

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030”

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Nghị định số 55/2025/NĐ-CP ngày 02 tháng 03 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1438/QĐ-BKHCN ngày 24 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch hành động năm 2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030”

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Chủ tịch Hội đồng quản lý Trung tâm Internet Việt Nam, Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Giám đốc các Sở Khoa học và Công nghệ, Thủ trưởng các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp cung

cấp dịch vụ (Nhà đăng ký tên miền “.vn”) chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Trung ương Đảng, Văn phòng Chủ tịch nước, Văn phòng Chính phủ, Văn phòng Quốc hội;
- Các Bộ: Bộ GD-ĐT, Bộ Công Thương
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Sở Khoa học và Công nghệ các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh;
- Các Nhà đăng ký tên miền “.vn” (đề t/h);
- Hiệp hội VECOM, VIA;
- Bộ trưởng (đề b/c)
- Các Thứ trưởng;
- Các đơn vị thuộc Bộ: Cục Chuyển đổi số, Vụ Kinh tế-Xã hội số, Báo VNexpress;
- HDQL VNNIC
- Lưu: VT, VNNIC.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Phạm Đức Long

CHƯƠNG TRÌNH

THÚC ĐẨY, HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN CẬY, AN TOÀN VỚI CÁC DỊCH VỤ SỐ SỬ DỤNG TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” Ở CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG GIAI ĐOẠN 2026-2030

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BKHCN ngày.../.....năm 2026

của Bộ trưởng Khoa học và Công nghệ)

I. QUAN ĐIỂM

1. Hoạt động thúc đẩy người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh xây dựng hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” không chỉ nhằm mở rộng không gian hoạt động trên môi trường Internet mà còn nâng cao mức độ tin cậy của thông tin trên Internet, góp phần xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Internet Việt Nam.

2. Hoạt động phổ cập tên miền quốc gia “.vn” được triển khai đồng thời thông qua các chính sách miễn phí, ưu đãi; các hoạt động truyền thông lan tỏa trên phạm vi toàn quốc; và hệ sinh thái dịch vụ số “Make in Việt Nam” nhằm bảo đảm người tham gia không chỉ đăng ký tên miền mà còn sử dụng hiệu quả, bền vững trong thực tiễn.

3. Chương trình đặt người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh vào vị trí chủ thể của quá trình hiện diện trực tuyến, chủ động xây dựng danh tính số, thương hiệu số, tham gia vào các hoạt động kinh tế số, xã hội số. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo chính sách và điều phối; doanh nghiệp công nghệ, Nhà đăng ký tên miền cung cấp giải pháp và dịch vụ thuận tiện; cộng đồng là lực lượng trực tiếp tham gia, lan tỏa và phản hồi để nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình trên thực tế.

II. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email, hosting...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số, chuyển đổi số địa phương: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục,...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia ".vn" được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- *Đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh*

+ Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet.

+ Hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet.

+ Có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- *Đối với địa phương*

+ Góp phần nâng cao chỉ số Chuyển đổi số địa phương bởi số lượng tên miền quốc gia ".vn" là một trong các câu phân đầu vào tính chỉ số Kinh tế số của tỉnh, thành phố trong bộ chỉ số CDS của địa phương.

+ Nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến tại địa phương.

+ Phát triển kinh tế số, xã hội số bền vững, từ gốc.

+ Tin cậy: Thông tin trên mạng tin cậy với việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn" được xác thực chủ thể sử dụng rõ ràng.

- *Đối với quốc gia.*

+ Mở rộng, tăng cường hiện diện chủ quyền quốc gia trên không gian mạng.

+ Tăng tỷ lệ sử dụng tên miền quốc gia ".vn"; vn/1000 dân, thứ hạng quốc gia trong chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII).

+ Sử dụng rộng rãi, phổ biến tên miền “.vn” góp phần phát triển nội dung và dịch vụ trực tuyến trong nước, thúc đẩy dữ liệu người dùng của Việt Nam được lưu trữ và quản lý tại Việt Nam.

+ Tin cậy: với việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn" được xác thực chủ thể sử dụng rõ ràng, góp phần đảm bảo các thông tin đăng tải trên mạng có tính tin cậy, lành mạnh. Thông tin trên Internet lành mạnh góp phần giữ gìn trật tự và kỷ cương xã hội.

+ An toàn, bền vững Internet Việt Nam.

2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030 có các mục tiêu cụ thể như sau:

- Phân đầu truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn quốc.

- Phân đầu truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên toàn quốc, thanh niên có độ tuổi 18-23.

- Đạt tối thiểu 50% Doanh nghiệp Việt Nam, 50% sinh viên các trường đại học, cao đẳng, 30% Hộ Kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “.vn” cùng với các dịch vụ số (website, email, hosting) đến năm 2030;

- Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 01 triệu tên miền “.vn” năm 2026, 1.2 triệu tên miền đến năm 2030, vị trí top 20-30 thế giới, đạt 9-10 tên miền “.vn”/1000 dân

III. TÊN CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐƠN VỊ THAM GIA

1 Tên chương trình: “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030” (gọi tắt là Chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”)

2. Chủ trì chương trình: Bộ Khoa học và Công nghệ.

3. Đơn vị thực hiện:

a. Điều phối triển khai: Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC).

b. Phối hợp thực hiện:

- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ: Cục Chuyển đổi số quốc gia, Vụ Kinh tế-Xã hội số, Báo Vnexpress.

- Các cơ quan, đơn vị tại địa phương: Ủy ban nhân dân (UBND), Sở Khoa học và Công nghệ (Sở KH-CN) các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Các Hiệp hội ngành nghề: Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, Hiệp hội Internet Việt Nam.

- Các doanh nghiệp là Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn”

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030 sẽ triển khai với hai giai đoạn:

1. Giai đoạn 1: năm 2026

1.1 Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email, hosting,... gắn với tên miền “biz.vn”

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên

- Đối với Hợp tác xã: Miễn phí dịch vụ số (website, email, hosting). VNNIC và NĐK sẽ xây dựng chương trình hỗ trợ cụ thể.

1.2 Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, CV/blog, hosting.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

2. Giai đoạn 2: năm 2027-2030¹

Đánh giá hiệu quả, kết quả triển khai tổng thể chương trình từ 2024-2025 và năm 2026, với các chính sách ưu đãi đã triển khai, đề xuất cơ chế chính sách ưu đãi hiệu quả thực hiện đến năm 2030, các nội dung bao gồm:

- Rà soát hệ thống văn bản pháp luật về phí, lệ phí và quản lý tên miền quốc gia “.vn”; xác định rõ nội dung, phạm vi và điều kiện áp dụng chính sách miễn phí, lệ phí đối với tên miền “id.vn”, “biz.vn” trong giai đoạn 2027-2030.

- Tổ chức phối hợp liên bộ giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan trong quá trình xây dựng, ban hành và hướng dẫn thực

¹ Triển khai khi có Quyết định của Bộ Tài chính phê duyệt chính sách miễn phí, lệ phí tên miền “.vn” giai đoạn 2027-2030.

hiện cơ chế miễn phí, lệ phí, bảo đảm thống nhất, khả thi và đúng quy định pháp luật.

- Triển khai áp dụng cơ chế miễn phí, lệ phí thông qua hệ thống các Nhà đăng ký tên miền “.vn”; theo dõi, đánh giá tác động và hiệu quả thực hiện để kịp thời điều chỉnh, hoàn thiện chính sách trong giai đoạn 2027-2030.

- Nghiên cứu một số đề xuất định hướng bao gồm: Mở rộng đối tượng thụ hưởng, phù hợp các chương trình, chính sách lớn của Đảng, Chính phủ giai đoạn 2026-2030 như: Nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số; Nhóm hộ kinh doanh chuyển đổi số, chuyển lên doanh nghiệp; Nhóm Hợp tác xã; Doanh nghiệp khởi nghiệp ... để phát triển kinh tế số; nhóm người dân (giới trẻ); thời gian hưởng ưu đãi cân đối với từng nhóm đối tượng.

5. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

5.1 Nhiệm vụ

5.1.1 Thống nhất, đồng bộ chương trình: Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cần tiếp tục được cụ thể hóa trong các hoạt động chuyển đổi số hoặc hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

5.1.2 Truyền thông nâng cao nhận thức:

- Triển khai chiến dịch truyền thông mạnh mẽ trên toàn quốc qua các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt trong chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Tổ chức các hội thảo, hội nghị và workshop, webinar nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

5.1.3 Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia chương trình:

- Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, thống nhất giữa các đơn vị từ Trung ương đến địa phương, gồm: Bộ Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Sở Khoa học và Công nghệ, các Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn”, các đơn vị chức năng trong và ngoài Bộ Khoa học và Công nghệ và các đối tác liên quan, nhằm triển khai hiệu quả Chương trình và tạo sự lan tỏa rộng rãi trên phạm vi toàn quốc.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và

các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

5.1.4 Tổ chức cung cấp dịch vụ thuận tiện cho cộng đồng

- Cung cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình trong đăng ký sử dụng tên miền miễn phí “biz.vn”, “id.vn” cho các đối tượng ưu tiên gồm doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh, giới trẻ 18-23 tuổi.

- Phát triển và triển khai các gói sản phẩm, dịch vụ miễn phí (website, email, cv, blog) cho các đối tượng ưu tiên trong đăng ký sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn”

- Chăm sóc, hỗ trợ cộng đồng trong quá trình trải nghiệm, đăng ký sử dụng dịch vụ từ chương trình.

5.1.5 Xây dựng, hoàn thiện cơ chế chính sách miễn phí, lệ phí tên miền cho các đối tượng ưu tiên giai đoạn 2027-2030

- VNNIC chủ trì nghiên cứu, xây dựng và trình Bộ KHCN đề án chính sách miễn phí đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “id.vn”, “biz.vn” cho một số đối tượng ưu tiên (người dân, thanh niên, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh...) nhằm thúc đẩy hiện diện trực tuyến, chuyển đổi số và phát triển kinh tế số, xã hội số giai đoạn 2027-2030.

- Trên cơ sở đề xuất của VNNIC, Bộ KHCN phê duyệt chủ trương và gửi đề nghị tới Bộ Tài chính xem xét, ban hành chính sách miễn, giảm phí, lệ phí liên quan đến đăng ký và sử dụng tên miền “id.vn”, “biz.vn” trong giai đoạn 2027-2030 theo quy định pháp luật hiện hành, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng tham gia Chương trình.

5.1.6 Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả chương trình

- VNNIC chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả trước Bộ KHCN.

- Sở KHCN đầu mối tham mưu UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả Chương trình trên địa bàn.

- Các Sở, ban ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả chương trình trong lĩnh vực quản lý trước Sở KHCN.

5.2 Giải pháp

5.2.1 Ban hành, thống nhất nội dung chương trình từ Bộ KHCN đến các tỉnh, thành phố

- Bộ KHCN ban hành Quyết định triển khai chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”, gửi UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức triển khai thực hiện.

- UBND các tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo phù hợp (Nghị quyết, Quyết định,...) nhằm triển khai chương trình hoặc bổ sung, lồng ghép trong các chương trình chuyển đổi số, đề án, dự án hỗ trợ doanh nghiệp tại địa phương; giao Sở KHCN làm đầu mối triển khai và phối hợp với các Sở, ban, ngành, hiệp hội ngành nghề, đại học, cao đẳng trong phạm vi tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được giao quản lý.

- Sở KHCN xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết Chương trình tại địa bàn của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được giao quản lý; tổ chức giám sát, báo cáo kết quả cho UBND.

5.2.2 Tổ chức triển khai chiến dịch truyền thông, lan tỏa rộng rãi chương trình

- Bộ KHCN triển khai một chiến dịch truyền thông mạnh mẽ trên toàn quốc qua các phương tiện thông tin đại chúng (truyền hình, truyền thanh, báo chí, mạng xã hội...) nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt, lợi ích mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- UBND, Sở KHCN các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức hoạt động truyền thông cho chương trình trên các kênh truyền thông chủ động tại tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, qua hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng, gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

- Sở KHCN phối hợp với VNNIC tổ chức các hội thảo, hội nghị, và workshop nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

5.2.3 Tổ chức mạng lưới các đơn vị tham gia thực hiện chương trình trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của mỗi đơn vị

- VNNIC chuẩn bị nội dung hướng dẫn triển khai chương trình, tài liệu truyền thông cho chương trình, tổ chức hướng dẫn các đơn vị tham gia chương trình triển khai tại tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Sở KHCN tham mưu UBND các tỉnh thành phố trực thuộc Trung ương huy động nguồn lực địa phương từ các Sở, ban, ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng, các trường đại học, cao đẳng trong địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để cùng phối hợp triển khai chương trình.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các tổ chức giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng cv online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

5.2.4 Xây dựng nền tảng cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình

- VNNIC phối hợp với các Nhà đăng ký tên miền “.vn” xây dựng và phát triển nền tảng website để cung cấp thông tin, hướng dẫn, và hỗ trợ, cung cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình cho người dân và doanh nghiệp về việc đăng ký và sử dụng tên miền “id.vn” “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email...)

- Kết nối với hệ thống các Nhà đăng ký cho phép đăng ký và quản lý tên miền “id.vn” “biz.vn” một cách dễ dàng và thuận tiện; Nhà đăng ký xây dựng, cung cấp gói dịch vụ.

5.2.5. Tổ chức thực hiện cơ chế miễn phí, lệ phí tên miền giai đoạn 2027–2030

- Rà soát hệ thống văn bản pháp luật về phí, lệ phí và quản lý tên miền quốc gia “.vn”; xác định rõ nội dung, phạm vi và điều kiện áp dụng chính sách miễn phí, lệ phí đối với tên miền “id.vn”, “biz.vn” trong giai đoạn 2027–2030.

- Tổ chức phối hợp liên bộ giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan trong quá trình xây dựng, ban hành và hướng dẫn thực hiện cơ chế miễn phí, lệ phí, bảo đảm thống nhất, khả thi và đúng quy định pháp luật.

- Triển khai áp dụng cơ chế miễn phí, lệ phí thông qua hệ thống các Nhà đăng ký tên miền “.vn”; theo dõi, đánh giá tác động và hiệu quả thực hiện để kịp thời điều chỉnh, hoàn thiện chính sách trong giai đoạn 2027–2030..

5.2.5 Giám sát, đánh giá

- VNNIC, các Sở KHCHN thiết lập một hệ thống đánh giá và giám sát để theo dõi tiến độ triển khai và hiệu quả của chương trình, đồng thời thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp để cải thiện chương trình.

- VNNIC, các Nhà đăng ký tên miền tổ chức định kỳ các cuộc khảo sát và phản hồi để hiểu rõ nhu cầu và vấn đề gặp phải bởi các đối tượng ưu tiên, từ đó điều chỉnh và cải tiến chương trình.

6. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

6.1. Trung tâm Internet Việt Nam

- Chủ trì tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung của Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”; đầu mối hướng dẫn, giải đáp triển khai các nội dung của Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Chủ trì hoạt động hỗ trợ, tư vấn, tập huấn, đào tạo cho các Sở, ban, ngành ở các Tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về Chương trình theo hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến.

- Chủ trì tổ chức các sự kiện và hoạt động truyền thông về Chương trình và kết quả thực hiện Chương trình.

- Xây dựng dữ liệu thống kê, giám sát dashboard về kết quả đăng ký, sử dụng dịch vụ của các địa phương; Xây dựng và phát triển tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Phối hợp đồng bộ với hệ thống các doanh nghiệp ICT- Nhà đăng ký tên miền “.vn” cung cấp dịch vụ an toàn, tin cậy trong quá trình triển khai chương trình.

- Thực hiện đánh giá, tổng hợp và báo cáo Bộ trưởng kết quả thực hiện Chương trình hàng năm.

- Nghiên cứu, xây dựng, đề xuất Bộ KHCHN chính sách miễn phí, lệ phí tên miền “.vn” cho các đối tượng ưu đãi giai đoạn 2027-2030; đầu mối làm việc với Bộ Tài chính để thuyết minh, giải trình chính sách.

6.2. Vụ Kinh tế - Xã hội số

- Tham mưu, lồng ghép, bổ sung Chương trình Phổ cập tên miền “.vn” vào các chương trình, đề án, kế hoạch để thúc đẩy chuyển đổi số Bộ, ngành, địa phương do Bộ KHCHN chủ trì xây dựng.

- Sử dụng thống kê tên miền “.vn” được đăng ký sử dụng tại địa phương trong xác định các chỉ số phát triển kinh tế số.

6.4. Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh

- Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, trên cơ sở chương trình hành động đã được ký kết giữa Bộ KHCN và Trung ương Đoàn tại văn bản số 35/CTr-BTTTT-TWĐTN ngày 01 tháng 4 năm 2022, xây dựng, triển khai các hoạt động gắn liền với Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cho đoàn viên, thanh niên trên cả nước.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam trong các chương trình đào tạo, tập huấn, truyền thông về Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” trong phạm vi đối tượng do Trung ương Đoàn quản lý.

6.5. UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” (kế hoạch độc lập hoặc Kế hoạch ứng dụng CNTT, kế hoạch chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp SME) nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện online, tin cậy, an toàn với tên miền quốc gia “.vn” với các dịch vụ số (website, email)

- Giao Sở KHCN làm đầu mối, phối hợp đồng bộ với các Sở, ban, ngành tại địa phương tổ chức triển khai đồng bộ Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”

6.6. Các Sở Khoa học và Công nghệ

- Báo cáo, tham mưu cho Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xây dựng kế hoạch triển khai chương trình “Phổ cập tên miền quốc gia “.vn” (kế hoạch độc lập hoặc Kế hoạch ứng dụng CNTT, kế hoạch chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp SME) nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện online, tin cậy, an toàn với tên miền quốc gia “.vn” với các dịch vụ số (website, email) theo hướng dẫn của Trung tâm Internet Việt Nam.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam trong các chương trình đào tạo, tập huấn, truyền thông về Chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”. tại địa phương

- Thực hiện các báo cáo định kỳ và đột xuất theo hướng dẫn, đề nghị của Trung tâm Internet Việt Nam.

6.7. Các Nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền id.vn, biz.vn và dịch vụ số (website, email ...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi chương trình.

- Đồng hành cùng VNNIC trong các hoạt động hội nghị, hội thảo, tập huấn tiếp cận địa phương, trường đại học để cung cấp dịch vụ cho cộng đồng.
- Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ, hoạt động chăm sóc khách hàng.

6.8. Các hiệp hội ngành nghề (Hiệp hội Internet Việt Nam-VIA, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam -VECOM)

- Hiệp hội Internet Việt Nam và Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam tuyên truyền, vận động hội viên tham gia Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.
- Lồng ghép nội dung Chương trình vào các hoạt động của Hiệp hội (hội nghị, hội thảo, đào tạo, kết nối doanh nghiệp) nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy sử dụng hiệu quả tên miền “.vn” trong hoạt động Internet và thương mại điện tử.
- Hỗ trợ doanh nghiệp hội viên, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận và sử dụng các gói hỗ trợ tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số kèm theo theo Chương trình.
- Tổng hợp, phản ánh nhu cầu và kiến nghị của cộng đồng doanh nghiệp Internet, thương mại điện tử trong quá trình triển khai Chương trình, gửi VNNIC và Bộ Khoa học và Công nghệ để kịp thời hoàn thiện chính sách và giải pháp.

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

PHỤ LỤC 1. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI GIAI ĐOẠN 2026-2030

(Ban hành kèm theo Quyết định số.....ngày...../.... /2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

S T T	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Thời gian
I	Thông nhất, đồng bộ chương trình giai đoạn 2026-2030		
1	Bộ KHCN ban hành Quyết định triển khai Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026–2030, định hướng mở rộng, chuẩn hóa và phát triển bền vững sau giai đoạn thí điểm.	Bộ KH CN	Th án g 1- 2/2 02 6
2	UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương ban hành Quyết định, các văn bản chỉ đạo triển khai Chương trình hoặc lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh giai đoạn 2026–2030.	UB ND các tỉnh , thàn h phố trực thu	Th án g 3/2 02 6

		ộc Tru ng ươn g	
3	UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giao Sở KHCN làm đầu mối chủ trì triển khai Chương trình; phối hợp các Sở, ban, ngành, hiệp hội, cơ sở giáo dục.	UB ND các tỉnh , thàn h phố trực thu ộc Tru ng ươn g	Th án g 3/2 02 6
I I	Truyền thông nâng cao nhận thức, mở rộng lan tỏa Chương trình		
1	Lồng ghép Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” trong các chương trình chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số – xã hội số giai đoạn 2026–2030.	Cục Chu yển	Th án g

		đổi số, Vụ Kin h tế -Xã hội số	3/2 02 6- 12/ 20 30 (th ườ ng xu yê n)
2	Triển khai chiến dịch truyền thông quốc gia về hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với tên miền “.vn” trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số	VN NIC , Báo VN expr ess	Th án g 3/2 02 6- 12/ 20 30 (th ườ ng xu

			yê n)
3	Xây dựng, sản xuất và chuẩn hóa bộ tài liệu truyền thông (ấn phẩm số, video, infographic, nội dung mạng xã hội...) phục vụ triển khai thống nhất trên toàn quốc	VN NIC	Th án g 3/2 02 6 (th ườ ng xu yê n)
4	Các địa phương tổ chức truyền thông Chương trình trên hệ thống thông tin cơ sở, công thông tin điện tử, mạng xã hội, thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng	UB ND, Sở KH CN	Th án g 3/2 02 6- 12/ 20 30 (th ườ

			ng xu yê n)
5	Tổ chức hội thảo, hội nghị, workshop, webinar hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số gắn liền.	Sở KH CN, VN NIC	Th án g 3/2 02 6- 12/ 20 30 (th ườ ng xu yê n)
I I I	Tổ chức cung cấp dịch vụ thuận tiện, toàn trình cho cộng đồng		
1	Duy trì, nâng cấp công thông tin Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” phục vụ giai đoạn mở rộng 2026–2030	VN NIC	Th án g

			3/2 02 6 (cậ p nh ật the o gia i đo ạ)
2	Sở KHCHN tổ chức triển khai Chương trình tại địa phương, xây dựng phương án “đưa dịch vụ đến tận đối tượng”, huy động Tổ CNSCĐ (hoặc lực lượng tương tự: đoàn thanh niên, hội phụ nữ, hội nông dân, hiệp hội ngành nghề, trung tâm phục vụ hành chính công...) để hỗ trợ người dân, DN, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP đăng ký và sử dụng tên miền + dịch vụ số	Sở KH CN	Gi ai đo ạ n 20 26 - 20 30 (th ườ

			ng xu yê n)
3	Sở KHCHN chủ trì phối hợp các Sở/ban/ngành (Công Thương, Tài chính, Du lịch, GD&ĐT, Đoàn TN...), để lập danh sách/nhóm mục tiêu (DN mới; hộ KD có ĐKKD; thanh niên 18–23...) và tổ chức các đợt “ra quân, hướng dẫn, kích hoạt” theo cụm xã/phường, chợ, tuyến phố thương mại, làng nghề, điểm OCOP.	Sở KH CN	Gi ai đo ạ n 20 26 - 20 30 (th ườ ng xu yê n)
4	Rà soát, cập nhật, hoàn thiện nền tảng cung cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình cho đăng ký, quản lý, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số kèm theo	Nhà đă n g ký tên miề n	Th án g 3/2 02 6

		“.vn”	
5	Các Nhà đăng ký triển khai gói dịch vụ ưu đãi/miễn phí tên miền và dịch vụ số (website, email, hosting, CV/blog) theo chính sách giai đoạn 2026–2030	Nhà đăng ký tên miền n “.vn”	Gi ai đo ạn 20 26 - 20 30 (th ườ ng xu yê n)
6	Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, chăm sóc, hướng dẫn cộng đồng trong suốt quá trình sử dụng dịch vụ	Nhà đăng ký tên miền n “.vn”	Gi ai đo ạn 20 26 -

			20 30 (th ườ ng xu yê n)
I V	Cơ chế chính sách miễn phí, lệ phí và mở rộng đối tượng		
	Nghiên cứu, xây dựng Đề án chính sách miễn phí, giảm phí, lệ phí tên miền “id.vn”, “biz.vn” cho các đối tượng ưu tiên giai đoạn 2027–2030	VN NIC	Th án g 2/2 02 6
	Đầu mối làm việc với Bộ Tài chính, giải trình, thuyết minh hoàn thiện cơ chế miễn phí, lệ phí theo quy định pháp luật hiện hành.	Bộ KH CN, Bộ Tài chín h	Th án g 6/2 02 6

	Triển khai áp dụng chính sách miễn phí, lệ phí tên miền cho các nhóm đối tượng ưu tiên giai đoạn 2027-2030; theo dõi, đánh giá và điều chỉnh chính sách	VN NIC	Th án g 1/2 02 7
V	Giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả Chương trình		
1	Thiết lập hệ thống giám sát, dashboard theo dõi kết quả đăng ký, sử dụng tên miền và dịch vụ số theo địa phương, nhóm đối tượng	VN NIC	Gi ai đo ạn 20 26 - 20 30 (th ườ ng xu yê n)
2	Tổ chức giám sát, tổng hợp báo cáo định kỳ hàng quý, hàng năm kết quả Chương trình trên toàn quốc	VN NIC	Gi ai

			đo ạn 20 26 - 20 30 (th ườ ng xu yê n)
3	Các địa phương tổ chức giám sát, báo cáo kết quả triển khai Chương trình tại địa phương	Sở KH CN	Gi ai đo ạn 20 26 - 20 30 (Đ ịnh

			kỳ)
4	Đánh giá tổng thể tác động của Chương trình đối với phát triển kinh tế số, xã hội số, hiện diện trực tuyến tin cậy	Bộ KH CN, VN NIC	Gi ai đo ạn 20 26 - 20 30 (Đ ịnh kỳ)

PHỤ LỤC 2

HƯỚNG DẪN TRIỂN KHAI

CHƯƠNG TRÌNH THÚC ĐẨY, HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN CẬY, AN TOÀN VỚI CÁC DỊCH VỤ SỬ DỤNG TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN Ở CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG GIAI ĐOẠN 2026-2030

(Gọi tắt là Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn”)

(Ban hành kèm theo Quyết định số.....ngày...../.... /2026 của Bộ trưởng Bộ
Khoa học và Công nghệ)

I. Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

1. Chỉ đạo, ban hành văn bản triển khai Chương trình

- Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (UBND) chỉ đạo, ban hành Quyết định về việc triển khai Chương trình, lồng ghép phù hợp với chương trình chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xã hội số: xác định mục tiêu, nguồn lực, kế hoạch triển khai, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan chuyên môn, các tổ chức chính trị-xã hội có liên quan trực tiếp tham gia gồm Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương, Sở Tài chính, Sở Giáo dục và Đào tạo, các Tổ chức chính trị- xã hội gồm: Đoàn Thanh niên, các Hiệp hội ngành nghề ...

- UBND giao Sở Khoa học và Công nghệ (Sở KHCN) chủ trì, xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai chương trình, làm đầu mối chính, phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị -xã hội ... trong địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

2. Huy động các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh tham gia chương trình

2.1. Sở KHCN:

- Chủ trì, xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai chương trình, làm đầu mối chính, phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị -xã hội, hiệp hội ngành, nghề, tổ công nghệ số cộng đồng ... trong địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tham gia chương trình

- Theo dõi, giám sát, báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) trong quá trình triển khai chương trình tại tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

2.2. Các Sở Công thương, Sở Tài chính.

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo...

- Xác nhận/chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở KH-CN.

2.3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng; giao các trường đại học, cao đẳng, trường đào tạo nghề triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở KH-CN.

2.4. Các Tổ chức chính trị- xã hội (Tỉnh, thành đoàn, hội doanh nghiệp,...), các hiệp hội ngành, nghề, tổ công nghệ số cộng đồng.

- Phổ biến và triển khai chương trình đến các đoàn viên, thanh niên, các thành viên đang sinh hoạt trong hội Nông dân, các hội ngành, nghề trong tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Đoàn thanh niên: các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở KH-CN.

3. Tổ chức hội thảo, tập huấn

- Triển khai hội thảo, tập huấn cho người dân và doanh nghiệp về lợi ích và cách thức đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, với sự tham gia của các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, hội ngành, nghề địa phương. Khung chương trình, tài liệu tập huấn phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) để triển khai đồng bộ.

4. Hoạt động truyền thông

- Qua các kênh truyền thông địa phương (báo chí, truyền hình, truyền thanh) triển khai các hoạt động truyền thông sâu, rộng đến các đối tượng hưởng ưu đãi của chương trình (gồm thông cáo báo chí, phóng sự, mô hình điển hình, nội dung truyền thông trong suốt thời gian triển khai)

- Mỗi Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội tại tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương cần thực hiện truyền thông về chương trình ưu đãi đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý (phạm vi nội bộ và trên các phương tiện truyền thông)

- Hoạt động truyền thông cần tham khảo tư liệu truyền thông của chương trình tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn>

5. Theo dõi, đánh giá và điều chỉnh kế hoạch

- Sở KH-CN thiết lập hệ thống theo dõi và đánh giá hiệu quả triển khai chương trình từ mỗi Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, hội ngành, nghề trong tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, từ đó kịp thời đề xuất với UBND điều chỉnh kế hoạch triển khai cho phù hợp, hiệu quả.

- Tổng hợp đánh giá chỉ số DTI, phát triển kinh tế số, xã hội số của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

II. Các Sở Khoa học và Công nghệ

1. Lập Kế hoạch triển khai chương trình chi tiết

- Xây dựng kế hoạch chi tiết: Bao gồm mục tiêu, chỉ tiêu, lộ trình, nguồn lực, và các chỉ số đánh giá hiệu quả.

- Xác định rõ ràng các hoạt động, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp tham gia triển khai chương trình.

2. Phối hợp với các đơn vị liên quan

- Tạo lập mạng lưới phối hợp triển khai: Bao gồm các Sở, ban, ngành, đoàn thể, Tổ Công nghệ số cộng đồng, đoàn thanh niên.

- Ký kết các chương trình phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp và hội ngành, nghề để huy động nguồn lực và tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai chương trình.

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ tư vấn đăng ký sử dụng.

- Thực hiện các chiến dịch tuyên truyền: Qua các phương tiện thông tin truyền thông, mạng xã hội, sự kiện cộng đồng để nâng cao nhận thức về lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Đưa thông tin chính thức lên website của Tỉnh, các Sở, ban, ngành.

- Tổ chức tập huấn, hội thảo dành cho người dân, doanh nghiệp về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” qua môi trường trực tuyến tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn>, cũng như về an toàn, bảo mật thông tin trực tuyến.

4. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn

- Thiết lập điểm hỗ trợ trực tiếp tại Sở KH&CN và các điểm hỗ trợ tại cộng đồng để giúp người dân và doanh nghiệp trong quá trình đăng ký và sử dụng tên miền.

5. Theo dõi, đánh giá và cáo cáo

- Theo dõi tiến độ triển khai các hoạt động trong chương trình, đánh giá hiệu quả và đề xuất điều chỉnh kế hoạch khi cần thiết.

- Định kỳ báo cáo UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương kết quả triển khai chương trình theo kế hoạch triển khai tại tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; định kỳ báo cáo Bộ Khoa học và Công nghệ (đầu mối VNNIC) về tiến độ, kết quả triển khai và những vấn đề phát sinh, đề xuất giải pháp.

6. Xây dựng và phát triển cơ sở dữ liệu danh bạ website ở tỉnh.

- Phát triển cơ sở dữ liệu danh bạ website về người dân, doanh nghiệp đã đăng ký sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” để từ đó có thể theo dõi, hỗ trợ và phát triển, sử dụng các dịch vụ số phù hợp, hiệu quả.

7. Thông tin và đầu mối liên hệ:

7.1 Thông tin tư liệu:

- Website chính thức của chương trình: <https://hiendienonline.tenmien.vn>
- Các tài liệu hỗ trợ truyền thông: <https://tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>
- Các khoá đào tạo webinar online: <https://academy.vnnic.vn/chuyen-muc/tai-nguyen-internet>

7.2 Đầu mối liên hệ: Trung tâm Internet Việt Nam.

<u>Phụ trách toàn bộ chương trình và Khu vực miền Bắc.</u>	<u>Khu vực miền Trung</u>	<u>Khu vực miền Nam</u>
Ông Thái Hữu Lý Trưởng Phòng Phát triển dịch vụ Trung tâm Internet Việt Nam – Bộ Khoa học và Công nghệ Điện thoại: 093.456.8879 Email: huuly@vnnic.vn	Ông Hoàng Xuân Hiếu Trưởng Chi nhánh Trung tâm Internet Việt Nam - Bộ Khoa học và Công nghệ tại TP. Đà Nẵng Điện thoại: 090.357.8999 Email: hxxieu@vnnic.vn	Ông Đỗ Quang Trung Trưởng Chi nhánh Trung tâm Internet Việt Nam- Bộ Khoa học và Công nghệ tại TP. Hồ Chí Minh Điện thoại: 091.846.4189 Email: quangtrung@vnnic.vn