

KC 56

Bài dự thi Sản phẩm truyền thông năm 2014

**BẢO HỘ SỞ HỮU TRÍ TUỆ: NÂNG CAO SỨC
CẠNH TRANH CHO SẢN PHẨM**

Đồng Nai ngày 8-12-2014

Bảo hộ sở hữu trí tuệ: Nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm

Chương trình bảo hộ sở hữu trí tuệ đang được Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai đặc biệt quan tâm trong những năm gần đây. Ngoài việc tạo tính chuyên nghiệp cho hoạt động kinh doanh, góp phần tạo uy tín cho các doanh nghiệp cạnh tranh lành mạnh, chương trình cũng tạo niềm tin đáng kể cho các hợp tác xã nông nghiệp, dịch vụ và cả những hộ nông dân sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ các mặt hàng nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Mang sản phẩm từ quê ra phố

Đứng trước vườn rau hơn 4ha xanh mướt, đang mùa thu hoạch, anh La Quang Đại (Hợp tác xã Rau xanh tổng hợp Gia Kiệm, huyện Định Quán) nhớ lại chặng đường đi tìm thương hiệu riêng cho sản phẩm rau, củ quả an toàn do hợp tác xã mình sản xuất, cho biết, đã nhiều lần lên xuống một số siêu thị ở Biên Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, tôi không khỏi thắc mắc, tại sao rau của hợp tác xã mình làm ra cũng sạch, cũng mướt mát, cũng phong phú loại mà chỉ có thể nhập cho các hộ buôn nhỏ lẻ quanh nơi mình sinh sống, sản phẩm được bán xa nhất cũng chỉ là chợ huyện, chợ ven đường, chợ tạm... với giá rẻ. Trong khi cũng những loại rau tương tự lại vào được đến siêu thị ở trung tâm thành phố, được bao bì cẩn thận, được bảo quản ở nhiệt độ mát lạnh và nhất định thời gian bảo quản sẽ được lâu hơn và quan trọng, giá thành cao hơn nhiều lần so với giá rau mà hợp tác xã vẫn nhập.

Mang theo những thắc mắc của mình đến với buổi tập huấn đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ do Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức vào cuối năm 2013, anh Đại không khỏi vui mừng khi biết rằng, sản phẩm của hợp tác xã mình hoàn toàn có thể tạo một thương hiệu riêng, nâng cao uy tín trên thị trường và có thể cạnh tranh ở những thị trường rộng hơn. Việc bắt đầu từ đâu, các loại giấy tờ, hồ sơ, thủ tục đăng ký và thời gian cũng như các loại thuế phí cần thiết để sản phẩm của hợp tác xã đều được cán bộ Sở KH&CN tư vấn cặn kẽ, chi tiết. Anh Đại cho biết, từ đầu năm 2014, sản phẩm rau sạch của hợp tác xã Rau xanh tổng hợp Gia Kiệm đã có mặt tại chợ Biên Hòa, Siêu thị Co.op Mart và một số đơn vị chợ huyện và chợ đầu mối khác. Mức giá được nâng lên từ 1,2 đến 1,5 lần trước đây, và quan trọng hơn, hợp đồng nhập rau được duy trì đều đặn, không còn tình trạng rau ứ đọng sau thu hoạch hoặc phải kéo dài thời điểm thu hoạch, dẫn đến già, vàng, úa do tiêu thụ chậm tại chợ lẻ.

Trước khi được tư vấn tham gia chương trình bảo hộ trí tuệ cho các loại sáng tạo tiểu cảnh, sinh vật cảnh, cây cảnh sân vườn, quán cà phê... Anh Lưu Thành Toàn, Hợp tác xã Sinh vật cảnh Long Khánh (thị xã Long Khánh) cũng rất băn khoăn về kinh phí, thủ tục để được hoàn thiện một quy trình đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, lập trang web cho hợp tác xã để sản phẩm có thể được biết đến nhiều hơn trên thị trường, để hợp tác xã có thể mở rộng thị trường kinh doanh mà không lo bị “nhái”, bị ăn cắp thương hiệu. Tham gia 2 buổi tập huấn về sở hữu trí tuệ do Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai tổ chức, cùng với việc tư vấn, hỗ trợ chi tiết của cán bộ Phòng quản lý Sở hữu trí tuệ, hiện hợp tác xã sinh vật cảnh Long Khánh đang trong quá trình hoàn tất thủ tục đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm của hợp tác xã. Hứa hẹn, trong thời gian tới, sản phẩm của hợp tác xã sẽ tạo được thương hiệu riêng đối với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.



Một buổi tham quan, làm việc của Đoàn công tác Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ tại thị xã Long Khánh về vấn đề đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm tự sáng chế của nông dân

Anh Nguyễn Quang Hòa, Hợp tác xã Nông nghiệp dịch vụ và Tiểu thủ công nghiệp Long Khánh (thị xã Long Khánh) thắc mắc, việc đặt tên cho sản phẩm theo cách riêng và theo địa danh vùng có gì khác nhau, quy trình, thủ tục bắt đầu từ đâu và hợp tác xã có được hỗ trợ chi phí gì không? Ngoài việc được hỗ trợ 50% kinh phí lập trang web giới thiệu sản phẩm, việc hoàn tất các thủ tục, hồ sơ đăng ký sở hữu trí tuệ cho sản phẩm, hợp tác xã đã được giải thích cặn kẽ

các thủ tục pháp lý cũng như quyền lợi và lợi ích khi sản phẩm giành được quyền bảo hộ trí tuệ. Anh Hòa cho biết thêm, chắc chắn trong thời gian tới, hợp tác xã sẽ giới thiệu sản phẩm đến nhiều thị trường khác nhau, đồng thời với trang web được lập và đi vào hoạt động, các sản phẩm sẽ được bán một phần thông qua hình thức bán hàng online, giống như xu hướng kinh doanh các mặt hàng khác nhau mà thị trường trong nước hiện đang rất phổ biến.

Liên quan đến những vấn đề thắc mắc của người dân về quyền bảo hộ trí tuệ, hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm, tiết kiệm năng lượng... hàng năm, Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai đã tổ chức đều đặn các lớp tập huấn bảo hộ sở hữu trí tuệ, tập huấn thủ tục đăng ký nhãn hiệu hàng hóa... qua đó giải thích cặn kẽ, chi tiết và khuyến khích người dân tham gia đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm.



Năm 2013, Cục Sở hữu trí tuệ cũng đã tiếp nhận xem xét và cấp Giấy chứng cho 214 nhãn hiệu thông thường

Anh Giang Vũ Văn, Phó Trưởng Phòng Sở hữu trí tuệ, Sở Khoa học và Công nghệ cho biết, trong năm 2013, Sở đã thực hiện hướng dẫn, tư vấn thủ tục nộp đơn bảo hộ tài sản trí tuệ, cung cấp thông tin về nhãn hiệu hàng hoá, kiểu dáng công nghiệp và thông tin về sáng chế cho 160 đơn vị. Cục Sở hữu trí tuệ cũng đã tiếp nhận xem xét và cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu cho 214 nhãn hiệu thông thường, 03 nhãn hiệu tập thể cho hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Đồng Nai với ngành nghề chủ yếu là các nông sản, trái cây, rau an toàn góp phần nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp của tỉnh. Công tác hỗ trợ xác lập quyền sở hữu

công nghiệp cũng đã thực hiện hỗ trợ 43 đơn vị, trong đó gồm 39 nhãn hiệu hàng hóa trong nước, nhãn hiệu tập thể; 01 kiểu dáng công nghiệp; 01 sáng chế và xây dựng 02 website.

Để nâng cao hiệu quả hoạt động bảo hộ sở hữu trí tuệ đồng thời hỗ trợ được ngày càng nhiều các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ...trên địa bàn tỉnh hoàn thành đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, thời gian tới, Sở Khoa học và Công nghệ sẽ tiếp tục đẩy mạnh triển khai công tác tuyên truyền một cách thiết thực, bám sát nhu cầu người dân, tăng cường công tác triển khai chương trình hỗ trợ bảo hộ sở hữu trí tuệ, đáp ứng ngày càng nhiều nhu cầu của doanh nghiệp trên địa bàn trong việc xác lập quyền bảo hộ nhãn hiệu, kiểu dáng, sáng chế trên địa bàn tỉnh. Tăng cường triển khai công tác hỗ trợ xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm đặc sản của tỉnh. Và thành công hơn cả; theo anh Văn là ý thức của người dân về bảo hộ sở hữu của người dân đang dần được nâng cao. Sản phẩm họ làm ra ngoài việc bán để kiếm lời, người dân còn mong muốn tạo dựng được uy tín trên thị trường, có thương hiệu riêng và hướng đến sản xuất, kinh doanh lâu dài.

Nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm trên thị trường

Ngoài việc đầu tư để nâng cao chất lượng cho sản phẩm, đảm bảo cung cấp nguồn thực phẩm an toàn, uy tín thì việc xây dựng thương hiệu để nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường rất được người dân quan tâm. Theo đó, Chương trình Khoa học và Công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, bảo hộ sở hữu trí tuệ trong quá trình hội nhập giai đoạn 2011-2015 đang ngày càng thu hút được sự quan tâm của các đơn vị doanh nghiệp và cả những người sản xuất nhỏ lẻ, hộ nông dân muốn tạo cơ sở sản xuất bền vững, lâu dài. Ngoài những doanh nghiệp lớn quan tâm đến việc hỗ trợ xây dựng và áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến, đẩy mạnh công tác chuẩn hóa, cải tiến chất lượng phục vụ tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế hay việc hỗ trợ nghiên cứu, đầu tư đổi mới công nghệ, thực hiện chuyển giao công nghệ và tiết kiệm năng lượng...thì các hợp tác xã sản xuất nông nghiệp, thương mại, dịch vụ nhỏ lẻ hoặc người nông dân làm nông nghiệp cũng ngày càng quan tâm nhiều đến các vấn đề tìm cách xây dựng thương hiệu cho riêng mình, thực hiện quyền bảo hộ trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu hàng hóa...

Gần đây nhất, đầu tháng 12-2014, sản phẩm Rượu Bền Gỗ của Hợp tác xã Sản xuất, thương mại, dịch vụ Bền Gỗ đã được cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu hàng hóa tập thể. Trong đó, Sở Khoa học và Công nghệ đã cùng đồng hành hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ cho sản phẩm. Được biết, Hợp tác xã Bền Gỗ được thành lập vào năm 2007, với khoảng 50 xã viên tham gia góp vốn và làm việc cho Hợp tác xã, đa số là dân địa phương. Do mới đi vào giai đoạn sản xuất thử nghiệm, do đó sản phẩm chỉ mới tiêu thụ thị trường trong tỉnh, bình quân một ngày Hợp tác xã đưa ra thị trường tiêu thụ khoảng từ 800 chai đến 1.000 chai (loại 500 ml/chai) với giá bán lẻ khoảng 38.000 đồng/ chai. Hiện nay, hợp tác xã phát triển với gần 55 xã viên, sau khi đăng ký thành công nhãn hiệu hàng hóa, dự kiến sản phẩm sẽ mở rộng thị trường ra nhiều tỉnh bạn, đồng thời thương hiệu rượu Bền Gỗ ngày càng được nhiều người biết đến, tin dùng.



Trao chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể cho Rượu Bền Gỗ

Qua bao thăng trầm cuộc sống, làng Bền Gỗ (khu 5, ấp 2, xã An Hòa, Thành phố Biên Hòa) vẫn đứng vững với nghề nấu rượu. Đặc sản quê hương ngày càng được người dân muôn nơi biết đến, nức lòng khen ngợi, đó là đặc sản Rượu Bền Gỗ. Ngày nay, người dân làng Bền Gỗ lại thêm một lần nữa khẳng định niềm tin, lòng tự hào về đặc sản quê hương, về nghề truyền thống của cha ông để lại khi sản phẩm này đã vươn ra thị trường nhờ đăng ký thành công nhãn

hiệu hàng hóa tập thể, chấp cánh cho thương hiệu đặc sản quê hương vươn xa, đứng vững trong thị trường hàng hóa ngày càng đa dạng, phong phú.

Ông Nguyễn Văn Sang, Chủ nhiệm Hợp tác xã sản xuất thương mại – dịch vụ Bến Gỗ cho biết, việc đăng ký thành công nhãn hiệu hàng hóa cho Rượu Bến Gỗ là một thành công lớn của hợp tác xã. Trong đó, điều kiện để trở thành thành viên đăng ký nhãn hiệu hàng hóa của sản phẩm rượu tương đối nghiêm ngặt, là loại rượu được sản xuất tại khu vực Bến Gỗ, xã An Hòa, thành phố Biên Hòa (trước đây thuộc huyện Long Thành). Các giai đoạn chế biến, sản xuất rượu phải theo quy trình mà Hợp tác xã Bến Gỗ đã quy định, chất lượng sản phẩm cũng phải đạt theo mẫu đã quy định. Từ khi được cấp chứng nhận nhãn hiệu hàng hóa, ngoài những mối hàng thân thiết, hợp tác xã nhận thêm được rất nhiều mối hàng mới từ Biên Hòa và cả Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương... Ông Sang cũng cho biết thêm, việc đăng ký thành công nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Rượu Bến Gỗ có một phần đóng góp không nhỏ về mặt hướng dẫn thủ tục, quy trình đăng ký và hoàn thành hồ sơ của Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai.

Đánh giá về hoạt động bảo hộ sở hữu trí tuệ tại Đồng Nai, ông Nguyễn Văn Bảy, Giám đốc Trung tâm Đào tạo, Cục Quản lý Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cho biết, Đồng Nai là một trong số ít địa phương có đa dạng các hoạt động khuyến khích người sản xuất và các doanh nghiệp tăng cường công tác bảo hộ sở hữu trí tuệ. Hoạt động bảo hộ sở hữu trí tuệ góp phần rất lớn để tạo nên một thị trường cạnh tranh lành mạnh, tài sản trí tuệ được bảo hộ một cách toàn vẹn.

Tại Đồng Nai, nhiều mặt hàng uy tín như Bưởi Tân Triều, giày dép Bitis, sản phẩm gốm sứ Tân Hạnh, các sản phẩm sáng chế phục vụ nông nghiệp, nông thôn như máy cho tôm cá ăn tự động, máy đập rolercap phục vụ trong sản xuất bút xóa...đều được hỗ trợ đăng ký thành công bảo hộ sở hữu trí tuệ và đang ngày càng được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn.

Bác Nguyễn Thế Khanh (KP1, phường Thống Nhất, thành phố Biên Hòa), một khách hàng quen thuộc của nhãn hiệu rượu Bến Gỗ tỏ rõ niềm tin khi biết thương hiệu này đã đăng ký thành công nhãn hiệu tập thể, ông cho biết, trong

khi thị trường đang nhập nhằng quá nhiều hàng rượu và đồ uống có cồn, cùng với nhiều vụ ngộ độc rượu được cảnh báo thì việc lựa chọn và tin dùng, mua tặng những sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu riêng như rượu Bến Gỗ là an tâm nhất. Hay chị Hà Thị Minh Tuyết (thành phố Biên Hòa) cực kỳ phấn khởi cho biết, chị vẫn thường mua biếu bạn bè và anh em ở Hà Nội, ở ~~miền~~ Sài Gòn... những quả bưởi Tân Triều, chị rất tự hào khi đặc sản quê hương này đã được bảo hộ thành công chỉ dẫn địa lý trong năm 2013 vừa qua.

Ông Nguyễn Văn Liệt, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ cho biết, việc những sản phẩm như rượu Bến Gỗ, bưởi Tân Triều được cấp bằng bảo hộ là kết quả của một quá trình tạo dựng lâu dài. Đăng ký thành công nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm là điều kiện thuận lợi để sản phẩm của Hợp tác xã Bến Gỗ vươn ra thị trường trong và ngoài nước. Điều quan trọng hơn, để nhãn mang thương hiệu quê hương trở thành thương hiệu mạnh, ngoài việc được pháp lý bảo hộ, đơn vị sản xuất phải đảm bảo được chất lượng và uy tín của sản phẩm về lâu dài để sản phẩm không bao giờ bị mai một.



Đoàn công tác Cục Sở hữu trí tuệ làm việc tại Đồng Nai

Nhằm đẩy mạnh công tác quản lý, hỗ trợ xác lập quyền bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai trong thời gian tới, ông Nguyễn Văn Liệt cho biết thêm, Sở sẽ tiếp tục tập trung tổ chức tốt công tác tuyên truyền phổ biến

kiến thức, chính sách, pháp luật về sở hữu trí tuệ đặc biệt là công tác hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp cho các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn đạt kế hoạch đề ra đáp ứng phần nào nhu cầu của doanh nghiệp về đăng ký bảo hộ sở hữu công nghiệp. Đồng thời, đẩy mạnh công tác kiểm tra của Đoàn kiểm tra và tổ chức kiểm tra về phòng chống xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh 2014 để duy trì hoạt động của đoàn góp phần ngăn chặn vi phạm quyền sở hữu công nghiệp trên địa bàn. Tiếp tục đề xuất đề tài, dự án nghiên cứu mới nhằm để xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với các đặc sản địa phương góp phần gia tăng số lượng tài sản trí tuệ cho các đặc sản địa phương nhằm nâng cao giá trị, uy tín để có lợi thế cạnh tranh trên thị trường.