào điều hành quản lý nhà nước, Sở KH-CN đã nâng cao được hiệu quả quản lý, giảm bớt các thủ tục giấy tờ nhiều khe và các đơn vị có nhu cầu quan hệ với Sở, đăng ký đề tài khoa học... đều có thể liên hệ qua mạng mà không cần phải đi lại nhiều. Đến năm 2004, chương trình phần mềm E-Office của Sở được nâng cấp lên thành Văn phòng di động (M-Office) đã bắt đầu được nhiều đơn vị trong và ngoài tỉnh chú ý tới vì nhiều tiện ích. Những đơn đặt hàng cứ ngày một nhiều lên.

#### • *Ứng dụng và chuyển giao*

Chọn CNTT là hướng đột phá và nghiên cứu xuất phát từ nhu cầu thực tiễn ứng dụng vào hoạt động quản lý của đơn vị, đã đưa Sở KH-CN Đồng Nai đi từ “cuộc cách mạng” tin học hóa với chính mình, từ ứng dụng đến những cuộc chuyển giao ngoạn mục.

Hiện Trung tâm phát triển phần mềm (thuộc Sở KH-CN Đồng Nai) có 7 sản phẩm đang khá “đắt hàng”. “Bán chạy” nhất phải nói đến sản phẩm “văn phòng di động” (M-Office). Cứ nhìn vào danh sách đặt hàng của các tỉnh, thành địa đầu tổ quốc đến mũi Cà Mau, từ đồng bằng sông Cửu Long đến các tỉnh Tây nguyên ... mới thấy thị trường CNTT của Sở KH-CN Đồng Nai đã có mặt khắp cả nước. Trong số đó không chỉ có các đơn vị cấp tỉnh mà còn có khách hàng là các cơ quan của trung ương như: Ban Cơ yếu Chính phủ, Ban Khoa giáo Trung ương, Viện Vật lý nguyên tử VN... cũng “mua” M-Office của Sở KH-CN Đồng Nai. Vượt ngoài suy nghĩ của anh em trong Sở, đơn đặt hàng về chương trình này ngày càng nhiều khi “tiếng lành đồn xa” về hiệu quả sử dụng rất đặc dụng.

Ngoài “hàng độc” M-Office, 6 sản phẩm khác của Sở được xây dựng từ thực tiễn và ứng dụng hiệu quả cũng được nhiều tỉnh, thành bạn đặt mua như: phần mềm *chữ ký điện tử và khóa điện tử thông minh (USK)* đã được chuyển giao cho hơn 10 tỉnh, thành và 3 đơn vị của trung ương; đặc biệt là phần mềm *Cổng bảo mật thông tin cách ly phi chuẩn* được Ban Cơ yếu Chính phủ chứng nhận là phần mềm bảo mật thông tin đầu tiên của Việt Nam... cũng đã bán được cho 4 tỉnh và 2 đơn vị của Trung ương.

3 năm 2008, 2009 và 2010 là những năm đắt hàng nhất của Sở khi cùng lúc nhiều cán bộ kỹ thuật tỏa đi nhiều tỉnh và ra tận Bộ KH-CN để xây dựng các website cho các đơn vị, trong đó Sở cũng thắng thầu xây dựng website cho toàn tỉnh Trà Vinh với gói thầu 660 triệu đồng. Cùng lúc, nhiều cán bộ kỹ thuật bận rộn với việc chuyển giao công nghệ V-SAT bằng đường truyền băng thông rộng để đưa internet về các xã vùng sâu, vùng xa cho tỉnh Nghệ An, “khai sáng” internet cũng bằng công nghệ V-SAT cho 70 xã của tỉnh Lâm Đồng. Ngoài ra, 2 sản phẩm mới là phần mềm *Đánh giá trình độ công nghệ* và phần mềm *Quản lý KH-CN trực tuyến* cũng có ngay đơn vị đặt hàng.

Hôm chúng tôi đến, dù những ngày cuối năm bận rộn nhưng ở cả 2 văn phòng của Trung tâm ở Đồng Nai và TP.Hồ Chí Minh đều vắng vẻ. Ông Võ Hoàng Khai, Giám đốc Trung tâm phát triển phần mềm cho biết: “*Khách đặt hàng nhiều nên dù có đến hơn 30 anh em tỏa đi nhưng công việc vẫn bộn bề lắm*”. Cái bộn bề của uy tín và thành công thật giá trị.

- ***Cạnh tranh và có lãi***

Phải nói rằng, thế giới CNTT lúc nào cũng sôi động và đổi mới hàng ngày. Sức cạnh tranh của thị trường này cũng cực kỳ khốc liệt. Song, những sản phẩm CNTT của Sở KH-CN Đồng Nai có chỗ đứng và cạnh tranh được cả với những đơn vị chuyên nghiệp về CNTT, đó là một thắng lợi.

Ông Võ Hoàng Khai cho biết: “Những sản phẩm của Sở cạnh tranh được vì có những ưu điểm riêng của nó, đó chính là tính phổ cập và xây dựng trên nhu cầu thực tiễn sử dụng. Sở dĩ, sản phẩm M-Office được nhiều tỉnh, thành đặt mua bởi nó mang tính chuyên nghiệp trong quản lý hành chính. Nó được nâng cao từ sản phẩm “văn phòng điện tử” E-Office và hiện nay chúng tôi đang tiếp tục nâng lên thành “văn phòng thông minh” I-Office, đáp ứng nhu cầu ngày một cao của hoạt động quản lý thời... công nghệ số. Chương trình này không kén người sử dụng, chỉ cần có trình độ tin học văn phòng là được. Hơn nữa, đây là sản phẩm chúng tôi viết ra cho chính mình sử dụng, nên biết cần phát huy thế mạnh nào. Mặt khác, khi có hợp đồng, ngoài việc cử cán bộ kỹ thuật đến tận nơi khảo sát hạ tầng, hướng dẫn kỹ thuật và cài đặt, chúng tôi tiếp tục hướng dẫn từ xa để hiệu chỉnh. Hai năm đầu, việc sửa chữa, nâng cấp chương trình cho khách hàng đều miễn phí. Vì thế, sản phẩm luôn đáp ứng được nhu cầu phát sinh trong quá trình khách hàng sử dụng. Điều này rất khác với việc mua phần mềm của nước ngoài hay các công ty chuyên cung cấp sản phẩm CNTT, khi sử dụng không còn phù hợp phải bỏ để mua bản mới. Ở những sản phẩm khác cũng thế, chúng tôi đều có những chính sách hậu mãi đầy đủ và chu đáo”.

Người đi tiên phong trong “công cuộc kinh doanh” này chính là Tiến sĩ Phạm Văn Sáng, Giám đốc Sở KH-CN. Ông cho biết: “Để kế hoạch thành công, việc đầu tiên chúng tôi chuẩn bị là thu hút được nhiều chuyên gia CNTT giỏi. Để có được những tài năng này phải có chế độ đãi ngộ thỏa đáng. Do đó, chúng tôi đang tiếp tục nghiên cứu và bán sản phẩm công nghệ để lấy nguồn nuôi nhân lực”. Theo ông Sáng, dự kiến trong năm nay, tận dụng thời cơ do suy thoái kinh tế, nhiều công ty, trung tâm CNTT thải người, Sở sẽ tuyển khoảng 20-30 kỹ sư giỏi để tăng cường nguồn nhân lực CNTT, đồng thời mua một tòa nhà văn phòng tại TP.HCM, để có nơi mở rộng mối quan hệ liên kết với các địa phương, đơn vị, các trường đại học nhằm thu hút nguồn nhân lực cộng tác với ngành CNTT Đồng Nai.

- **Mở rộng thị trường**

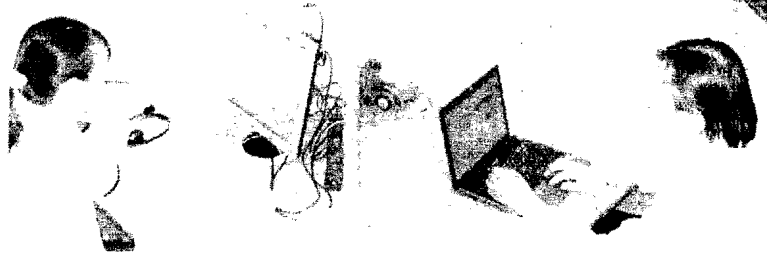
Từ nghiên cứu ứng dụng đến chuyển giao, cạnh tranh mở rộng thị trường và đã có lãi, Sở KH-CN Đồng Nai đã nâng mình lớn thêm trong tiến trình hội nhập. Đang đà “ăn nên làm ra” với khoản lãi vài tỷ đồng mỗi năm từ việc bán các sản phẩm CNTT, Sở KH-CN Đồng Nai đang góp nhặt những điều kiện cần và đủ để chuẩn bị mở rộng hoạt động CNTT của mình cho những năm sau 2010.

Có thể nói, với một tỉnh công nghiệp phát triển như Đồng Nai, thông qua trình độ ứng dụng CNTT trong quản lý, điều hành, người ta có thể nhận biết mức độ phát triển đang ở mức nào. Trong điều kiện của mình, Sở KH-CN Đồng Nai đã đi tắt, đón đầu nhằm làm cho hiệu ứng CNTT được lan tỏa, vừa tạo ra giá trị thực, vừa nâng cao hình ảnh của Đồng Nai trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế. Tiến sĩ Sáng chia sẻ: *“Để làm được nhiều hơn cho tỉnh thì phải thu hút được các chuyên gia giỏi về CNTT từ các nơi, trong đó có TP. Hồ Chí Minh. Do vậy, Sở đã đặt Văn phòng II tại TP. Hồ Chí Minh nhằm mở rộng mối quan hệ liên kết với các địa phương, đơn vị, trường đại học và thu hút nguồn nhân lực cộng tác với ngành CNTT Đồng Nai”*.

Biên Hòa, tháng 6-2010  
Nguyễn Thị Hệ



Phòng Datacenter lưu trữ thông tin bảo mật được nhiều đơn vị lựa chọn đặt thuê



Sở thường xuyên có một đội ngũ chuyên gia tin học giỏi để nghiên cứu và viết chương trình để ứng dụng và ... bán