

Hiệu ứng tích cực từ công tác kiểm tra thị trường vàng trang sức (Bài 1): lập lại trật tự thị trường vàng

Tình trạng gian lận tuổi vàng diễn ra phổ biến từ lâu khiến quyền lợi người dân và các cơ sở kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ chân chính bị xâm phạm. Năm vừa qua, Sở Khoa học & Công nghệ (KH-CN) đã ra quân kiểm tra các doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh theo Thông tư 22, qua đó đã ổn định lại trật tự thị trường vàng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

*** Nhiều doanh nghiệp vi phạm**

Theo bà Đỗ Ngọc Thanh Phương – Chi cục trưởng Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, trước đây thị trường vẫn tồn tại tình trạng vàng trang sức bị ăn gian tuổi. Chẳng hạn, một món nữ trang được bán theo giá vàng 18K (hàm lượng vàng 75%) nhưng thực tế hàm lượng vàng từ doanh nghiệp sản xuất chỉ 68% - 70%. Thậm chí, một số cơ sở kim hoàn nhỏ lẻ, sản xuất vàng nữ trang chỉ 65%. Chính vì vậy thị trường kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ cũng trở nên bát nháo.

Việc gian lận tuổi vàng xuất phát từ việc khó khăn trong việc giám định tuổi vàng hay thử nghiệm chất lượng vàng vì phần lớn các cửa hàng kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ rất ít khi đóng dấu ghi rõ hàm lượng vàng (chất lượng vàng) cũng như ký hiệu của nhà sản xuất trên từng món hàng, thậm chí một số trường hợp đóng, khắc dấu không đúng sự thật.

Sau khi Thông tư 22 của Bộ KH-CN quy định về quản lý đo lường trong kinh doanh vàng và quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ lưu thông trên thị trường có hiệu lực vào tháng 6/2013 thì thị trường vàng đã có chuyển biến tích cực hơn. Mặc dù vậy, vẫn còn không ít doanh nghiệp chủ

quan, lơ là, tiếp tục đưa ra lưu thông trên thị trường sản phẩm vàng non, kém chất lượng, gây ảnh hưởng xấu đến tâm lý người tiêu dùng và doanh nghiệp làm ăn chân chính.



Vàng trang sức thường bị ăn gian tuổi (ảnh minh họa)

Nhằm ngăn chặn triệt để tình trạng gian lận trên, tạo lòng tin cho người tiêu dùng, Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai đã thực hiện một loạt các giải pháp quyết liệt để ổn định thị trường kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh.

Để hoạt động kiểm tra vàng đạt hiệu quả, cán bộ Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã cải trang làm khách mua vàng và tiến hành kiểm nghiệm trước để khảo sát tình trạng vi phạm. Sau đó mới tiến hành kiểm tra các cơ sở kinh doanh vàng bằng máy đo quang phổ tại doanh nghiệp. Qua kiểm tra, trong khoảng thời gian từ đầu tháng 5 đến ngày 15/6, đã phát hiện là 47/50 doanh nghiệp vi phạm. Hình thức vi phạm phổ biến nhất là hàm lượng vàng dưới chuẩn công bố ghi trên sản phẩm.

Bà Đỗ Ngọc Thanh Phương phân tích, vàng trang sức, mỹ nghệ là các sản phẩm vàng có hàm lượng vàng từ 8 Kara (tương đương 33,3%) đến 24 Kara (tương đương 99,9%) đã qua gia công, chế tác để phục vụ nhu cầu trang sức, trang trí mỹ thuật. Nhưng qua thực tế kiểm tra cho kết quả nhiều cơ sở bán vàng 23K, hàm lượng vàng được doanh nghiệp công bố là 98% nhưng kết quả kiểm định chỉ đạt 93,5%, cá biệt có doanh nghiệp chỉ đạt 65%. Vàng 18K hàm lượng vàng công bố là 75%, qua kiểm định chỉ đạt 65%-73%. Có thể thấy, người tiêu dùng bỏ ra số tiền để mua đúng sản phẩm với chất lượng đã được doanh nghiệp công bố nhưng lại nhận về sản phẩm có giá trị thấp hơn rất nhiều. Đây là biểu hiện rõ ràng nhất về tình trạng gian lận đo lường chất lượng trong lĩnh vực kinh doanh vàng.



Chi cục Trưởng Đỗ Ngọc Thanh Phương và đồng nghiệp đang hỗ trợ doanh nghiệp xác định lại tuổi vàng để kinh doanh đúng qui định

Ước lượng, mỗi chỉ vàng có giá 3 triệu đồng thì người tiêu dùng đã trả tiền cho doanh nghiệp để nhận về sản phẩm có giá trị chỉ 2 triệu đồng.

Trước tình hình trên, Sở đã ra quyết định xử phạt 35 doanh nghiệp với số tiền xử phạt trên 1,1 tỷ đồng.

*** Vàng “non” hết đường sống**

Hoạt động kiểm tra doanh nghiệp kinh doanh vàng của Sở KH&CN đã gây được tiếng vang lớn trong ngành kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ ở Đồng Nai, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các tổ chức, cá nhân sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh vàng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, ghi nhãn hàng hóa.

Nhiều doanh nghiệp đã tự giác nấu lại vàng có tuổi vàng thực tế thấp hơn tuổi vàng khắc trên nữ trang hoặc đem đổi lại nơi sản xuất vàng nữ trang ở Thành phố Hồ Chí Minh hoặc xin công bố và làm lại tem nhãn phù hợp với tuổi vàng thực tế. Nhiều trường hợp doanh nghiệp tự giác đem sản phẩm tới Sở Khoa học và Công nghệ nhờ thẩm định lại chất lượng vàng. Hoặc nhờ hỗ trợ Sở Khoa học và Công nghệ kiểm tra tại doanh nghiệp để đảm bảo việc kinh doanh của mình theo đúng quy định của pháp luật.



Cán bộ Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đang hỗ trợ doanh nghiệp xác định lại tuổi vàng máy quang phổ

Điển hình như anh Lê Văn Vũ – chủ Doanh nghiệp Tư nhân Ngọc Kim Nguyên, xã Tân Hạnh, Biên Hòa. Anh cho biết, *"doanh nghiệp chúng tôi kinh doanh vàng nữ trang đã trên 10 năm. Tuy nhiên, do năng lực chế tác có hạn nên chúng tôi vẫn thường lấy lại vàng từ các chành lớn ở thành phố Hồ Chí Minh đem về bán lẻ cho khách. Để đảm bảo hàng đúng chất lượng, trước khi bán ra cho người dân, chúng tôi đều phải thử lại vì tình trạng vàng trang sức không đạt chất lượng như công bố vẫn tồn tại"*.



Máy đo hàm lượng vàng bằng công nghệ quang phổ di động

Tuy nhiên, dù có cẩn thận đến đâu thì những người kinh doanh vàng trang sức như anh Vũ vẫn gặp phải khó khăn do thiếu thiết bị hiện đại để xác định hàm lượng vàng. Theo anh Dũng, ở Đồng Nai trước kia vẫn chưa có máy thử vàng bằng công nghệ tia X huỳnh quang nên để thử được chính xác hàm lượng vàng, chúng tôi phải đóng cửa tiệm đem sản phẩm lên thành phố Hồ Chí Minh để thử, rất bất tiện. Hiện Sở Khoa học và Công nghệ đã triển khai máy quang phổ nên tôi đem sản phẩm đến nhờ kiểm tra dùm để đảm bảo sản phẩm bán ra đúng với chất lượng đã được công bố".

Không chỉ anh Vũ, tính đến thời điểm này đã có hơn 150/270 doanh nghiệp có đơn xin được hỗ trợ thực hiện đúng quy định trong việc sản xuất, kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ.

Theo ông Phạm Văn Sáng – Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ, để phục vụ cho công tác kiểm định chất lượng vàng chính xác, khoa học, Sở Khoa học và Công nghệ đã đầu tư 2 máy thử vàng hiện đại bằng công nghệ quang phổ trị giá khoảng 5 tỷ đồng. Thiết bị hiện đại di động này có khả năng thử nghiệm vàng chính xác và tương thích với Trung tâm 3 để việc lấy mẫu vàng có hàm lượng vàng thấp so với công bố của doanh nghiệp chính xác, không gặp sự phản đối của doanh nghiệp. Chính điều này đã tạo ra được sự an tâm cho các doanh nghiệp, làm cơ sở để người mua vàng và cả người bán vàng có thể kiểm tra đối chiếu sản phẩm mình mua khi có nghi ngờ hoặc muốn kiểm tra chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, nếu người dân khi kiểm tra vàng mà không đạt chuẩn thì sẽ được hỗ trợ chi phí đi lại 100 ngàn đồng/lần.

Phương Linh

Hiệu ứng tích cực từ công tác kiểm tra thị trường vàng trang sức (Bài 2): ổn định thị trường, tạo lòng tin cho người tiêu dùng

Việc kiểm tra chất lượng vàng trang sức đang lưu thông trên thị trường với sự hỗ trợ đắc lực của thiết bị công nghệ hiện đại trong thời gian qua của Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai đã nhận được sự ủng hộ của không chỉ người dân mà còn của đông đảo các doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ.

*** Doanh nghiệp vàng phấn khởi**

Đánh giá về hiệu ứng của đợt kiểm tra vừa qua của Sở KH&CN, chủ tiệm vàng Ngọc Phát – chị Ngô Bích Thủy nhận xét: *„trước đây tình trạng hỗn loạn trên thị trường vàng rất nhiều mà không có sự kiểm soát. Có khi sản phẩm công bố vàng có hàm lượng là 68% nhưng thử lại chỉ đạt mức dưới 50%. Hoạt động thanh kiểm tra để chuẩn hóa lại thị trường vàng Sở Khoa học và Công nghệ khiến doanh nghiệp chúng tôi rất phấn khởi. Người dân mua nữ trang xài cũng yên tâm mà doanh nghiệp như chúng tôi cũng ổn định việc buôn bán“.*

Rất nhiều doanh nghiệp kinh doanh vàng cho rằng, các tiệm vàng địa phương đa số chỉ tự chủ được một vài mẫu trang sức, còn lại phải đi lấy ở các chành lớn trên Thành phố Hồ Chí Minh để cho đa dạng mẫu mã để bán ra thị trường. Lúc trước việc mua bán trao đổi không có sự kiểm soát bằng pháp luật mà chỉ trao đổi bằng lòng tin. Người bán tự chủ động kiểm tra sản phẩm, thử chất lượng vàng bằng cân điện tử nhưng cũng không thể đo chính xác. Vàng thường bị tụt 1 đến 2 line so với công bố trên sản phẩm. Sau khi cân quang phổ được đưa vào để kiểm nghiệm ngay tại địa phương thì doanh nghiệp đánh giá rất cao động thái này.



Cán bộ Sở KH-CN hỗ trợ doanh nghiệp kiểm định lại hàm lượng vàng

„Vàng bao nhiêu thì công bố bấy nhiêu, nhờ vậy, sự cạnh tranh giữa các cơ sở kinh doanh vàng rất lành mạnh. Các sản phẩm bán ra đều được đăng ký đo lường, chuẩn hóa đến từng doanh nghiệp hết rồi nên tình trạng vàng non sẽ không còn tồn tại“ – Bà Thủy nói thêm.

Chị Phạm Thị Tám – Chủ DNTN Vàng Kim Ton, thị trấn Long Thành cũng cho biết: việc chính quyền Đồng Nai có động thái quyết liệt trong việc kiểm tra, chuẩn hóa lại thị trường vàng trang sức không chỉ làm cho người dân yên tâm giao dịch mà người bán chúng tôi cũng rất phấn khởi. Như doanh nghiệp chúng tôi, 70% vàng trang sức phải đi lấy lại từ các chành trên Thành phố Hồ Chí Minh nên chúng tôi phải kiểm tra thường xuyên bởi người bán luôn đặt chất lượng lên hàng đầu. Tôi rất ủng hộ chủ trương này vì nhờ đó mà làm cho người kinh doanh có trách nhiệm cao.

*** Người tiêu dùng an tâm**

Ở góc độ người tiêu dùng, chị Trần Thị Hồng Phượng – một người dân ở phường Trung Dũng – Biên Hòa cho biết: *„người dân chúng tôi*

thường gặp phải tình trạng mua vàng ở đâu phải bán ở đó vì bán nơi khác, chủ tiệm sẽ mua vào với giá thấp hơn, lý do được đưa ra là tuổi vàng thấp, không đạt chuẩn như công bố trên sản phẩm. Vì mỗi khi bán ra lại lỗ không chỉ cả tiền công mà tiền vàng nên chúng tôi thường chọn tiệm vàng uy tín để mua. Người tiêu dùng như chúng tôi kỳ vọng, sau đợt kiểm tra này, các tiệm vàng đều bán sản phẩm ra chất lượng như công bố và giống như nhau để người dân chúng tôi yên tâm mua bán“.



Sau đợt kiểm tra, người tiêu dùng có thể an tâm mua vàng

Theo anh Lê Văn Vũ, chính sách kiểm tra, chấn chỉnh lại hoạt động kinh doanh vàng trang sức không đúng độ tuổi là một chủ trương đúng đắn của nhà nước bởi người kinh doanh vàng nào cũng muốn đưa ra thị trường những sản phẩm đạt chất lượng, mẫu mã đẹp. Sản phẩm của mình đi đến nơi khác và vàng của nơi khác đi đến cửa hàng của mình đều có chất lượng như nhau thì mua bán rất dễ. Người dân khi mua cũng yên tâm mà người bán cũng hài lòng. Nếu siết hàm lượng vàng thì sẽ đồng bộ giá bán ra và thu vào.

Bán hàm lượng vàng không chuẩn, thiệt thòi cho người tiêu dùng, ảnh hưởng đến uy tín của mình.

Ông Huỳnh Ngọc Long – Chủ Doanh nghiệp Tư nhân vàng Ngọc Đạt, chợ Hóa An, Biên Hòa cũng cho rằng: *„Trước đây vẫn tồn tại tình trạng vàng mua ở đâu bán ở đó, các doanh nghiệp buôn bán lâu năm, có uy tín gặp phải sự cạnh tranh không lành mạnh từ các cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ. Tuy nhiên tâm lý người bán vàng là bán đúng tuổi để tạo uy tín, nếu bán chất lượng vàng xấu thì sẽ bị người tiêu dùng tẩy chay. Chính những người kinh doanh không đúng chất lượng sẽ thiệt hại trước. Do vậy, người bán hàng cũng muốn bán đúng sản phẩm có chất lượng đúng với tiêu chuẩn được công bố“.*

Cũng theo doanh nghiệp này thì hầu hết tiệm vàng ở Đồng Nai đều lấy hàng từ các chành vàng từ thành phố Hồ Chí Minh. Bởi sản phẩm trang sức cầu kỳ này doanh nghiệp có tay nghề cao ở thành phố mới chế tác ra được, còn các doanh nghiệp chỉ bán lại theo hình thức phân phối. Động thái chấn chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh mua bán vàng của Đồng Nai đạt hiệu quả tốt sẽ là làn sóng giúp lan tỏa hiệu ứng tích cực trên thị trường vàng cả nước, tạo một môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch hơn.

Nhiều nhà sản xuất vàng trang sức uy tín ở thành phố Hồ Chí Minh (Chành vàng) đã bày tỏ sự phấn khởi với cách làm Đồng Nai vì những Chành vàng sản xuất vàng nữ trang không đúng hàm lượng sẽ không còn khách hàng ở Đồng Nai. Họ rất mong các địa phương khác cũng làm như Đồng Nai để tạo môi trường kinh doanh giữa các chành vàng ở thành phố Hồ Chí Minh.

Chị Phạm Thị Kim Hào – Chủ DNTN Vàng Kim Loan Tuấn (Tp. Hồ Chí Minh) cho biết: *„vừa qua, chính quyền Đồng Nai đã thực hiện nhiều*

biện pháp kiểm tra nhằm siết chặt lại thị trường kinh doanh vàng trang sức, chúng tôi rất mừng vì không chỉ bảo vệ cho quyền lợi của người tiêu dùng mà còn giúp cho các doanh nghiệp làm ăn uy tín có môi trường cạnh tranh lành mạnh. Sự thay đổi này như liều thuốc kháng sinh, nếu doanh nghiệp thay đổi và thích nghi được thì sẽ lớn mạnh hơn, có thể đứng vững khi hội nhập quốc tế trong thời gian tới“.

Hiện tại trên thị trường, nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã công bố sản phẩm theo hàm lượng vàng công bố trên sản phẩm thay vì kara như trước. Điều này đã tạo ra sự minh bạch thông tin cho người tiêu dùng, người mua rất an tâm khi bỏ tiền mua sản phẩm đúng chất lượng.

Phương Linh

Hiệu ứng tích cực từ công tác kiểm tra thị trường vàng trang sức (Bài 3): Người bán lẫn người mua đều được lợi

Đồng Nai là địa phương đầu tiên trên cả nước ra quân dẹp loạn thị trường vàng. Sau một năm triển khai công tác kiểm tra, thị trường vàng trang sức, mỹ nghệ ở Đồng Nai đã có những bước chuyển biến đáng kể khi hầu hết các doanh nghiệp đều chấp hành tốt quy định của nhà nước về pháp luật đo lường chất lượng trong lĩnh vực này.

*** Giải quyết triệt để vàng kém tuổi**

Bà Đỗ Ngọc Thanh Phương – Chi cục Trưởng Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng cho biết: „*Quá trình kiểm tra thị trường vàng trang sức rất phức tạp, mặt hàng trang sức mỹ nghệ có đặc trưng là mẫu mã rất đa dạng, mỗi đơn vị kinh doanh có hàng trăm hàng ngàn mẫu, mỗi mẫu đều có giá trị lớn, do vậy để xác định được hàm lượng vàng ở từng doanh nghiệp là rất khó khăn. Mặc dù vậy, nó cũng có một mẫu số chung là khi lưu thông trên thị trường thì sản phẩm phải có hàm lượng vàng đúng theo công bố. Nhờ thiết bị máy đo quang phổ (đã được hiệu chuẩn đồng bộ với Trung tâm 3), một công cụ hỗ trợ rất quan trọng, chúng tôi đã đưa ra bằng chứng và giải thích cho các doanh nghiệp thấy họ đã vi phạm ở đâu, mức độ nào, từ đó có biện pháp để khắc phục, thực hiện kinh doanh theo đúng quy định. Nhờ vậy, doanh nghiệp rất tâm phục khẩu phục“.*

„*Nhiều doanh nghiệp đánh giá cao cách làm của Sở KH&CN Đồng Nai và chủ động đem mẫu tới Chi cục để xác định lại theo đúng Thông tư 22 trước khi đưa ra lưu thông trên thị trường“* – bà Phương thông tin thêm.

Bà Phương cũng nói thêm, hiện nay trên thị trường tồn tại 3 loại sản phẩm: trang sức vàng trước 2014, sau 2014 và sản phẩm của khách vãng lai.

Trong đó, các mẫu chưa đạt chuẩn thường rơi vào trường hợp vàng đã chế tác trước năm 2014 và sản phẩm của khách vãng lai. Tại đợt kiểm tra, các doanh nghiệp cũng khai báo là còn một lượng vàng trước 2014 chưa kịp thu đổi. Tâm lý người bán cho rằng mẫu còn đẹp, còn mới vẫn còn có thể bán được nên doanh nghiệp còn chần chừ muốn bán xong rồi lấy tiếp đợt khác. Tuy nhiên việc công bố một đàng, chất lượng một nẻo là không thể chấp nhận được.



Vàng không đạt chất lượng được doanh nghiệp đưa đi nấu lại (trong ảnh là những sản phẩm đạt chất lượng)

Nhiều doanh nghiệp biết có kiểm tra nên đem hàng cũ đổi lại cho nhà sản xuất, hoặc nấu lại thành giả vàng để đổi lấy sản phẩm mới. Đây là cách làm tự phát của doanh nghiệp. Còn theo quy định của nhà nước doanh nghiệp được phép bán trong phân hạng từ 8 Kara đến 24 Kara nhưng phải đúng với tiêu chuẩn đã công bố. Mong muốn của cơ quan nhà nước là hỗ trợ cho doanh nghiệp xác định lại và công bố đúng theo tiêu chuẩn, tránh làm thiệt hại cho người tiêu dùng.

Qua đợt xử lý vừa qua, hơn 90% doanh nghiệp kiểm tra đều vi phạm cùng một lỗi là hàm lượng vàng thực tế và hàm lượng vàng công bố không đồng nhất. Nguyên nhân được cho là do lượng vàng trước năm 2014 còn tồn dư trên thị trường mà chưa được doanh nghiệp công bố lại hoặc nấu lại theo đúng tiêu chuẩn. Chính vì vậy, chỉ hơn 20 ngày, với biện pháp vừa kiểm tra, vừa giải thích và đưa ra chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, đã có hơn 40% doanh nghiệp đến Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng xin hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện theo đúng quy định. Việc làm này đã tác động mạnh mẽ đến hoạt động kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ không chỉ trong tỉnh mà còn lan sang các tỉnh, thành khác trên phạm vi cả nước.

Nhận xét về hiệu quả của đợt kiểm tra vàng trên diện rộng của tỉnh Đồng Nai, ông Phạm Văn Tám - Phó chủ tịch Hiệp hội Kim Hoàn Thành phố Hồ Chí Minh cho rằng: *„việc kiểm tra nhằm hướng dẫn, nhắc nhở, định hướng cho doanh nghiệp kinh doanh vàng trên địa bàn Đồng Nai của Sở KH&CN đã tạo được hiệu ứng mạnh mẽ, nhận được sự hoan nghênh của nhiều doanh nghiệp, người dân. Thông tư 22 ra đời được ví như là xương sống của ngành vàng mỹ nghệ. Chặn đứng được hành vi gian lận trong sản xuất và kinh doanh vàng, lành mạnh hóa thị trường vàng, giúp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các doanh nghiệp làm ăn chân chính. Qua 2 năm thực hiện cho thấy tình hình sản xuất kinh doanh trên thị trường vàng rất thuận lợi, đúng hướng“*

*** Thiết thực hỗ trợ doanh nghiệp**

Ông Phạm Văn Sáng – Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ cho biết: mục đích của việc kiểm tra doanh nghiệp kinh doanh vàng không phải là để xử phạt mà là nhằm chấn chỉnh, hướng người kinh doanh vàng hoạt động đúng pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền

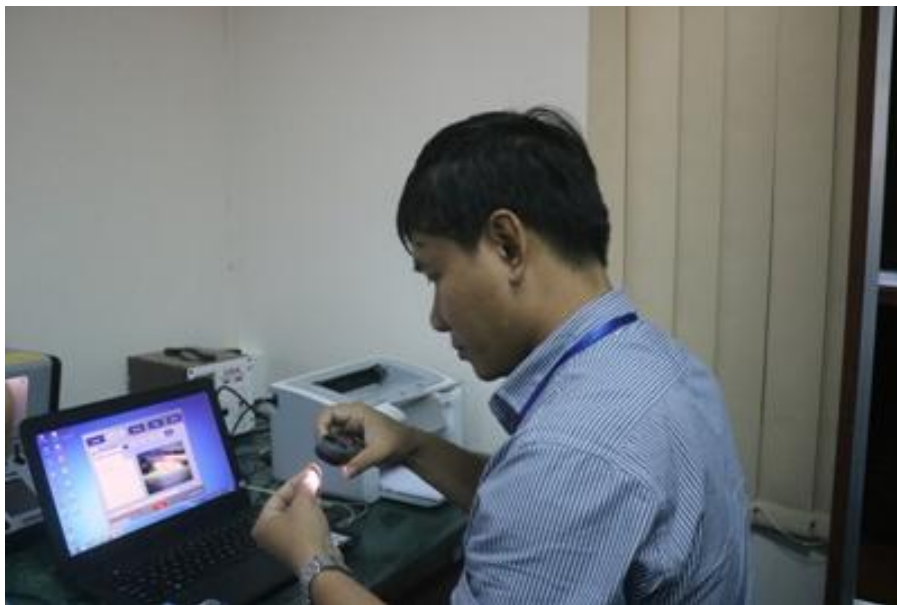
lợi người tiêu dùng. Thực tế, mặc dù Thông tư 22 đã có hiệu lực vào 6/2013 nhưng trong năm 2014-2015, Sở Khoa học và Công nghệ không kiểm tra ngay mà tạo khoảng thời gian để tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện theo đúng quy định của Bộ KH-CN về việc kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trên thị trường. Sở cũng tổ chức hội nghị phổ biến Thông tư 22, giải đáp thắc mắc của các doanh nghiệp. Khi tiến hành kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động kinh doanh vàng nếu phát hiện doanh nghiệp sai phạm, cũng chỉ bị nhắc nhở, không xử phạt.



Các doanh nghiệp đều có bảng thông báo về tổ chức thử nghiệm hàm lượng vàng để người mua an tâm

„Đợt kiểm tra lần này nhằm mục đích nhắc nhở các doanh nghiệp thực hiện đúng quy định của nhà nước trong kinh doanh vàng trang sức. Chúng tôi đã chuẩn bị đầy đủ nguồn nhân lực, máy móc thiết bị hiện đại hỗ trợ doanh nghiệp chuẩn hóa sản phẩm, thực hiện công bố đúng quy định của pháp luật, nếu doanh nghiệp còn tiếp tục tái phạm, chúng tôi sẽ xử phạt theo quy định“ – ông Sáng nhấn mạnh.

Bà Đỗ Ngọc Thanh Phương thông tin thêm, „*để tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trên địa bàn, chúng tôi có 2 hình thức hỗ trợ, doanh nghiệp có thể đem sản phẩm tới Chi cục để yêu cầu xác định lại chất lượng hoặc có thể nhờ sở hỗ trợ trực tiếp tại doanh nghiệp. Hiện nay, với việc trang bị máy đo tia X (máy thử vàng quang phổ) thì việc thử mẫu sẽ được thực hiện tại Sở KH-CN Đồng Nai với chi phí chỉ bằng 1/10 so với chi phí tại Quatest 3, giảm được thời gian đi lại cho doanh nghiệp, người dân. Nếu sản phẩm không đúng quy định, chúng tôi sẽ hỗ trợ doanh nghiệp công bố lại cho đúng chuẩn, tránh làm thiệt hại cho người tiêu dùng“.*



Cán bộ Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Đồng Nai kiểm tra hàm lượng vàng

Ngoài ra, với kết quả đạt được, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã chấp thuận việc công nhận và chỉ định thử nghiệm vàng cho Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Đồng Nai. Đây là đơn vị

quản lý nhà nước đầu tiên của 63 tỉnh thành phố trên cả nước được công nhận là tổ chức chỉ định thử nghiệm mẫu vàng trang sức, mỹ nghệ và đã tích cực hỗ trợ các tỉnh phía Nam thử nghiệm chính xác hàm lượng vàng phục vụ công tác kiểm tra nhà nước về kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ.

Phương Linh