

SẢN PHẨM THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ NĂM 2015

BÀI DỰ THI

**LẬP LẠI TRẬT TỰ THỊ TRƯỜNG VÀNG TRANG SỨC, MỸ NGHỆ:
MUA ĐÂY BÁN ĐÓ NHƯ NHAU TUỔI VÀNG**

*Đỗ Ngọc Thanh Phương
Chi cục Trưởng Chi cục Tiêu chuẩn
Đo lường Chất lượng tỉnh Đồng Nai*

Người tiêu dùng không có khả năng xác định tuổi vàng trang sức, mỹ nghệ



Vàng trang sức, mỹ nghệ

Trong suy nghĩ của đa số người Việt Nam, vàng không những là trang sức mà còn là tài sản tích trữ, của để dành, quà tặng giá trị. Nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam về vàng vẫn luôn có và tăng dần theo đà phát triển kinh tế. Trong thời gian qua cùng với với nền kinh tế phát triển, đời sống của người dân được nâng cao nên nhu cầu vàng

trang sức trong nước đang tăng mạnh trên thị trường Việt Nam. Ước tính trong năm 2016, lượng vàng tiêu thụ toàn thị trường sẽ vượt 80 tấn.

Thích nghi với quá trình hội nhập kinh tế, thị trường vàng trang sức phát triển theo chiều hướng xây dựng các thương hiệu lớn, có uy tín, để người tiêu dùng có thể lựa chọn. Với mẫu mã đa dạng, các sản phẩm được chế tác tinh xảo do được sản xuất trên thiết bị, máy móc công nghệ cao, các công ty kinh doanh vàng trang sức có tên tuổi thường nhập nguyên liệu vàng nguyên chất tinh khiết 999.9 Au (24k) chất lượng quốc tế, đảm bảo sản phẩm luôn đúng tuổi vàng; Sản phẩm có đóng dấu kí mã hiệu đầy đủ, thể hiện trách nhiệm của nhà sản xuất đối với quyền lợi của khách hàng trong

suốt quá trình sử dụng, giúp khách hàng thuận tiện trong giao dịch, nên người tiêu dùng có thể yên tâm khi mua hàng.

Tuy nhiên, đối với thị trường trang sức của Việt Nam hiện nay chưa có một thương hiệu lớn nào được xem là có thể chiếm lĩnh chi phối thị trường. Các thương hiệu lớn như PNJ, SJC, Bảo Tín Minh Châu cũng chỉ chiếm một thị phần nhỏ trong tổng thị trường. Bên cạnh những công ty, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ có uy tín bảo vệ thương hiệu của mình thì có khoảng 10.000 cửa hàng kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ đá quý quy mô gia đình và đa số cơ sở nhỏ lẻ đã gian lận chất lượng, hàm lượng vàng để kiếm lời. Tình trạng vàng thiếu tuổi diễn ra hầu như phổ biến ở khắp các tỉnh, thành phố. Điều này đã làm ảnh hưởng đến uy tín của ngành kim hoàn Việt Nam trong thời kỳ hội nhập.

Việc gian lận tuổi vàng xuất phát từ việc khó khăn trong việc giám định tuổi vàng hay thử nghiệm chất lượng vàng vì phần lớn các cửa hàng kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ rất ít khi đóng dấu ghi rõ hàm lượng vàng (chất lượng vàng) cũng như ký hiệu của nhà sản xuất trên từng món hàng, thậm chí một số trường hợp đóng, khắc dấu không đúng sự thật. Giống như tuổi của con cái chỉ có cha mẹ mới biết chính xác, tuổi vàng trang sức, mỹ nghệ thì chỉ chủ doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ và nhà sản xuất chế tác ra sản phẩm nữ trang mới biết chính xác, còn người mua thì rất khó khăn. Chỉ cần nâng không độ tuổi lên 0,5% thì người tiêu dùng đã bị móc túi vài trăm nghìn đồng/sản phẩm. Trong khi đó, phần lớn người mua vàng trang sức để sử dụng hoặc tặng nhau, thường phải rất lâu sau mới đem bán nên khó phát hiện việc gian lận tuổi vàng của các doanh nghiệp kinh doanh.

Trên thực tế, vàng trang sức, mỹ nghệ được chia làm 2 nhóm: một là vàng ta tức 24K tương đương 99,9%, thực tế thị trường chỉ 96% đến 99,8%; hai là vàng tây với các chuẩn thông dụng là 18K tương đương 75%, 14K tương đương 58,3%, 10K tương đương 41,6%, tuy nhiên thực tế thị trường từ 30% đến 73%. Tuy nhiên, việc thẩm định tuổi vàng trang sức, mỹ nghệ ngoại trừ giới chuyên môn, nhà sản xuất chế tác và chủ cửa hàng kinh doanh thì người tiêu dùng xem như “bó tay” vì nhìn

bằng mắt thường, hay xác định bằng cảm quan khó mà đoán được chính xác. Không ít cửa hàng kim hoàn vì lợi nhuận đã bỏ qua chữ tín, họ cố tình đặt tuổi vàng không theo tự công bố tiêu chuẩn cơ sở để hưởng lợi. Nhiều khách hàng mặc dù bỏ tiền ra mua vàng nữ trang 18K (7,5 tuổi) nhưng khi mang sang tiệm khác bán ra thì không được, hoặc khi bán được thì lại bị đánh giá trị rất thấp, chỉ cỡ vàng 7 tuổi hoặc 6,8 tuổi. Lâu nay, nhiều loại nhẫn, dây chuyền, bông tay, lắc... vàng được nhà sản xuất công bố hàm lượng vàng 75% nhưng thực tế chỉ 70% -73% hay 61% nhưng chỉ từ 51% đến 58,3%. Thậm chí, một chiếc lắc tay bằng vàng ghi hàm lượng 75%, giá gia công 250.000 đồng nhưng chủ tiệm vàng chỉ tính chi phí gia công 100.000 đồng nhằm kích thích người mua. Đến khi người tiêu dùng tiến hành giám định chất lượng vàng thì hàm lượng vàng của chiếc lắc chỉ đạt 68%.

Khi cửa hàng bán ra 10 sản phẩm vàng trang sức, mỹ nghệ thì khả năng thu hồi lại chỉ khoảng 1 - 2 món là cùng vì thường vàng trang sức, mỹ nghệ được xem là kỷ vật lưu niệm nên bắt buộc dĩ hoặc kẹt tiền lắm khách hàng mới mang bán lại. Năm được điều đó, các cửa hàng kinh doanh vàng có chiều hướng gian lận tuổi vàng nữ trang bằng cách nâng tuổi không để kiếm lời. Ngay như hiện tượng vàng 14K được niêm yết với giá vàng 18K tại cửa hàng kim hoàn đã trở thành chuyện thường ngày.

Người tiêu dùng bị buộc chặt vào phương thức “mua đâu bán đó”

Tình trạng vàng trang sức, mỹ nghệ của cửa hàng bán kinh doanh này không được chào đón ở một cửa hàng kinh doanh khác do không đủ tuổi vàng, là một trong những nguyên nhân người tiêu dùng bị buộc chặt vào phương thức “mua đâu bán đó”.



Tình trạng vàng trang sức, mỹ nghệ của cửa hàng bán kinh doanh này không được chào đón ở một cửa hàng kinh doanh khác do không đủ tuổi vàng, là một trong những nguyên nhân người tiêu dùng bị buộc chặt vào phương thức “mua đâu bán

đó”. Doanh nghiệp kinh doanh nữ trang vàng hầu như chỉ quan tâm đến những kí hiệu 14K, 18K... đóng trên sản phẩm và họ không đủ độ tin tưởng của các bạn hàng kinh doanh khác sản xuất ra sản phẩm chứa bao nhiêu hàm lượng vàng và có thật sự đúng như vậy. Nhiều doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vàng vẫn than thở rằng, vàng trang sức, mỹ nghệ rất khó lưu thông từ tỉnh, thành này sang tỉnh, thành khác vì việc đánh giá chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ vẫn chưa thực sự đồng nhất và khó xác định về chất lượng vàng có thật đúng tuổi theo đúng như khắc trên sản phẩm.

Chính vì chất lượng vàng nữ trang không ổn định và được sản xuất theo kiểu “mạnh ai nấy làm” nên lâu nay việc mua - bán vàng trên thị trường đã “đẻ” ra một thông lệ “mua đâu bán đó” nếu người tiêu dùng không muốn bị lỗ nặng như vậy người tiêu dùng đã bị doanh nghiệp “móc túi” đến 2 lần. Đây cũng là mảnh đất màu mỡ cho những người thiếu lương tâm nghề nghiệp triệt để khai thác, làm chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ ngày càng phức tạp.

Người tiêu dùng hiện nay rất hoang mang vì làm thế nào để biết vàng mình đã và đang mua đảm bảo đúng chất lượng khi có thông tin một số nơi đã sử dụng một loại hợp kim nhập ngoại đánh lừa được máy thử vàng bằng nguyên lý đo tỷ trọng. Số doanh nghiệp có máy giám định vàng với công nghệ phổ kế huỳnh quang tia X thế hệ mới chỉ được đếm trên đầu ngón tay, đặc biệt khi loại máy thông dụng là máy đo tỷ trọng xử lý bằng toán học giờ được coi là "không chính xác" nhưng đa số doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ vẫn đang sử dụng để trao đổi mua bán với khách hàng. Người ta chỉ cần dùng một loại hợp kim chứa tỷ lệ bạc cao và một số kim loại khác để chế ra vàng trắng, đem đo bằng máy này sẽ báo sai 10-20%.

Cơ quan quản lý nhà nước về chất lượng vàng trang sức mỹ nghệ “bất lực”

Theo quy định của Nhà nước, sản phẩm vàng trang sức lưu thông trên thị trường phải được công khai, minh bạch về đo lường, được công bố tiêu chuẩn áp dụng, ghi nhãn, đóng mã ký hiệu, khối lượng vàng. Tuy nhiên, người tiêu dùng luôn có tâm lý chất lượng vàng trang sức là lĩnh vực mà người mua luôn bị ép và bị lừa; còn người

bán là những doanh nghiệp thì giàu lên từng ngày là bởi vì thị trường này hiện chưa được quản lý chặt.

Trên thực tế, Bộ KH-CN đã chỉ định nhiều đơn vị đủ tiêu chuẩn xác định hàm lượng vàng, đó là các trung tâm thuộc Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, các đơn vị trực thuộc của Doji, PNJ, SJC... Tuy nhiên, người dân vẫn ngại đi giám định, phó thác toàn bộ niềm tin vào các cơ sở kinh doanh vàng. Và thực tế thị trường vàng đang sức mỹ nghệ vẫn “non tuổi” vàng?!!

Thực tế, việc kiểm soát chất lượng vàng không phải gần đây các cơ quan quản lý mới đưa ra quy định, mà lâu nay, lực lượng quản lý thị trường, ngân hàng nhà nước đã làm nhiệm vụ này. Tuy nhiên, so với thị trường rộng lớn, thì lực lượng chức năng kiểm tra cũng như công cụ, thiết bị thử nghiệm vàng nhanh tại chỗ để kiểm soát chất lượng chưa đáp ứng được các điều kiện cần thiết trong quá trình kiểm tra. Cơ quan chức năng kiểm tra của nhà nước với 63 tỉnh thành trên cả nước nhưng chỉ khoảng hơn 10 đơn vị được trang bị thiết bị máy quang phổ thử nghiệm bằng phương pháp huỳnh quang tia X theo quy định của Thông tư 22/2013/TT-BKCN, gây khó khăn trong công tác kiểm tra, không đạt hiệu quả.

Công tác thực hiện lấy mẫu thử nghiệm trong quá trình kiểm tra hiện nay còn gặp phải rất nhiều khó khăn. Quy trình lấy mẫu phân tích kiểm tra chất lượng vàng khá phức tạp. Khác với các sản phẩm khác, vàng là sản phẩm có giá trị lớn, do đó khi muốn phá mẫu để kiểm tra chất lượng, các doanh nghiệp thường không đồng ý. Thêm nữa là thị trường vàng giá lên xuống bấp bênh, công tác quản lý chất lượng càng khó khăn hơn. Mặt khác, việc thanh kiểm tra đều phải thực hiện theo quy định của luật, không thể thanh kiểm tra thường xuyên trừ khi phát hiện có vi phạm hoặc có đơn thư khiếu nại tố cáo nên rất khó kiểm soát hết được.

Đồng Nai lập lại trật tự kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ - Mua đâu bán đó như nhau tuổi vàng

Trước thực trạng gian lận trong kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ, Đồng Nai đã có bước đi thận trọng và quyết liệt thiết lập lại trật tự kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ:

- Tổ chức Hội nghị triển khai và phổ biến sâu rộng các quy định pháp luật về kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ đến tất cả doanh nghiệp từ tháng 5/2015, có sự chủ trì của Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ và các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm để giải thích và trả lời tất cả các thắc mắc của doanh nghiệp.

- Đầu tư thiết bị đáp ứng yêu cầu thông số kỹ thuật kiểm tra hàm lượng vàng tại doanh nghiệp và tổ chức đào tạo sử dụng thuần thục trong cán bộ Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (TĐC) để đảm bảo việc lấy mẫu để thử nghiệm xác định hàm lượng vàng tại Tổ chức được chỉ định không dựa trên sự nghi ngờ, mà dựa trên kết quả kiểm tra phát hiện chính xác việc kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ không đúng chất lượng công bố và hàm lượng ghi trên sản phẩm.

- Chủ động phối hợp với Trung tâm QUATEST 3 thực hiện thử nghiệm so sánh giữa thiết bị phục vụ kiểm tra và thiết bị thử nghiệm của Trung tâm QUATEST 3 để hiệu chuẩn thiết bị phục vụ kiểm tra chính xác và không xảy ra sai số giữa thiết bị phục vụ công tác kiểm tra và thiết bị của tổ chức được chỉ định thử nghiệm;

- Để đánh giá và xác định mức độ, cách thức vi phạm, trong tháng 3/2016, Chi cục trưởng Chi cục TĐLCL bí mật giả dạng khách hàng mua vàng bằng tiền của gia đình và đưa về Chi cục kiểm tra trước chất lượng nhằm xác định danh sách doanh nghiệp kinh doanh vàng có hàm lượng thấp hơn so với công bố và tem nhãn của từng món vàng trang sức. Trên cơ sở kết quả đã được bí mật khảo sát, xây dựng kế hoạch thực hiện với mục tiêu không chỉ kiểm tra, xử lý, ngăn chặn hành vi gian lận trong kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà còn tạo lập môi trường kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ lành mạnh, cạnh tranh công bằng để thúc đẩy phát triển sản xuất và kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ.

- Áp dụng biện pháp bí mật, đột xuất, bất ngờ kiểm tra chính xác gian lận
 - + Để củng cố chứng cứ khi tổ chức kiểm tra và doanh nghiệp không kịp cất vàng kém chất lượng vào tủ, thành viên Đoàn kiểm tra tiếp tục giả khách hàng mua mẫu vàng trang sức mà trước đó đã khảo sát xác định chất lượng kém. Sau khi nhận hóa đơn có đầy đủ thông số về hàm lượng vàng, Trưởng Đoàn kiểm tra xuất trình quyết định kiểm tra và có tín hiệu cho thành viên Đoàn vào thực hiện tác nghiệp kiểm tra. Do có yếu tố bất ngờ nên doanh nghiệp không kịp thu gom những món nữ trang không đạt chất lượng so với công bố và ghi nhãn cất vào tủ.
 - + Qua thời gian khảo sát bí mật thành viên Đoàn kiểm tra có kinh nghiệm nhận biết những món nữ trang được gia công chế tác trước khi có Thông tư số 22/2013/TT-BKHHCN ngày 26 tháng 09 năm 2013 của Bộ Khoa học và Công nghệ nên rút ngắn được thời gian lấy mẫu không đạt chất lượng so với công bố và ghi nhãn trên sản phẩm tại doanh nghiệp.
 - + Đối với kết quả phát hiện vàng kém chất lượng Đoàn kiểm tra thực hiện thủ tục hành chính chặt chẽ, kết quả từng lần thử được thể hiện cụ thể, có ký tên xác nhận của chủ doanh nghiệp và đính kèm trong từng món nữ trang được lấy mẫu, do đó không xảy ra bất cứ sự chống đối nào từ phía doanh nghiệp.



Đoàn kiểm tra thử hàm lượng vàng tại doanh nghiệp

Với cách làm trên, trong tháng 5/2016, Đoàn kiểm tra Chi cục TCĐLCL đã kiểm tra phát hiện và xử lý phạt 35/35 doanh nghiệp bị kiểm tra với tiền phạt gần 1 tỷ đồng. Mức độ vi phạm về hàm lượng như sau:

- Vàng 23K tương đương 980 = hàm lượng vàng 98% theo công bố nhưng kết quả kiểm tra 35 doanh nghiệp vi phạm thì mức độ vi phạm bình quân là 93,5% . Có doanh nghiệp chỉ đạt 65,57%

- Vàng 18 K tương đương 750 =hàm lượng vàng 75% theo công bố nhưng kết quả kiểm tra 35 DN vi phạm thì mức độ vi phạm bình quân là 73% . Có doanh nghiệp chỉ đạt 65%

- Vàng 16K tương đương 680 = hàm lượng vàng 68% theo công bố nhưng kết quả kiểm tra 35 doanh nghiệp vi phạm thì mức độ vi phạm bình quân là 65% . Có doanh nghiệp chỉ đạt 62,5%

- Vàng 14K tương đương hàm lượng vàng 61% theo công bố nhưng kết quả kiểm tra 35 DN vi phạm thì mức độ vi phạm bình quân là 58% . Có doanh nghiệp chỉ đạt 37%

- Với suy nghĩ tìm giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp tự giác chấp hành quy định pháp luật trong kinh doanh để đạt được mục tiêu thiết lập môi trường kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ lành mạnh, các doanh nghiệp được cập nhật thông tin cơ bản sau:

- Thông báo số lượng doanh nghiệp vi phạm trong tháng 5 và việc tiếp tục kiểm tra trong tháng 6/2016 để chuẩn bị cho thanh tra liên ngành việc kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trong tháng 7 và 8;

- Mức độ phạt theo Nghị định 80/2013/NĐ-CP ngày 19 tháng 07 năm 2013;

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định trong việc sản xuất, kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Với nội dung phổ biến thông tin vừa răn đe vừa hỗ trợ kịp thời nên đã có chuyển biến rõ rệt : Từ 01/6 đến 15/6/2016 có 12/15 doanh nghiệp được kiểm tra vi

phạm với mức độ thấp nên chỉ xử phạt gần 300 triệu. Từ 15/6 đến 30/6/2016 kiểm tra 32 doanh nghiệp với kết quả chỉ có 1 doanh nghiệp vi phạm nhưng chỉ với một món nữ trang có giá trị nhỏ nên Đoàn kiểm tra nhắc nhở doanh nghiệp.

Tác dụng hiệu ứng rõ rệt và có ý nghĩa hơn sau khi phổ biến thông tin có tính răn đe là đã có đã có hơn 170 doanh nghiệp có đơn xin được hỗ trợ đánh giá lại chính xác tuổi vàng để thực hiện công bố và ghi tem, nhãn lại cho phù hợp với thực tế nhằm thực hiện đúng quy định pháp luật trong việc sản xuất, kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ. Để đẩy nhanh việc hỗ trợ doanh nghiệp, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường



Doanh nghiệp tự giác gửi mẫu vàng về Chi cục TCDLCL để được hỗ trợ đánh giá lại tuổi vàng để công bố lại

Chất lượng đã liên hệ với các doanh nghiệp sản xuất, chế tác vàng trang sức thuê thêm 4 máy quang phổ thử nghiệm hàm lượng vàng và tập trung nhân lực làm việc cả ngày thứ bảy, chủ nhật để hỗ trợ doanh nghiệp.

- Đội ngũ cán bộ Chi cục TCDLCL đã phấn đấu tự học tập nâng cao trình độ chuyên môn và kiến thức thực tiễn về sản xuất, kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ nên đáp ứng được yêu cầu giao dịch và thuyết phục các doanh nghiệp sản xuất, chế tác lớn (Chành vàng) có uy tín tại thành phố Hồ Chí Minh ủng hộ và phối hợp thực hiện mục tiêu thiết lập môi trường kinh doanh vàng lành mạnh ở tỉnh Đồng Nai. Các chành vàng chủ động thông báo các chủ trương, biện pháp của Sở Khoa học và Công nghệ, sẵn sàng thu lại món nữ trang cũ trước khi có Thông tư số 22/2013/TT-BKHCN và hỗ trợ các doanh nghiệp đánh giá lại chất lượng để công bố và ghi tem, nhãn lại cho phù hợp với hàm lượng thực tế.

- Sau khi đạt được yêu cầu thúc đẩy doanh nghiệp tự giác chấp hành quy định của nhà nước, để kết quả trên được bền vững, Sở Khoa học và Công nghệ có thông báo hỗ trợ và khuyến khích người mua vàng thử lại hàm lượng vàng và cung cấp

thông tin cho cơ quan chức năng về hàm lượng vàng thực tế đã mua và đề nghị doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ hỗ trợ phổ biến Thông báo trên đến người dân mua vàng. Trong đó khuyến khích DN



Doanh nghiệp niêm yết Thông báo thử vàng cho người tiêu dùng

niêm yết Thông báo này ở vị trí quầy kinh doanh để người dân mua vàng dễ dàng nhìn thấy giúp góp phần tăng thêm uy tín của doanh nghiệp đối với người mua vàng.

Đánh giá chung kết quả qua tập trung kiểm tra, kiên quyết xử lý và có biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp đã tạo được sự chuyển biến về nhận thức và hành động của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vàng trong việc tự giác chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa. Ngoài ra có trên 150 doanh nghiệp gửi mẫu đến Sở để kiểm định chất lượng.

Nhiều doanh nghiệp đã tự giác nấu lại vàng có tuổi vàng thực tế thấp hơn tuổi vàng khắc trên nữ trang hoặc đem đổi lại nơi sản xuất vàng nữ trang ở thành phố Hồ Chí Minh (Chành vàng) hoặc xin công bố và làm lại tem nhãn phù hợp với tuổi vàng thực tế. Nhiều Chành vàng uy tín ở thành phố Hồ Chí Minh đã bày tỏ sự phấn khởi với cách làm Đồng Nai vì những Chành vàng sản xuất vàng nữ trang không đúng hàm lượng sẽ không còn khách hàng ở Đồng Nai. Họ rất mong các địa phương khác cũng làm như Đồng Nai để tạo môi trường kinh doanh lành mạnh giữa các chành vàng ở thành phố HCM.

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
Số: 900/TB-SKHCN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Đồng Nai, ngày 26 tháng 6 năm 2016

THÔNG BÁO

V/v thực hiện dịch vụ thử chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ

Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai) có thực hiện dịch vụ thử chất lượng vàng (tuổi vàng) cho người dân mua vàng trang sức, mỹ nghệ bằng thiết bị quang phổ với chi phí từ 10.000 - 30.000 đồng/món.

Đối với vàng trang sức, mỹ nghệ mua từ tháng 7/2016, kết quả thử có chất lượng thực tế thấp hơn chất lượng vàng ghi trên hóa đơn hợp pháp của cơ sở kinh doanh thì người mua vàng không phải trả chi phí thử vàng và được thanh toán tiền chi phí đi lại tối đa đến 100.000 đồng/lần.

Địa chỉ thử chất lượng vàng: Số 1597 Phạm Văn Thuận, phường Thống Nhất, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: 0906.753318

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Sáng

Kinh nghiệm của Đồng Nai đang dần lan tỏa trong cả nước

Để phổ biến kinh nghiệm của Đồng Nai, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tổ chức Hội nghị toàn quốc tổng kết, đánh giá hoạt động tiêu chuẩn đo lường chất lượng tại TP Nha Trang và Chi cục trưởng Chi cục TCĐLCL Đồng Nai báo cáo, chia sẻ kinh nghiệm về công tác quản lý đo lường trong kinh doanh vàng, quản lý chất lượng vàng trang sức và mỹ nghệ lưu thông trên thị trường tỉnh nhằm thiết lập một thị trường vàng trang sức minh bạch và cạnh tranh lành mạnh tại Đồng Nai. Tiếp theo đó, nhiều địa phương như: Lâm Đồng, Nghệ An, Nam Định; ĐăkNong, Cần Thơ; Đồng Tháp; TP. Nha Trang (tỉnh Khánh Hòa)... đã đến Đồng Nai để được chia sẻ kinh nghiệm.



Chi cục trưởng Đỗ Ngọc Thanh Phương báo cáo kinh nghiệm tại Hội nghị toàn quốc về tiêu chuẩn đo lường chất lượng

Với kết quả đạt được, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng chấp thuận việc công nhận và chỉ định thử nghiệm vàng cho Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Đồng Nai. Đây là đơn vị quản lý nhà nước đầu tiên của 63 tỉnh thành phố trên cả nước được công nhận là tổ chức chỉ định thử nghiệm mẫu vàng trang sức, mỹ nghệ và đã tích cực hỗ trợ các tỉnh phía Nam thử nghiệm chính xác hàm lượng vàng phục vụ công tác kiểm tra nhà nước về kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ.



Phòng thử nghiệm mẫu vàng đầu tiên của các Sở Khoa học và Công nghệ

Đồng Nai quyết tâm duy trì và phát triển lại trật tự kinh doanh vàng trang sức, mỹ nghệ theo mục tiêu đã đề ra:

Mua vàng khắp tỉnh Đồng Nai
Bán vàng bất cứ tiệm nào nơi đây
Tuổi vàng bất biến mọi nơi
Mua đây bán đó như nhau tuổi vàng



Thứ trưởng Trần Việt Thanh trao tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ KH&CN cho Chi cục trưởng Chi cục TCDLCL Đồng Nai Đỗ Ngọc Thanh Phương

